

turizm proje

Sayı: 42 | Kasım 2024

Yatırım-Tedarik ve İşletme Dergisi

Yerli ve yabancı zincir oteller, yüksek bir pazar gücüne sahip olan Türkiye’de franchise ve management modelleriyle varlıklarını arttırarak hedeflerini yükseltiyorlar

Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 18
“Otellerde Temizlik Makineleri ve Ürünleri”

Oteller Dosyası, Sayfa 44
“Müze Konseptli Oteller”

Güvenli, Hızlı ve Kolay:

Ağ Çözümlerinde Yeni Nesil Teknoloji!

Zyxel Networks'ün Uçtan Uca Çözümleri
ile Müşterilerinizin Memnuniyetini Zirveye Taşıyın!



Zyxel, **2014** yılından beri konaklama sektörü alanındaki dünya çapındaki başarısı ile **7.000**'den fazla otel ve **271.000**'den fazla odada konaklama sektöründeki firmalar için çözümler sunuyor.

Sektörün ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanan ürün ve çözümlerimizle siz de konuklarınız için güvenilir Wi-Fi bağlantısından kişiselleştirilmiş konuk deneyimlerine ve gelişmiş ağ yönetimi özelliklerine kadar çok çeşitli özellikler ve avantajlar sunmaya şimdiden başlayın!



Sürdürülebilir ve Verimli
İklimlendirme
Çözümleriyle
OTELLER
DAHA KONFORLU



CLIVET

Soğutma Grupları & Isı Pompaları



FORM

Klima Santralleri



DUNHAM-BUSH

Soğutma Grupları



FORM

Fancoil & Isı Geri Kazanım Üniteleri



LENNOX

Paket Klimalar

FORM

1965'ten beri



FREVA

Açık & Kapalı Tip
Soğutma Kuleleri

Yayın Merkezi
Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret
Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16
www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu
Yazı İşleri Müdürü
Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür
Bülent Büyükaras
bulent@turizmprojedergisi.com

Editör
Tuğyan Büyükaras
tugyan@turizmprojedergisi.com

Araştırma
Halet Tuncel

Projeler Danışmanı
Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen
Esra Akgüngör
karaesra@gmail.com

Baskı
Şan Matbaa
Anadolu Cad. No: 50/3
Kağıthane / İstanbul
Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik
Yıllık Abone Bedeli 1350 TL
IBAN:
TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü
Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi
İstanbul, Kasım 2024

2024 yılının ilk 9 ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 6,75 artış yaşandı

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ilk dokuz (ocak -eylül) ayında 41 milyon 858 bin 305 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yine aynı dönemde yurt dışında yaşayan 7 milyon 322 bin 923 Türk vatandaşı da Türkiye'yi ziyaret etti. Böylece toplam ziyaretçi sayısı 49 milyon 181 bin 228'e ulaştı. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 5 milyon 473 bin 380 kişi ile Rusya, 5 milyon 157 bin 493 kişi ile Almanya, 3 milyon 679 bin 381 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 39 milyon 212 bin 967 olmuştur. Buna göre 2024 yılının ilk dokuz ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 6,75 artış yaşandı.

Turizm Proje Dergisi olarak, "Projeler" bölümümüzde, son güncellemelerini yaptığımız özel araştırmamıza göre, **"Yerli ve Yabancı Zincir Otellerin, 2025 Yılında Turizme Kazandıracakları Yeni Otel Projeleri"** ne yer verdik.

"Tedarikçiler" bölümümüzde **"Otelde Temizlik Makineleri ve Ürünleri"** konusunu inceledik. Endüstriyel temizlik firmalarımızın, otel lobilerinden, odalarına, geniş yüzeylerden hassas alanlara kadar her ihtiyaca yönelik ürün ve hizmetleriyle, yurt içinde ve globalde başarılı bir duruş sergilediklerini gözlemledik. Tesislere sundukları teknik danışmanlık ve satış sonrası hizmetleriyle yüzde yüz müşteri memnuniyeti ile çalışan firmalarımızın, sektörde yaşadıkları sorunlarına ve çözüm yollarına yer verdik.

"Oteller" dosyamızda **"Müze Konseptli Oteller"** konusunu işledik. Geçmişle bugün arasında bir köprü kuran, tarihi ve lüksü olağanüstü bir mimarlık ve iç dekorasyonla harmanlayan müze konseptli otellerin, konuklarına yaşattıkları eşsiz deneyimleri haberleştirdik. Her biri içinde özel bir hikaye barındıran otellerimiz, meraklı ve bilinçli ziyaretçilerle oldukça yoğun bir ilgi odağı oluyorlar. Bununla birlikte karşılaştıkları zorluklara değiniyor, devletten tanıtım desteği beklediklerini ifade ediyorlar.

"Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Acenteler" bölümümüz, acenteler ile ilgili güncel haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları, "İstatistikler" bölümümüz, rakamsal turizm verilerini içeriyor.

Değerli okurlarımız 29 Ekim Cumhuriyet Bayramımız yurt genelinde çok coşkulu bir şekilde kutlandı. Zor zamanlardan geçtiğimiz bu süreçte birlik ve Cumhuriyet'e olan inancımız, hepimiz için güçlü bir motive kaynağı oldu. 10 Kasım'da büyük önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ü aramızdan ayrılışının 86. yılında her yıl artan bir özlemle ve minnetle anıyor olacağız.

Sonsuz saygılarımızla...

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İçindekiler

Projeler Dosyası

Yerli ve yabancı zincir oteller, yüksek bir pazar gücüne sahip olan Türkiye'de franchise ve management modelleriyle varlıklarını arttırarak hedeflerini yükseltiyor..... 4

Tedarikçiler Dosyası

Endüstriyel temizlik firmaları, otel lobilerinden odalarına, geniş yüzeylerden hassas alanlara kadar her ihtiyaca yönelik ürünleriyle yurt içinde ve globalde başarılı bir duruş sergiliyorlar..... 18

Oteller Dosyası

Geçmişle bugün arasında bir köprü kuran, tarihi ve lüksü olağanüstü bir mimarlık ve iç dekorasyonla harmanlayan müze konseptli oteller, konuklarına eşsiz deneyimler yaşıyor 44

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1 /1 Ortaköy
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



MIWA

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 ROZETLİ TİP

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2
SLİM TİP**

Miwa ALV2 SLİM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



ALV2 SLİM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTIHOUSING AND MORE



REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstilkent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

projeler



Yerli ve yabancı zincir oteller, yüksek bir pazar gücüne sahip olan Türkiye’de franchise ve management modelleriyle varlıklarını arttırarak hedeflerini yükseltiyor

Turizm Proje Dergisi olarak, son güncellemelerini yaptığımız, “2025 Yılında Açılacak Yeni Otel Projeleri” araştırmamıza göre yerli ya da yabancı otel markalarıyla işletmeye alınacak tesislerin oranı, Türkiye’de hizmete girecek otellerin yaklaşık yüzde 35 – 40’ını oluşturuyor.

Türkiye’nin, sahip olduğu yüksek turizm potansiyeli ve önemli bir pazar oluşu hem yerli hem de yabancı zincir otellerini, yeni marka ve stratejiler ile varlıklarını arttırarak hedeflerini yükseltmeye teşvik ediyor. Her ne kadar ekonomide yaşanan sıkıntılar olumsuz etkilese de turizmde hareketliliğin istatistiksel verilerde yukarı doğru seyri, otel yatırımlarının da paralel bir seyir takip etmesini beraberinde getiriyor. İstanbul başta olmak üzere birçok şehrimizde yeni otel projeleri 2025 yılında sektördeki yerini almaya hazırlanıyor. Yerel yatırımcıların, yerli ve yabancı zincir oteller ile anlaşma yoluna gitmelerinin altında yatan ana sebep, rekabet edebilecek güce ulaşmak aynı zamanda zincir otellerin misafir portföyünden yararlanmak istemeleridir. Zincir oteller ortaklarına, kaliteli markalar ve sistemlerin yanı sıra

sadakat, satış ve pazarlama kapasitesine ve yüksek teknolojiye erişim olanağı sağlıyorlar. Bununla birlikte açılış öncesi destek, operasyonel rehberlik, satış ve pazarlama uzmanlığı, öğrenme ve gelişim araçları ve dünya çapında konaklama hizmetleri sunmalarına yardımcı olan diğer önemli hizmetlerden yararlanıyorlar. Yerli ve yabancı zincir oteller, ekonomiden ultra lüks sınıfa kadar farklı segmentteki markaları ile belirledikleri şartlarla franchise ya da management modeliyle yerel otel yatırımcılarıyla anlaşma yoluna gidiyorlar. Genel eğilim olarak şehir otellerini kapsayan bu uygulama, son zamanlarda resort oteller alanında da kendini göstermeye başladı. İstanbul başta olmak üzere Anadolu’da birçok ilimizde oteller zincir markalarıyla hizmet verirken, açılması planlanan yeni otel yatırımları da bu uygulama alanında

yer almak için grup otellerle anlaşma yoluna gidiyorlar. Sektörün, franchise veren otel gruplarından; Dedeman Hotels, Continent Worldwide Hotels, Elite World Hotels, Radisson Otel Grubu, Marriott International, Hilton Hotels, Accor Grubu, Wyndham Hotels, BWH Hotel Group, Barcelo Hotel Group ve IHG Hotels’i örnek gösterebiliriz.



Bu gruplardan bazılarının 2025 yılı sonuna kadar açmayı planladıkları yeni otel projeleri ve markaları ise şunlardır:

Radisson Otel Grubu'nun 2025 yılında açmayı planladığı otel sayısı bugün itibarıyla 6 adet olacak. Bu tesislerden 2'si İstanbul'da diğer 2'si ise İzmir'de bulunuyor. Ayrıca Antalya ve Bursa'da da birer adet otel açılışı gerçekleştirilecek. Bu tesislerin toplam oda sayısı ise 1.224'e ulaşacak. Radisson marka ailesi, Radisson Otelleri ticari çatı markası altında bulunan Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Radisson Rewards, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Radisson Meetings, Country Inn & Suites by Radisson, Prize by Radisson ve Art'otel markalarını içermektedir.

Radisson Otel Grubu - 2025 Yılı Sonuna Kadar Açılması Planlanan Otel Projeleri	
Hotel Adı	Oda Sayısı
Radisson Red İzmir Point Bornova	207
Radisson Hotel Bursa	163
Radisson Blu Residences İstanbul Kartal	204
Radisson Hotel Apartments Delta İst. Esenyurt	265
Radisson Blu Hotel & Residences İzmir Bornova	227
Radisson Hotel Antalya	158

Continent Worldwide Hotels, 2024 sonu ve 2025 yılı dahil olmak üzere 9 otel projesini hayata geçirmeye hazırlanıyor. Toplamda 800'ün üzerinde oda sayısına sahip olacak bu tesislerden 3'ü Antalya'da, diğerleri Bursa, İstanbul, Çanakkale, Mardin, Diyarbakır ve Konya'da bulunuyor. Grubun markaları ise; Continent Luxury Hotels & Suites, Continent Hotels & Resorts, by Continent Collection, Continent City Hotels&Suites, Swiss Inn Hotel Resorts, Swiss Inn Express, Authentic Collection, Ancyra Hotels & Inn, Larom Hotels Residences by Continent, Jomo Hotels & Resorts, Zeez Hotels, Acqua Celeste Hotels

Marriott International, bu yıl sonuna kadar 3 adet, 2025 yılında ise 14 adet olmak üzere toplam 17 projeyi turizme kazandıracak. Bu tesislerden 8 adeti İstanbul'da yer alıyor. Antalya ve Nevşehir'de 2'şer adet, Ankara, Uşak, Bursa, İzmir ve Elazığ'da ise birer adet yeni otel projesi hayata geçirilecek. Bu otellerin toplam oda sayısı ise 2.370'i buluyor. Marriott International'ın

Marriott International - 2025 Yılı Sonuna Kadar Açılması Planlanan Otel Projeleri	
Hotel Adı	Oda Sayısı
Four Points Flex by Sheraton Ankara Cukurambar	71
Four Points by Sheraton İstanbul Pendik	160
Cappadocia Marriott Hotel	298
Moxy İstanbul Beyoğlu	167
Aloft İstanbul Karaköy	107
Marriott Executive Apartments Vadistanbul	202
Sheraton Uşak Hotel & Thermal Spa	168
Delta Hotels by Marriott İstanbul Karaköy	78
Ceylan Splend'Or Uludağ, Autograph Collection	91
Fortuna of Cappadocia, Autograph Collection	153
Marriott Executive Apartments İstanbul Tema	208
Residence Inn by Marriott Antalya	43
Marriott Executive Apartments Antalya Fener	60
Moxy İzmir Turan	186
Four Points Flex by Sheraton İstanbul Airport	102
Four Points by Sheraton Elazığ	144
AC Hotels by Marriott İstanbul Atasehir	132

markalarından bazıları; AC Hotels by Marriott, Aloft Hotels, Autograph Collection Hotels, Courtyard by Marriott, Delta Hotels by Marriott, Design Hotels, Edition, Four Points by Sheraton, JW Marriott, Le Méridien, Marriott Executive Apartments, Marriott Hotels, Renaissance Hotels, Residence Inn by Marriott, Sheraton, St. Regis, The Luxury Collection, The Ritz-Carlton, Tribute Portfolio, W Hotels, Westin, Moxy'dir.

Dedeman Hotels & Resorts'un 2025 yılı sonuna kadar hizmete girecek olan otel sayısı bugün itibarıyla 8 adet olacak. İlerleyen tarihlerde bu sayının artması bekleniyor. Grubun markaları ise Dedeman, Park Dedeman, Dedeman Collection, Smart by Dedeman, Managed by Dedeman, Dedeman Suites & Residences, R2S Ready to Stay by Dedeman, Rest by Dedeman, Rest & More by Dedeman

Hilton Hotels & Resorts'un, an itibarıyla 2025 yılı sonuna kadar açacağı otel sayısı 12 adet olacak. Bu tesislerden 7'si İstanbul'da bulunuyor. Diğer tesisler ise İzmir, Mersin, Eskişehir, Denizli ve Trabzon'da yer alıyor. 12 otelin toplam oda sayısı ise 1.964 adet olacak. Grubun markalarından bazılarını örnek olarak; Hilton Hotels & Resorts, Curio Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Home Suites by Hilton2, Conrad Hotels & Resorts, LXR Hotels & Resorts, Canopy by Hilton vb. verebiliriz.

Hilton Hotels & Resorts - 2025 Yılı Sonuna Kadar Açılması Planlanan Otel Projeleri	
Hotel Adı	Oda Sayısı
DoubleTree by Hilton Suites Trabzon Yorma	99
Hampton by Hilton Denizli Güney	150
Altunizade Suites İstanbul, Curio Coll. By Hilton	240
Hampton by Hilton İstanbul Şişli	140
The Ritus Hotel İstanbul Sultanahmet, Tapestry Coll. by Hilton	51
Les Temps İstanbul Karaköy, Curio Coll. by Hilton	88
Embassy Suites by Hilton İstanbul Mecidiyeköy	138
Hilton İstanbul Airport	491
Canopy by Hilton İstanbul Taksim	110
Canopy by Hilton İzmir Bomonti	188
Hampton by Hilton Eskişehir East	106
Hampton by Hilton Mersin Mezitli	163

Accor Group, bugün itibarıyla 2024 yılı sonuna kadar 3 otel, 2025 yılında ise 7 otel açmayı planlıyor. Bu otellerden 2'si İstanbul'da, 2'si Ankara'da, 2'si İzmir'de ve diğer 2'si Antalya'da bulunuyor. Bunların dışında Gaziantep ve Ordu illerimizde ise birer otel projesi yer alıyor. Bu tesislerin sahip olduğu oda sayısı toplamda 1.211 adeti buluyor. Accor Hotels'in markalarından bazılarını ise şu örnekleri verebiliriz; İbis, Novotel, Mercure Hotels, Raffless, Sofitel, Fairmont, Swissotel, Pullman, Mövenpick, Rixos vb.

Accor Group - 2025 Yılı Sonuna Kadar Açılması Planlanan Otel Projeleri	
Hotel Adı	Oda Sayısı
Novotel İstanbul Bomonti	113
Mercure Ankara Kızılay	144
İbis Styles Sabiha Gökçen	160
İbis Styles Ankara	60
Swissotel Living Antalya	60
Swissotel Residences Antalya	153
Movenpick Gaziantep	190
Mercure İzmir	137
İbis Styles Aliağa	96
İbis Budget Ordu	98

Radisson Otel Grubu, Orta Doğu'daki varlığını 30 yeni proje ile güçlendiriyor



Konaklama sektöründe küresel bir lider olan Radisson Otel Grubu, bu yılki Future Hospitality Summit'te önemli bir etki yaratmaya hazırlanıyor ve Orta Doğu'daki önemli büyüme kilometre taşlarını duyuruyor. Faaliyette olan 58 otel, resort, rezidans ve yapım aşamasında olan 30 otel ile Grup, bölgesel ayak izini hızla genişletiyor. Bu genişlemeyi destekleyen Radisson Otel Grubu, liderlik ekibini, Grubun bölgedeki büyüme stratejisini desteklemede etkili olacak Ayman Ezzeddine'nin Orta Doğu, Kuzey-Doğu Afrika ve Pakistan Geliştirme Direktörü olarak atanmasıyla güçlendirdi.

Stratejik yeni anlaşmalarla Suudi Arabistan'da büyüme

Radisson Otel Grubu, Al Ahsa, Hail, Medine'deki stratejik imzalar ve Riyad'daki üçüncü Radisson Collection oteli ile Suudi Arabistan'daki ayak izini genişletmeye devam ediyor ve Grubun büyüme planında önemli kilometre taşlarına işaret ediyor. Faaliyette 29 otel ve yapım aşamasında 17 otel ile Grup, 2030 yılına kadar Suudi Arabistan'da 100 otel işletme hedefine ulaşmak için aktif olarak çalışıyor. Suudi Vizyonu 2030 ile uyumlu olan bu gelişmeler, Radisson Otel Grubu Krallığın büyüyen turizm ve konaklama sektöründe kilit bir oyuncu olarak konumlandırırken, ekonomik çeşitliliğe ve istihdam yaratılmasına da katkıda bulunuyor. Yakında GCC genelinde daha fazla imza ve açılış duyurulacak. "Elie Younes, Radisson Otel Grubu Küresel Geliştirme Başkanı: Orta Doğu, faaliyette veya yapım aşamasında olan yaklaşık 90 oteliyle Radisson Otel Grubu için kilit bir odak noktası olmaya devam ediyor. Ortaklarımıza ve mülk sahiplerimize 10 markamıza duydukları güven için teşekkür ediyor, güçlü ortaklıklar kurmayı ve hizmet verdiğimiz toplumlarda olumlu bir etki yaratmayı dört gözle bekliyoruz" dedi.

Ürdün ve Levant bölgesinin geri kalanındaki portföyün güçlendirilmesi

Grup, Ürdün'de iki önemli anlaşmayla portföyünü genişletti: Radisson Collection

Residence, Amman Abdoun ve Radisson RED Amman Downtown. Her iki tesis de 2028'de açılacak ve Amman'ın merkezine lüks ve yaşam tarzı getirecek ve Grubun ayak izini faaliyette ve yapım aşamasında olan 3 tesise çıkaracak. Bu imzalar (ve Levant bölgesinin geri kalanı için yakında duyurulacak daha fazlası), Radisson Otel Grubu'nun önemli bölgesel pazarlardaki varlığını güçlendirme ve konuklara iş ve tatil amaçlı seyahat edenlere hitap eden benzersiz deneyimler sunma konusundaki kararlılığını vurguluyor.

Bölgesel Genel Bakış: Faaliyette ve yapım aşamasında olan oteller

Radisson Otel Grubu, Orta Doğu'da toplam 12.704 odalık 58 işletme ve yapım aşamasında olan 30 ve 5.107 odalık ek tesis ile güçlü ve büyüyen bir portföy işletmekte. Grup, 2024 yılında şu ana kadar bölge genelinde 998 anahtarı temsil eden 7 yeni otel ve rezidans projesine imza atarak Orta Doğu'daki varlığını daha da güçlendirdi. Yakın zamanda açılan Radisson Hotel & Residence Riyadh Olaya, Park Inn by Radisson Makkah Thakher Alsharqi ve Park Inn by Radisson Makkah Thakher Algharbi ile birlikte, Grubun bölgede dünya standartlarında misafirperverlik sunma konusundaki kararlılığını vurgulamakta. Yaklaşan açılışlar arasında Radisson Blu Hotel, Riyad Al Sahafa, Radisson Hotel Jeddah Tahlia Street ve Kuveyt'teki ilk Park Inn by Radisson tesisi yer alıyor.

Yeni liderlik ile ekibin güçlendirilmesi

Grubun bölgesel genişlemesini desteklemek üzere Ayman Ezzeddine kısa bir süre önce Orta Doğu, Kuzeydoğu Afrika ve Pakistan'dan sorumlu Geliştirme Direktörü olarak atandı. Daha önce bölgenin önde gelen markalarıyla çalışmış olan Ayman, konaklama ve geliştirme alanında on yılı aşkın bir deneyime sahip. Ayman'ın liderliği, Radisson Hotel Group'un özellikle Suudi Arabistan, BAE, Mısır ve Pakistan gibi pazarlardaki büyümesini hızlandırmada odak noktası olacak. Radisson Otel Grubu Orta Doğu,



Yunanistan, Kıbrıs ve Pakistan'dan Sorumlu İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Elie Milky "Bölgenin ekonomik çeşitliliğine katkıda bulunmaktan ve hem yatırımcılarımızın hem de misafirlerimizin isteklerine uygun konaklama deneyimleri sunmaktan gurur duyuyoruz. Ayman'ı büyümemize yardımcı olması için ekibimize katmaktan heyecan duyuyoruz ve portföyümüzü genişletip ortaklıklarımızı güçlendirerek paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratırken, Orta Doğu'da sürdürülebilirlik ve inovasyona öncülük ediyoruz" dedi.

Grup, İtalya'da da 5 yeni imza ve yeni marka ile büyümeye devam ediyor

Radisson Otel Grubu, beş yeni anlaşma ve yedi açılışla İtalyan portföyünü genişletiyor. Bu, şirketin büyüme stratejisinde önemli bir dönüm noktası teşkil ediyor ve markalarını önemli seyahat pazarlarına tanıtmaya taahhüdünü güçlendiriyor. İtalya, Roma, Venedik ve Milano gibi şehirlere her yıl milyonlarca ziyaretçi çekmesiyle Radisson Otel Grubu için çok önemli bir büyüme pazarı. Zengin kültürel mirası, Radisson Collection gibi lüks yaşam tarzı markalarının genişlemesi için ideal. Bergamo ve Pisa gibi gelişmekte olan şehirlerdeki fırsatlar ve İtalya'nın önemli bir iş merkezi olarak rolü, Grubun çeşitli gezginlere hizmet etme stratejisi ile örtüşüyor. Geçtiğimiz yıl imzalanan beş yeni otel anlaşması ve 2025'te yapılması planlanan yedi açılışla portföyüne 1000'den fazla oda ekleyen Radisson Otel Grubu, İtalya'daki varlığını altı yılda üçten 20 tesise çıkararak 2027'ye kadar imzalanan ve geliştirilmekte olan 30 otel hedefine hızla ilerliyor. 2025'teki bu 7 açılış arasında ilkler; Radisson Blu Hotel, Bergamo, Radisson Hotel Pisa, Radisson Collection Hotel, San Gottardo Como, Radisson Blu Hotel, Florance ve markanın İtalya'daki ilk çıkışını işaret eden art'otel Rome Piazza Sallustio, olacak.

Continent Worldwide Hotels, Güney Afrika'da Büyüme Yolunda Anlaşmaya Vardı



Continent Worldwide Hotels, Güney Afrika'da Büyüme Planları Çerçevesinde Imperium Hospitality Consulting ile Anlaştı. Türkiye'nin en hızlı büyüyen otel franchise ve yönetim şirketlerinden biri olan Continent Worldwide Hotels, Güney Afrika'da Imperium Hospitality Consulting ile 20 yıllık Master Franchise ve Exclusive İş Geliştirme Anlaşmasına imza attı. Anlaşma kapsamında, Imperium Hospitality, Güney Afrika'da Continent Worldwide Hotels'in tüm markalarının geliştirilmesinden sorumlu olacak ve aynı zamanda markaları komşu ülkelerde de tanıtmaya yetkisine sahip olacak.

"Afrika'daki büyüme planlarımız için bir dönüm noktası"

Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zağıkyan, bu yeni iş birlikteliği ve anlaşma ile ilgili heyecanını şu sözlerle paylaştı: "Güney Afrika'da Imperium Hospitality Consulting ile birliktelik yapmaktan dolayı büyük bir heyecan duyuyoruz. Hali hazırda

Batı Afrika'da, Gambiya, Ghana ve Nijerya'da bulunan otellerimiz var. Bu yeni anlaşma ile, önümüzdeki 20 yıl boyunca markalarımızın Afrika'daki büyümesine odaklanacağız. Sayın Tatiana Langenhoven liderliğindeki Imperium Hospitality Consulting, bölgede kendini kanıtlamış ve hem orta hem de üst segmentte otel yönetimi konusunda oldukça güçlü bir şirket. Continent Worldwide Hotels ve markalarımızı portföylerine ekleme konusundaki kararları bizlerin de organik büyüme olanlarına doğal olarak uyum sağlamak ve kendilerini Continent Worldwide Hotels bünyesine master franchise partnerimiz olarak katmaktan büyük mutluluk duyuyoruz." Master Franchise partnerlikleri ile büyüme modeli uygulamasının, Güney Asya, Çin ve Orta Doğu gibi diğer bölgelerde zaten başarı gösterdiğine değinen Zağıkyan, Afrika'daki potansiyeli vurgulayarak şu sözleri ekledi: "Bu ortaklığın hem mevcut hem de potansiyel franchise sahipleri için büyük avantajlar sunacağına dair inancımız tam. Imperium Hospitality Consulting ekibiyle birlikte gerçekleştireceğimiz ortak çabalarla, Afrika genelinde daha fazla tesisi Continent Worldwide Hotels bünyesine katmayı sabırsızlıkla bekliyoruz" dedi.

Markalamalar ile ilgili ön görüşmeler tamamlandı

Imperium Hospitality Consulting'in kurucusu ve Genel Müdürü Tania Langenhoven da ortaklıkla ilgili şu açıklamaları yaptı: "Continent Worldwide Hotels ile imzalamış olduğumuz

master franchise anlaşması, Güney Afrika'nın en hızlı büyüyen otel zinciri olma vizyonumuzla tamamen uyumlu. Bu iş birliğiyle, ilk üç yıl içinde beş ila sekiz otel geliştirmeyi planlıyoruz ve ülke genelinde Continent'e bağlı markalar için güçlü bir alt yapı oluşturacağımıza inanıyoruz." Imperium Hospitality Consulting, Afrika genelinde otelcilik sektöründe yenilikler yapmakta ve yatırımcıları için alternatif marka fırsatlar yaratmaya çalışan, müşteri memnuniyeti ve pazar liderliği odaklı yeni nesil bir yönetim şirketi olarak kendini konumlandırıyor. Bu bağlamda, Tania Langenhoven sözlerine şu şekilde devam etti: "Şirketimiz, Güney Afrika'da otel yatırımcılarına en iyi hizmet yelpazesini sunan ve vadelerini eksiksiz bir şekilde yerine getirmesi ile bilinen sayılı otel yönetim ve danışmanlık şirketlerindenidir. Bu sebeple, otellere markalaşma, satış ve proje yönetimi hizmetlerimiz ile tam destek sağlıyor ve böylece gelir potansiyelini de en üst düzeye çıkarıyoruz." Langenhoven ayrıca, Continent Worldwide Hotels markalarının pazardaki çekiciliğine vurgu yaparak, bu markaların yerel Güney Afrika pazarına mükemmel bir uyum içinde olduğunu belirtti: "Detaylı görüşmelerin ardından, bu iş birliğinin mükemmel bir eşleşme olduğuna emin olduk. Markalarımızın bölgedeki yatırımcılar ve mevcut markasız oteller için de oldukça cazip ve çekici olacağına inanıyoruz." Langenhoven, mevcut rolüne ek olarak Continent Worldwide Hotels - Güney Afrika CEO'su olarak da görev yapacak.

ETU Yapı Ticaret'ten Alanya'ya otel projesi

Antalya ili, Alanya ilçesi, Cıkıllı Mahallesi, Kerim Ertekin (Yukarı) Caddesi, No:4A, 4B ve 4C (456 Ada 4 Parsel) (7.908,89 m2 yüzölçümlü alan) mevkiindeki ETU Yapı Ticaret Limited Şirketi tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (Ardormare Otel) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. ETU Yapı Ticaret Limited Şirketi tarafından Antalya ili, Alanya ilçesi adresinde ve 7.908,89 m2 yüzölçümlü alanda bulunan tesiste, hali hazırda A ve

B blokları yer almakta olup, C bloğun ise yapılması planlanıyor. Yapılması planlanan C blokta; ilave oda yerleşim planında belirtilen, bir oda için yaklaşık 25 m2 alan hesap edilerek 2225 m2 alana sahip 89 oda yapılması planlanıyor. Tesis, proje alanında (456 ada 4 parsel) mülk sahibi olarak yer alıyor. Faaliyet alanı kuş uçuşu olarak; Antalya havaalanına 116 km, Alanya ilçesine 3 km, Güllerpınarı Mahallesi'ne 2 km, en yakın meskene kuş uçuşu 60 metre mesafede bulunuyor. 3

yıldızlı olarak işletilmesi planlanan turizm konaklama tesisinin Proje Bedeli 470.146.991 TL olarak belirlendi.



Atatürk'ün Kars'ta kaldığı konak, otel olarak hizmet vermeye başladı



Mustafa Kemal Atatürk'ün Kars'ta kaldığı ve otel olarak yeniden inşa edilen konak, Otel 1924 ismiyle konuklarını ağırlamaya başladı. Otel 1924 ismiyle kapılarını açan otelde 30 oda ve 70 yatak kapasitesi bulunuyor. Otelde ayrıca 180 kişilik Dağistan isimli çok amaçlı salon, 20 kişilik Badval Mahzen, 110 kişilik Gravyer Bistro ve Garmon Restoran hizmet verecek. Mustafa Kemal Atatürk, 1924 yılındaki Kars ziyaretinde konakladığı ve önemli görüşmeler gerçekleştirdiği konağı, Kars'tan ayrılırken Türk Ocağı'na tahsis etti. 10 yıl boyunca faaliyet gösteren Türk Ocağı, 1931'de Cumhuriyet Halk Partisi'nin Kurultay Kararı ile Türk Ocaklarının Halk Evlerine dönüştürülmesi sonucu, 1933 yılında Kars Halk Evi olarak hizmet vermeye devam etti. Ancak, 1952 yılında Demokrat Parti döneminde yapı yıkılarak yerine bir Tekel deposu inşa edildi. Esenyurt'un kurucu belediye başkanı Dr. Gürbüz Çapan, Türk Ocağı binasının anısını yaşatmak ve Kars'ın tarihî ve kültürel mirasına katkı sunmak amacıyla binayı yeniden inşa ettirdi. Yapımı 2 sene süren otel, Kars'ın tarihi ve mimari dokusuna uygun şekilde, Ani Antik Kenti'nde kullanılan tuf taşından ve Rus dönemi mimarisine sadık kalınarak inşa edildi.

Elite World ve Palmer İnşaat, Sapanca'daki yeni otel-rezidans projesi için imzaları attı



Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, turizm sektöründe sahip olduğu yarım asırlık deneyimini geliştirdiği yeni markalarına aktarmaya devam ediyor. Zincir, köklü bir deneyime sahip olduğu Sapanca'da, "Elite World Sapanca" ve "Elite World Residence Sapanca" adıyla otel ve rezidanslardan oluşacak ikinci projesi için Palmer Enerji ve İnşaat ile anlaşma imzaladı. "Elite World Sapanca" ve "Elite World Residence Sapanca" projelerinin imza töreni, Elite World Hotels & Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroğlu, CEO'su Orkun Petekçi, İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Mahmut Sürmen, Palmer Enerji ve İnşaat A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri Erhan Gündal ve Sait Alkım Alkış ile yoğun basın katılımıyla gerçekleştirildi. Elite World Sapanca ve Elite World Residence Sapanca projesi, Sapanca Dibekeşi bölgesinde 90 otel odası, 69 rezidans ve 20 orman içi bağımsız birimden oluşuyor. Elite World'ün marka bilinirliği, deneyimi ve güçlü misafir portföyüyle hem otel hem de rezidans işletmesini üstleneceği proje, misafirlerine ve rezidans sahiplerine doğanın içinde ayrıcalıklı

bir yaşam sunuyor. Elite World Sapanca'da yer alan iki farklı tipteki otel odasına ek olarak, doğa ile iç içe, farklı bir yaşam tarzı arayanlar için 20 adet "orman içi bağımsız birim" alternatifi de bulunuyor. Elite World Residence Sapanca bünyesinde ise 3+1, 4+1 ve dubleks rezidans seçenekleri yer alıyor. Rezidansların 33 adedi 198 m2 (brüt) 3+1, 36 adedi ise teras dahil 239 m2 (brüt) 4+1 dubleks'ten oluşuyor. Projedeki rezidanslar 25 milyon TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunulacak. Proje, 2026 yılının haziran ayında teslim edilecek. Projede yer alan otel ve rezidanslar, inşaat aşamasında ekolojik malzeme seçimine, yenilenebilir enerji kullanımından yağmur suyu geri dönüşümüne kadar sürdürülebilirlik kriterleriyle hayata geçiriliyor. Projenin hem yapım hem de daha sonraki yaşam aşamalarında çevresel etkileri en aza indirecek malzeme seçimi, ekolojik tasarım ve teknolojilerden yararlanılıyor. Çatı bahçeleriyle hem estetik bir görünüm sağlanırken hem de yapının ısı yalıtımı destekleniyor. Projede kullanılan malzemeler UV ışınlarına karşı koruma sağlarken hem yapıların uzun ömürlü olması hem de iç mekânlarda nem kontrolü sağlanıyor. Gri su depoları sayesinde ise yağmur suyu gibi gri sular peyzaj alanlarının sulanmasında değerlendirilerek hem su tüketiminin azaltılması hem de suyun sürdürülebilir döngüsünün sağlanması amaçlanıyor. Tüm bu uygulamalarla doğaya saygılı ve sürdürülebilirlik yaşam alanları arasında bir denge oluşturmak projenin öncelikleri arasında yer alıyor. Elite World Hotels & Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroğlu, "Elite World olarak yarım asırlık turizm deneyimimizi, yeni geliştirdiğimiz markalara aktarmaya ve zincirimizi büyötmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda Elite World ve Elite World Residence markalarını bünyesinde bulunduran yeni projemiz, hem konumu hem de konsepti

nedeniyle özel bir önem taşıyor. Sapanca'da sahip olduğumuz deneyimi, bölgenin turizm ihtiyaçlarına paralel olarak yeni geliştirdiğimiz iş modelleri ve konseptlerle yeni projemize aktarmak için heyecan duyuyoruz. Elite World olarak turizm sektöründeki deneyimimizi Palmer Enerji ve İnşaat'ın gayrimenkul alanındaki uzmanlığıyla birleştirerek yatırımcılarımıza ve misafirlerimize en iyi deneyimi sunmayı amaçlıyoruz." dedi. Elite World Hotels & Resorts CEO'su Orkun Petekçi ise "Elite World olarak konaklama sektöründe bir dünya markası olma yolunda ilerlerken, seyahatte değişen ihtiyaçları analiz ediyor ve buna uygun stratejiler geliştirerek yeni markalarımızı oluşturuyoruz. Bu amaçla Sapanca'da sahip olduğumuz deneyim ve marka bilinirliğimizi bir adım ileriye taşıyarak, hem mevcut Elite World markamız hem de pandemi sonrası değişen seyahat ihtiyaçlarıyla yeniden şekillenen "residence" turizmüne alternatif sunan yeni markamız Elite World Residence ile bölge turizmüne daha yüksek kalitede seçenek oluşturmayı amaçlıyoruz. Marka tanınırılığımız ve pazarlama ağıımızın gücüyle, sürdürülebilir yaşam kalitesini Sapanca'daki yeni projemize de aktaracağız. Bu projeye, zincirimizin 2030 yılına kadar 50 otele ulaşma hedeflerine emin adımlarla ilerlediğinin bir göstergesi niteliğinde." diye konuştu. Palmer Enerji ve İnşaat A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Gündal ise projeye ilgili görüşlerini şu sözlerle aktardı: "İnşaat alanındaki deneyimimizi Sapanca Dibekeşi mevkiinde mükemmel konumda bir projeye aktarmaktan dolayı mutluluk duyuyoruz. Elite World'ün marka bilinirliği ve konaklama sektöründeki derin deneyimiyle değer katacağı projemiz, konumu ve inşaat kalitesinin yanı sıra sürdürülebilir özellikleriyle de farklılaşıyor. Hem bölge hem de ülkemiz turizm ve gayrimenkul sektörlerine yeni bir soluk getirmeyi hedefliyoruz."

Ali Can Aksu / Turizoom Uluslararası Otel Yatırım ve Yönetim / Yönetim Kurulu Başkanı

Otellerde ülke genelinde markalaşma talebi artıyor

Otellerde uluslararası markalara talepler artarken, destinasyon bazlı alternatif markalara ihtiyaç duyulmaya başlandı. Son zamanlarda otellerde uluslararası markalara olan talep artarken, destinasyon bazlı alternatif markalara olan ihtiyaç da dikkat çekici bir şekilde ortaya çıkmaya başladı. Bunun başlıca nedenlerinden bir tanesi oteller arasında yaşanan bölgesel rekabetler oluyor. Bunun yansıması; Seyahat edenler lüks ile beraber özgün ve yerel deneyimler sunan otelleri de tercih ediyor olmaları. Uluslararası otel zincirleri genellikle belirli bir standardı korurken, yeni dönemde yerel markalar gibi destinasyonun kültürüne uygun hizmetler sunmaya başladı. Birçok seyyah, çevre dostu

ve sürdürülebilir turizme önem veren otellere yöneliyor. Uluslararası marka oteller, genellikle çevresel etkileri minimize eden uygulamalarla ve destinasyonun ekosistemiyle uyumlu projeler hedefliyor. Yerel markaların son zamanlarda yapmış olduğu büyüme atağı ve marka çeşitlendirmesi ümit verici bir seviyeye ulaşmıştır. Büyük zincir otellere kıyasla daha ekonomik. Bölgesel ihtiyaçlara ve müşteri taleplerine daha esnek yanıt verebiliyorlar. Özel statülü butik oteller veya destinasyona özel markalar, seyahat edenlerin bir bölgeyi keşfetme arzusuna hitap ediyor. Bu oteller, konularının kültürel ve doğal güzelliklerini vurgulayarak kendilerini farklılaştırabiliyorlar. Uluslararası markalar, elbette yüksek



güvenilirlik ve tanınmışlık avantajı sağlarken, destinasyon bazlı alternatif markalar da seyahat edenlerin özgün ve yerel deneyimler yaşama talebine yanıt veriyor. Bu, otelcilik sektöründe yeni fırsatlar ve iş modellerinin gelişmesine olanak tanıyor.

NEAT

Bonna'nın imza koleksiyonu Neat ile yemek deneyiminizi bir üst seviyeye taşıyın. Zarif formu, kusursuz ve sade çizgilerle şekillendirilmiş tasarımıyla Neat, sunumlarınızın görsel çekiciliğini artırır; yemeklerinizin renklerini, dokularını ve şekillerini vurgular.

bonna

f in bonnatr @bonna.tr
www.bonna.com.tr



Wyndham'ın Ankara'daki ilk Trademark Collection oteli şık bir butik konaklama deneyimi sunuyor



Boreas Hotel, Trademark Collection by Wyndham, zamansız şıklık ve modern konforu Ankara'nın kalbinde buluşturuyor. 95'ten fazla ülkedeki yaklaşık 9 bin 200 oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, Ankara'daki ilk Trademark Collection by Wyndham otelinin açılışını gerçekleştirdi. Yeni inşa edilen ve zarif tasarımıyla öne çıkan Boreas Hotel, Trademark Collection by Wyndham, başkent kalbinde çok amaçlı yaşam alanları sunuyor. Wyndham'ın ilk kez 2017 hayata geçirdiği Trademark Collection by Wyndham, konaklama sektörünün "soft brand" segmentinde dünyanın en hızlı büyüyen markaları arasında yer alıyor. Boreas Hotel, Trademark Collection'ın yakın zamanda İstanbul ve İzmir'de açılan otellerin yanı sıra New York, Berlin, Milano, Doha ve Atina gibi dünyanın en gözde şehirlerindeki 270'ten fazla oteli de kapsayan global portföyüne katılıyor. Wyndham bu açılışla 11 markası altında yaklaşık 120 otelinin bulunduğu Türkiye'de tesis sayısı bazında en büyük uluslararası otel şirketi olma konumunu da güçlendiriyor. Mülkiyeti Boreas Gayrimenkul'e ait olan ve yine aynı şirket tarafından işletilen 51 odalı otel, Çankaya'nın merkezi bir noktasında yer alıyor ve Ankara'nın iş ve alışveriş merkezlerine, tarihi yerlerine ve büyükelçiliklere kolay

erişim imkanı sunuyor. Wyndham Hotels & Resorts Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Pazar Yönetici Direktörü Panos Loupasis, "Trademark markamız, portföyündeki her bir otelin kendine özgü özelliklerini ve cazibesini öne çıkarıyor. Türkiye'deki otel sahiplerinin olağanüstü deneyimleri misafirleriyle buluşturabilmeleri için pek çok fırsat bulunduğunu görüyoruz. Boreas Hotel'in açılışıyla birlikte Türkiye'nin başkentinin kalbinde butik bir otel deneyimi ve eşsiz bir hizmet sunuyoruz ve misafirlerimiz için büyük bir önem taşıdığını bildiğimiz bu pazarda büyümeye devam etme kararlılığımızı tekrar vurguluyoruz" dedi. Boreas Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı Alper Önel, "Wyndham'ın konaklama sektöründeki eşsiz itibarı ve dünya çapındaki uzmanlığından yola çıkarak kendileriyle bu ortaklığa imza attık. Trademark markası bir yandan Boreas Hotel'in kendine özgü cazibesi ve karakterini muhafaza ederken, aynı zamanda markanın yaygın ağı, kaynakları ve destek hizmetlerinden yararlanmamıza olanak tanıyor. Otellerin bağımsız ruhlarına değer veren bir dünya markasının destek aldığımız bu iş birliği sayesinde, Ankara'daki misafirlerimize yüksek kaliteye sahip bir butik deneyim sunabileceğiz" dedi. Konfor ve aidiyet duygusu arayan günümüz ziyaretçilerinin değişen ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanan Boreas Hotel, Trademark Collection by Wyndham, şık bir estetikten daha fazlasını sunuyor. Otelin mimarisinden iç tasarımına kadar her bir detayı, tasarım anlayışının odak noktasındaki zarafet, işlevsellik ve sürdürülebilirlik unsurlarını yansıttacak ve misafirleri içine çeken bir deneyim sunacak şekilde düşünüldü. Tasarımında hayata geçirdiği lüks projelerle tanınan mimarlık ofisi Artmim'in imzası bulunan otelde, taş ve ahşap gibi doğal malzemelerle iç mekanları gün ışığıyla dolduran geniş cam yüzeyler

bir arada kullanıldı. Bu malzeme seçimi sayesinde dingin ve şık bir ortam yaratılırken, aynı zamanda misafirlerin Ankara'nın doğal dokusuyla güçlü bir bağ kurması sağlanıyor. Geniş lobi alanı misafirlere davetkar ve sıcak bir karşılama sunarken, lobiye entegre olan kış bahçesinde çeşitli aktiviteler için kullanılabilen, aydınlık ve çok amaçlı bir alan oluşturuldu. İç ve dış mekanlar arasında kesintisiz geçişler sağlayan tasarım özellikleriyle, misafirlere şehrin merkezinde sakin bir ortamda dinlenme olanağı sunuluyor. Otelin bistro restoranında ise esneklik öne çıkıyor ve hem günlük öğünlere hem de iş toplantılarına adapte edilebilen bir oturma düzenine yer verilerek tatil ve iş amaçlı seyahat edenlerin ihtiyaçları birlikte karşılanıyor. Boreas Hotel, göz alıcı tasarımının yanı sıra Ankara'nın kültürel ve tarihi zenginliklerini keşfetmek isteyenler için ideal bir konum da sunuyor. Misafirler, şehirdeki müzeler, alışveriş mekanları ve Ankara Kalesi gibi tarihi yerlere kolayca ulaşabiliyor ve otelin butik konforlarıyla keşif imkanlarından bir arada yararlanmış oluyor. Dünyanın gözde noktalarında seçkin konaklama seçenekleri arayan misafirlere hitap eden Trademark Collection by Wyndham markası, franchise sahiplerinin bir yandan Wyndham'ın sunduğu uzmanlık, hacim, teknoloji ve dağıtım kapasitesinden destek alırken, aynı zamanda tesislerinin kendilerine özgü karakteristik özelliklerini korumalarına imkan sağlayacak şekilde tasarlandı. Türkiye pazarına ilk kez 2023 yılında giriş yapan Trademark Collection by Wyndham'ın ülkedeki portföyünde, İstanbul'daki Opera Airport Hotels, Trademark Collection by Wyndham ve bu yıl İzmir'in Menemen ilçesinde açılan FT Lotus Thermal Hotel & Spa, Trademark Collection by Wyndham ile birlikte toplam üç otel yer alıyor.

Urlu Sağlık Hizmetleri A.Ş.'den 189 odalı "Avrasya Otel" projesi

İstanbul ili, Gaziosmanpaşa ilçesi, Fevzi Çakmak Mahallesi, Hekimsuyu Caddesi, No:36 (Tapuda 16 Pafta, 2670 parsel) (2063,59 m²) mevkiindeki Urlu Sağlık Hizmetleri ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan Avrasya Otel (189 Oda) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. İstanbul İli, Gaziosmanpaşa İlçesi, Fevzi Çakmak Mahallesi, Hekimsuyu Caddesi, No:36 (Tapuda 16 Pafta, 2670 parsel) kayıtlı 2063,59 metrekare yüzölçümlü alan üzerinde Urlu Sağlık Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. tarafından "Avrasya Otel (189 Oda)" faaliyeti planlanıyor. Otelin; - 158 Adet Standart Oda • 80 Adet Çift Kişilik 2 Tek Yataklı Oda (160 Adet Tekli Yatak Sayısı) • 78 Adet Çift Kişilik 1 Çift Kişilik Büyük Yataklı Oda (78 Adet Çift Kişilik Yatak Sayısı)

- 18 Adet Süit Oda (Çift Kişilik Büyük Yataklı Oda) (18 Adet Çift Kişilik Yatak Sayısı) - 10 Adet Aile Odası (20 Adet Tek Kişilik Yatak ve 10 Adet Çift Kişilik Yatak Sayısı) (Toplam: 30 Adet Yatak Sayısı) - 2 Adet Engelli Odası (1 Çift Kişilik Büyük Yataklı Oda) (Toplam: 2 Adet Çift Kişilik Yatak Sayısı) - 1 King Süit Oda (1 Çift Kişilik Büyük Yataklı Oda) (Toplam: 1 Adet Çift Kişilik Yatak Sayısı) olmak üzere toplam 189 oda kapasitesi ile faaliyeti planlanıyor. Projede inşaat aşaması bulunmuyor. Sait Susin, Arteks Boyacılık Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi'nden satın alınan alanda bulunan mevcut bina, iş merkezi olarak planlandı ve yapı ruhsatı alınarak inşaat çalışmaları yapılmış olup toplam yüzölçümü 20.735,63 metrekaredir. Gerçekleştirilecek faaliyet ile toplamda

24.038,56 metrekare alana sahip otel yapılması planlanıyor. Yapımına başlanan ve mevcut durumu 20.735,63 m²'lik kapalı alana sahip olan binaya zemin üstünde 3.346,72 metrekare ilave edilerek toplamda 24.082,35 metrekareye çıkartılması planlanıyor. Proje Bedeli 253.325.296 TL olarak belirlendi.





INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

KLEO
refrigeration

“Lusso Sorgun’u, 5 Yıldızlı lüks konseptiyle Nisan 2025’te turizme kazandıracağız”

Royal Taş Turizm’in yeni otel yatırımı Lusso Sorgun projesi ile ilgili Satış ve Pazarlama Müdürü Uğur Demirel, üst segment 5 yıldızlı lüks konseptli tesislerini Türk turizmüne kazandırmaktan mutluluk duyduklarını ve yeni projeler ile yollarına devam edeceklerini söyledi.



Demirel, projeleri ile ilgili şu açıklamalarda bulundu; “Antalya ilimizin Manavgat ilçesinde, Side/Sorgun Bölgesinde, Lusso Sorgun adıyla, Nisan 2025 tarihinde ultra her şey konseptiyle hizmet sunacağımız, üst segment 5 yıldızlı lüks bir tesisimizi turizme kazandırmayı planlıyoruz. Otelimiz, 300 odalı, 600 yatak kapasiteli, iç ve dış alanlarında yüzme havuzları bulunan, çeşitli yeme içme üniteleri yanı sıra restoran ve A’la Carte hizmetli restoranlarımız ile çeşitli barlarımızla misafir memnuniyetini en üst seviyede tutmayı hedeflemektedir. Toplantı salonumuzla iş dünyasını tesisimizde ağırlamaktan, Spa bölümümüzde, bedeni ve ruhu dinlendirici hizmetlerle misafirlerimizin yılın yorgunluğunu üzerlerinden atmalarını sağlamakla mutluluk duyacağız. Havuzlu, jakuzili, dubleks, çatı katı ve aile odalarından suit odalara kadar çeşitli kategorilerde oda tipleriyle her türlü misafire hitap edecek odalar dizayn etmekteyiz. Misafir memnuniyetini hem bina yapı hem de hizmet anlamında lüks segment bir tesis olarak ön plana çıkarmak için hazırlıklarımızı sürdürmekteyiz. Her yatırımcının yatırım süreci boyunca karşılaşmak istemediği ama maalesef karşılaşılan maliyet artışları bu süreçte yaşadığımız bir durumdur. Tesisimiz, Nisan – Ekim ayları arası hizmet verecektir ve bu süreçte iş olanağı sağlayacağımız yaklaşık 500 kişilik bir istihdam planlamaktayız. Bu istihdam sayısı misafir memnuniyetini sağlamak için gerekli olan bir sayıdır. Yatırımcı firmamız, Antalya bölgesinde iki tesisimizin işletilmesi yanı sıra KHM Enerji şirketimizle güneş enerji santralleri ve rüzgar enerji santralleri işletmektedir. Royal Group Hotels adı altında Antalya ilimizde Lara bölgesinde Royal Wings Otel ve Side – Evrenseki bölgesinde Royal Taj Mahal Otel olarak iki tesisin işletilmesi devam etmektedir. Bu iki tesisimiz yaz kiş hizmet vermektedir. Lusso Sorgun projemizin dışında Türk turizmüne katkıda bulunmak ve istihdam sağlamak amacıyla mutlaka yeni projelerle yolumuza devam edeceğiz.”

Aytur Turizm’den, 1,7 milyar TL yatırım bedelli otel inşaatı

Aytur Turizm ve Ticaret Ltd. Şti. tarafından işletilecek olan Turizm Konaklama Tesisi (Eftalia Sole Resort & Otel); Antalya İli, Alanya İlçesi, Payallar Mahallesi adresinde, ÇED alanının yer aldığı 788 Ada 1 No’lu Parsel üzerinde, mülkiyet sahibi olarak 29.677,62 m2 yüzölçümüne sahip alanda turizm hizmet sektöründe faaliyet göstermesi planlanıyor. Aytur Turizm ve Ticaret Ltd. Şti. tarafından planlanan Turizm Konaklama Tesisinin (Eftalia Sole Resort & Otel) nihai oda kapasitesi 450 oda ve 900 yatak olarak planlandı. Proje alanının bulunduğu bölge ve çevresinde yine turizm faaliyeti gösteren tesisler, yazlık siteler ve bazı turistik amaçlı işletmeler mevcut. Proje alanının kuş uçuşu yaklaşık 519 m mesafede Eftalia Aqua Resort, 137 m mesafede Eftalia Blue, 338 m mesafede Kahya Oteli bulunuyor. 2024 yılı yapı yaklaşık birim maliyetlerine göre yapılan değerlendirme sonucunda projenin bedeli 1.748.537.149 TL olarak belirlendi.



Deniz Gayrimenkul’den 455 milyona otel projesi



Muğla ili, Ortaca ilçesi, Fevziye Mahallesi, 136 Ada 2 ve 3 Nolu Parseller mevkiindeki Deniz Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan 234 Oda Kapasiteli Turizm Konaklama Tesisi (Le Chic Sarıgerme Resort Otel) projesi ile ilgili olarak ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararı verildi. Proje kapsamında kullanılması planlanan 136 Ada, 2 No’lu Parselin büyüklüğü 79.081,51 m2 olup 19.07.2023 tarihinde Deniz Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi adına tescil edildi. Yapılması planlanan 234 oda kapasiteli turizm konaklama tesisi; A Blok, B Blok, 2 Yatak Odalı (Lagün) Villa, 3 Yatak Odalı Villa, 4 Yatak Odalı Villa, 5 yatak odalı havuzlu villa, SPA, restoran, dükkan, kafe, çocuk oyun alanı, basketbol sahası, tenis kortu ve yüzme havuzları şeklinde tasarlandı. İnşaat aşamasının 1 yıl, 7 ay süreceği öngörülmüyor. Proje alanının bitişiğinde Sarıgerme Mesire Alanı & Kamp Alanı ve farklı firmalar tarafından işletilen turistik tesisler bulunuyor. Bu turistik tesisler; TUI Blue Tropical Otel, Holiday Village Turkey Hotel ve Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa Hotel’dir. Proje bedeli ise 455.700.000 TL olarak belirlendi.

Via Regia Cappadocia Hotel, konuklarını ağırlamaya başladı

Via Regia Cappadocia Hotel, Kapadokya bölgesinin en özel yeri, Uçhisar Kalesi’nin yanı başında, özenle tasarlanmış 11 odasıyla konuklarını ağırlamaya başladı. Sofistike tasarımı ve havuzlu mağara konseptindeki odalarıyla öne çıkan otel, Kapadokya’da lüks, konfor ve seçkin zevk arayanlara hizmet sunuyor. Sevdikleri için unutulmaz romantik bir jest yapmak veya dinlendirici bir tatil deneyimi yaşamak isteyen herkesi bu benzersiz deneyime davet eden Via Regia Cappadocia Hotel aynı zamanda Uçhisar Kalesi, Peri Bacaları ve gün doğumunda balonlarla dolu gökyüzünün muhteşem manzarasının otelin her köşesinden ve odalarından izlenmesiyle de dikkat çekiyor. Sanat ve tasarımın farklı konseptlerde harmanlandığı Heritage Suite, Junior Suite ve Balayı Suite gibi özenle tasarlanmış odasıyla Via Reggia Cappadocia Hotel eşsiz bir mağara otel deneyimi sunuyor. Otelin içerisinde yer alan LUUK Restoran, misafirlerini aynı zamanda gastronomik bir yolculuğa davet ediyor. Dünya ve geleneksel Anadolu mutfağının en özgün lezzetlerini, kaya mağara, bahçe ve teras alanlarında mistik bir atmosferde sunan otel misafirlerinin konaklama deneyimlerini daha da özel bir anıya dönüştürüyor.



Yüksek Teknoloji Yenilikçi Sistemler

Ses, Işık ve Görüntü Sistemlerinde Sürdürülebilir ve Yenilikçi Tasarım Çözümleri



TERSANE İSTANBUL



Asimetrik Ses Işık ve Görüntü Sistemleri

info@asimetrik.com.tr • +90 (212) 212 80 75 • www.asimetrik.com.tr



Yatırımcılar, hızla yayılan Ekoturizm’de nelere dikkat etmeli?



Av. Elvan Kakıcı

Turizmde son yıllarda sık kullanılan bir kavram olan ve gittikçe büyüyen ekoturizm, Türkiye’nin gelişimi açısından önem taşımaya başladı. Kakıcı & Şimşek Hukuk Bürosu kurucularından Av. Elvan Kakıcı Şimşek, ekoturizmi hukuki açıdan değerlendirerek, ekoturizm imarında önemli noktaları ve yatırımcıların dikkat etmeleri gereken ayrıntıları açıkladı. Kakıcı & Şimşek Hukuk Bürosu kurucularından Av. Elvan Kakıcı Şimşek; “Ülkemiz, zengin

coğrafyası, doğal potansiyeli ve hem yaz hem kış hem de yayla turizmüne müsait yapısı ile dünyada turizm sektörünün gözde pazarlarından biridir. Ekoturizm, ekoloji ve ekonominin ilişki içinde olduğu bir turizm modelidir ve doğal kaynakların sürdürülebilirliğini güvence altına almayı gerektirir. Ayrıca yöre halkının refahını ve yöre kültürünü gözetilen bir turizm faaliyettir. Ekoturizm; Minimum 15.000 metrekaare büyüklüğündeki arazilerde, Sit kararı olmayan ya da sit derecesi turizm tesisi yapmaya izin veren alanlarda, Kadastral yola cephesi olan parsellerde ve Tarımsal bütünlüğü bozmayan, 5403 sayılı Toprak Koruma ve Arazi Kullanımı Kanunu kapsamında tarım dışı kullanım izni alınabilen tarım alanlarında yapılabilir.

Konutlar üzerinde kat mülkiyeti, kat irtifakı kurulamaz

Ekoturizm imarında turizm tesisi alanı kurmak mecburidir. Kişisel konut yapılamaz, yapılan konutlar ticaridir. Konutlar üzerinde kat mülkiyeti, kat irtifakı kurulamaz. Ekoturizm İmarında Terk yoktur. Sadece yola terk işlemi uygulanır. Arazinin %30 yapı yapılmayacak alana ayrılır. %30 ayrılan bu alanlar imar emsaline dahil edilir. Ancak turizm mevzuatı, turizm imarlı arsalarda kat irtifakı kurulmasına müsaade etmemekte, bu nedenle turizm imarlı bir parsel üzerinde yer alan taşınmazların ayrı ayrı bağımsız bölümler olarak satışı yapılamamaktadır. Bu ihtiyacı karşılamak adına turizm imarlı arsalarda kat irtifakına alternatif olacak modeller üzerinden çözüm üretme ihtiyacı doğmuştur. Bu alternatif model ihtiyacı ise turizm alanlarında inşa edilen “süit birim/ bağımsız birim vb.” niteliğindeki yapıların, arsa payı satışı yöntemiyle tüketiciye satılmasıyla karşılanmaktadır. Bununla beraber, arsa payı satışı

sonucunda ortaya çıkan paylı mülkiyet yapısından doğan sorunların önüne geçebilmek adına, işlem tarafları 4721 Türk Medeni Kanunu’nun (“TMK”) ilgili maddelerine dayanarak bir sözleşme yapısı kurmaktadır. Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik ve Yönetmeliğin Uygulanmasına Dair Tebliğ uyarınca konaklama hizmeti verilen tesisler, tek bir bağımsız bölüm olarak değerlendirilir ve bu tesislerin konaklama birimleri üzerinde devre mülk, kat irtifakı veya kat mülkiyeti gibi haklar tesis edilemez. Nitekim bu prensip Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü’nün 1 Eylül 2021 tarih ve 2021/4 sayılı Genelgesi’nde de tekrar edilmiştir. Dolayısıyla da konaklama tesisleri için yapılan kat irtifakı veya kat mülkiyeti tesis taleplerinin, bu taleplerin sadece konaklama tesisi üzerinde yer alan konaklama birimleri dışındaki ünitelere ilişkin olması halinde karşılanacağı belirtilmiştir. Yukarıda aktarılan hukuki düzenlemeler nedeniyle, turizm imarlı arsalar üzerinde 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu uyarınca kat irtifakı ve kat mülkiyeti kurulamamaktadır.

Kat irtifakı kurulamaması uygulamada birtakım sorunlara yol açıyor

Kat irtifakı kurulamaması ve taşınmazın paylı mülkiyete tabi olması ise uygulamada birtakım sorunlara yol açmaktadır. Başlıca sorunlar; tüketicinin kullandığı bağımsız birimin arsa payının satışına ilişkin süreç ve bağımsız birimin mülkiyetinin müstakil kullanıma tahsis edilememesi, arsa paylarının üçüncü kişilere devrinde diğer maliklerin önalım hakkı ve malikler arasında yukarıdaki konularda anlaşma sağlanamaması halinde paylı mülkiyet düzeninin dava yoluyla sona erdirilmesi ihtimali riski olarak sıralanabilir. Turizm imarlı arsalarda bağımsız birim veya ünite satışı yapılan projelerin bazıları Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın dikkatini çekmiştir ve bakanlık, geliştirici şirketlerin turizm imarlı arsaların yüksek emsal ve yapılaşma koşullarından yararlanılarak inşaat ruhsatı alınmasına rağmen mevcut projelerin içinde bulunan bağımsız birimlerin turizm fonksiyonu dışında kullanımını ve kat irtifakı tesis edilmişçesine üçüncü kişilere bağımsız bölüm olarak satışını eleştirmektedir. Ancak turizm imarlı arsalarda kat irtifakı tesisinin mümkün olmamasının yarattığı kısıtlamalar, bu alanlarda inşa edilen yapıların üçüncü kişilere satışını ticari açıdan zorlaştırmaktadır. Her ne kadar Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın konuya yaklaşımı şimdilik olumsuz olsa da mevcut hukuki düzenlemeler kapsamında söz konusu işlemlerin yapılmasının önünde hukuki bir engel bulunmamakta olup uygulama da bu yönde gelişmiştir.” şeklinde görüşlerini dile getirdi.

Şanlıurfa’ya 465 milyona 5 yıldızlı otel projesi

Şanlıurfa ili, Haliliye ilçesi Paşabaşı Mahallesi, 727 Sk. No:15, (3090 Ada ve 1 Nolu Parsel) mevkiindeki Ruha Elektrik A.Ş. tarafından yapılması planlanan 154 Oda (308 Yatak) Kapasiteli Turizm Konaklama Tesisi projesi ile ilgili olarak ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararı verildi. Proje alanı Ruha Elektrik A.Ş. adına tapulu olup, planlanan projeye ait Turizm Konaklama Tesisinin 5 Yıldızlı olarak yapılması planlanıyor. Proje alanı içerisinde Bodrum + Zemin + 11 Katlı olarak 308 yatak kapasiteli 154 odalı turizm konaklama tesisi planlanıyor. Proje alanı içerisinde 308 yatak kapasiteli 124 adet normal oda, 22 adet aile odası, 8 adet kral dairesi olmak üzere 154 odalı turizm konaklama tesisi ile, konaklama tesisi içerisinde ayrıca lobi, restoran ve 2 adet 140 kişi kapasiteli toplantı salonu planlanıyor. Proje Bedeli 465.941.560 TL olarak belirlendi.



Van’a 160 odalı Sheraton Hotel geliyor



Ölmez Madencilik Grubuna bağlı Aksoylar Turizm, 160 odalı Sheraton Van Hotel projesini 2025 yılı kasım ayında hayata geçirmeyi planlanıyor. Ölmez Madencilik CEO’su Azad Ölmez ile Marriott & Sheraton Yönetici Müdürü Berker Yurtbulmuş arasında İstanbul The St. Regis Oteli’nde franchise anlaşması imzalandı. Anlaşmaya göre Doğu Anadolu’da inşa edilen en büyük otel kompleksi olan Sheraton, 160 oda kapasitesiyle hizmet verecek. Otel bünyesinde, et ve balık restoranları, geniş balo salonları ve spa alanları yer alacak. Yüksekova Haber’e proje hakkında açıklamalarda bulunan Azad Ölmez, “Van’ımız, Türkiye’nin en güzel şehirlerinden biri ve bu Sheraton Oteli ile bölgenin en prestijli otel projelerinden birini hayata geçireceğiz. Şimdiden hepimize hayırlı olsun” dedi. Ölmez, inşaatı devam eden otelin açılışını Kasım 2025’te yapmayı hedeflediklerini belirterek, “Hakkari ilimiz için de turizm ve değişik sektörlerde hayata geçirmeyi planladığımız projelerimiz var. İlimiz, bölgemiz ve insanlarımız için birçok alanda yatırım yapmaya ve istihdam sağlamaya devam edeceğiz” diye konuştu.

Akfen GYO'dan, İstanbul Tuzla'ya 519 milyon TL yatırımla "Novotel" geliyor

İstanbul ili, Tuzla ilçesi, Aydınli Mahallesi (4599 nolu parselde, ÇED Alanı: 2655,86 m2) mevkiindeki Akfen Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı



A.Ş. tarafından yapılması planlanan Tuzla Novotel (150 Oda) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje konusu faaliyet; Akfen Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. tarafından İstanbul İli, Tuzla İlçesi, Aydınli Mahallesi sınırları içerisinde 150 odalı "Tuzla Novotel" projesinin gerçekleştirilmesi çalışmalarını kapsıyor. Akfen Gayrimenkul' un aynı parsel içerisinde 200 oda kapasiteli Tuzla İbis Otel' i bulunuyor. Tuzla İbis Otel ile Tuzla Novotel (150 Oda) farklı ticari unvan ile ayrı ayrı işletilmesi, resepsiyon, restoran vb. ortak herhangi bir kullanım alanları olmaması planlanıyor. Tuzla Novotel (150 Oda); zemin altı 4 kat, zemin kat, zemin üstü 8 kat olacak şekilde planlandı. 4 yıldızlı otelde; 2'şer yataklı 132 standart oda ve 4'er yataklı 18 süit oda olacak şekilde planlama yapıldı ve toplam konaklayacak kişi sayısı 336 olarak belirlendi. Ayrıca otel projesi kapsamında toplam 98 araçlık otopark alanı (83 araçlık kapalı ve 15 araçlık açık) yapılması ve projenin inşaat süresinin 2 yılda tamamlanması planlanıyor. Proje Bedeli ise 519.398.140 TL olarak belirlendi.

Vakko Hotel And Residence Sumahan Bosphorus kapılarını açıyor



Türkiye'nin lüks moda ve yaşam tarzı sektöründeki öncü kimliğini sürdüren Vakko'nun, ikinci oteli Vakko Hotel And Residence Sumahan Bosphorus 11 Kasım'da kapılarını açıyor. Vakko, İstanbul Boğazı'nın büyüleyici manzarasına karşı konumlanan yeni oteli Vakko Hotel And Residence Sumahan Bosphorus ile seçkin konaklama deneyimi konusunda yeni bir sayfa açıyor. Tarihi 19. yüzyıla dayanan Osmanlı Damıtımevi'nde konumlanan ve architecture + associés'in Kurucu Ortağı Mimar Pierre Beucler tarafından tasarlanan özel yapı, modern çizgileri ve tarihi dokuyu bir araya getirerek misafirlerine unutulmaz bir deneyim sunmayı vaat ediyor. Otel, Vakko imzasını taşıyan özel restoranları ve gastronomik seçenekleriyle misafirlerine dünya mutfaklarından özenle seçilmiş lezzetler sunarken, eşsiz Boğaz manzarasına sahip 12 özel oda, konfor ve zarafetin mükemmel birleşimini vurguluyor. 11 Kasım 2024'te kapılarını açmaya hazırlanan Vakko Hotel And Residence Sumahan Bosphorus, Boğaz'ın sakin atmosferi içinde konuklarına hem benzersiz bir konfor hem de Vakko'nun ikonik zarafetini sunacak.

Külahlılar İnşaat'tan Manavgat'a ikinci otel projesi



Antalya ili, Manavgat ilçesi Çolaklı Mah. 866 Ada 2 Parsel, 3.930 m2'lik yüz ölçümlü alan mevkiindeki Külahlılar İnşaat Tur. Tic. ve San. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (Armella Mono Hotel) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Külahlılar İnşaat Tur. Tic. ve San. Ltd. Şti. tarafından Antalya İli, Manavgat ilçesi, Çolaklı Mahallesi, 866 Ada 2 Parsel adresinde 3.930 m2 yüz ölçümlü alanda parselin tamamını kapsayacak şekilde toplam 140 oda 280 yatak kapasiteli turizm konaklama tesisi (Armella Mono Hotel) kurulup işletilmek isteniyor. Proje alanı Külahlılar İnşaat Tur. Tic. ve San. Ltd. Şti.'ye (intifa hakkı ile) 25 yıllığına ait olup, 'yap işlet devret' modeliyle Yap-İşlet Devret Kiralama Modeliyle Otel Tesisi sözleşmesi imzalandı. Sözleşme kapsamında; yap-işlet devret modeli ile Külahlılar İnşaat Tur. Tic. ve San. Ltd. Şti.'nin 5 yıldızlı otel standartlarında kullanılan malzemeler ile Turizm Konaklama Tesisi (Armella Mono Hotel) inşaatı yapılması planlanıyor. Faaliyet alanı kuş uçuşu olarak; Antalya havaalanına 50 km, Manavgat ilçesine 10 km, Çolaklı Mahallesi'ne 3 km, en yakın Turizm Konaklama (Armella Mono Hotel) Tesisine kuş uçuşu 60 metre, en yakın meskene 250 metre mesafede bulunuyor. Faaliyetin inşaat aşamasının 12 ayda tamamlanarak hizmete açılması planlanıyor. Proje Bedeli 146.324.600 TL olarak belirlendi. Külahlılar İnşaat Tur. Tic. ve San. Ltd. Şti.'nin Armella Mono Hotel'in yan parselinde, Armella Hill Hotel&Spa adıyla 200 oda 400 yatak kapasiteli bir tesisi daha bulunuyor.

Belek'te inşa edilen otel, Mercure Hotels markası ile işletilecek

Antalya, Belek'te Arin Turizm A.Ş. tarafından inşa edilen otel, Accor'un Mercure Hotels markası ile işletilecek. Arin Turizm A.Ş. Turizm Yatırımları Danışmanı Ufuk Gezgün; "Belek'te City otel olarak, oda-kahvaltı konseptinde hizmet veren ilk uluslararası tesis olacağız" dedi. "Belek-Kadriye kavşağında inşaatı devam eden otel projemiz Accor'un önemli markalarından Mercure Hotels çatısı altında hizmete açılacak"



Ufuk Gezgün

diyen Ufuk Gezgün, ön protokolü imzaladıklarını ana protokolü de yakın bir zamanda imzalayacaklarını dile getirdi. Gezgün: "2025 yılı Ocak-Mart döneminde inşaat bitecek ve 90 odalı çok şık bir şehir otelini hizmete açacağız. Belek'e böyle uluslararası bir markanın gelecek olması bölge ve Antalya için çok değerli. İstanbul'a tatile gelip birkaç günlüğüne Antalya'ya gelen önemli sayıda yabancı misafir var, bununla birlikte Tema parkını gezmek, görmek ve eğlenmek isteyen de büyük bir yerli misafir potansiyeli var. Biz Mercure olarak bu misafirlere her şey dahil dışında, alternatif kaliteli ve nitelikli otelcilik hizmeti sunacağız. Konseptimiz oda kahvaltı olsa dahi, otel içinde farklı lezzetler ve tatlar sunan restoranlarımız da mevcut olacak" diye konuştu.

Radisson Otel Grubu'nun Türkiye hedefi 2030 yılına kadar 100 otele ulaşmak

Radisson Otel Grubu Afrika ve Türkiye'den Sorumlu Geliştirme Başkanı Ramsay Rankoussi Türkiye'deki yeni otel yatırımlarıyla ilgili bilgiler verdi.



Ramsay Rankoussi

Radisson Otel Grubu dünyanın en büyük otel grupları arasında yer alıyor. Grubun vizyonundan ve markalarından biraz bahsedebilir misiniz?

Radisson Otel Grubu, EMEA ve APAC bölgelerinde faaliyet gösteren, şu anda faaliyette veya geliştirme aşamasında olan 1.430'dan fazla oteli bulunan ve portföyünü önemli ölçüde büyütmeyi planlayan uluslararası bir otel grubudur. Vizyonumuz, dünyanın en iyi üç otel markasından biri olarak tanınmak ve misafirler, otel sahipleri ve yeteneklerimiz için tercih edilen marka olmaktır. Net Sıfır taahhüdüne bağlı sorumlu işletme lideri olarak, Radisson Otel Grubu her zaman insanları, Gezegeni ve Toplumu düşünmektedir.

Radisson marka ailesi portföyü, Radisson Hotels ticari şemsiye markası altında bulunan Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson ve Priz by Radisson markalarını içermektedir. Markalarımız orta ila lüks segmentlerin yanı sıra şehir otelleri, tatil resortları, rezidanslar ve karma kullanımlı projeleri kapsamaktadır.

Dünya ve Türkiye'de Radisson Otelleri için 2024 yılı nasıl başladı? 2023'te hangi hedeflere ulaşıldı?

Grup, 2023 yılını küresel olarak olağanüstü bir büyüme ile tamamladı ve açılışlar ve anlaşmalar aracılığıyla 10 lider markadan oluşan uluslararası portföyüne 30.000'den fazla oda ekledi. 2024 yılında, Türkiye'de büyüme ve yeni açılışlarla dolu bir yıl daha geçirmeye hazırız.

Radisson Otel Grubu için Türkiye'nin bir pazar olarak önemi nedir? Türkiye'nin turizm açısından potansiyelini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye, stratejik konumu ve güçlü turizm endüstrisi ile Radisson Otel Grubu için önemli bir pazar olarak büyük önem taşıyor. Son dönemdeki

büyüme göz önüne alındığında, Türkiye şu anda EMEA ve küresel çapta en büyük pazarlarımızdan biri haline geldi. Dünya çapında tercih edilen destinasyonlardan biri olan Türkiye, Batı ile Doğu, Avrupa ile Asya arasında bir köprü görevi görüyor. Bölgesel bir merkez ve ticaret bağlantısı olarak sahip olduğu köklü konum, iş talebinin önemli bir kısmını karşılıyor ve bu da Türkiye'yi bizim için vazgeçilmez bir pazar haline getiriyor. Ayrıca, Türkiye'nin zengin kültürel mirası, çeşitliliğiyle öne çıkan doğası ve elverişli iklimi bir turizm destinasyonu olarak cazibesine katkıda bulunuyor. Aynı derecede cazip deniz kıyısı ve dağ destinasyonlarıyla Türkiye, tatil amaçlı seyahat edenler için geniş bir deneyim yelpazesi sunuyor. Bu çeşitliliğin bilinciyle, portföyümüzü resortları da kapsayacak şekilde genişleterek tatil amaçlı seyahat alanındaki varlığımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Çeşme'de Radisson Blu Resort & Spa Çeşme, Bodrum'da Radisson Collection Hotel Bodrum ve Radisson Blu Hotel Kaş gibi resort otellerin açılmasıyla bu yönde önemli adımlar attık. Ayrıca, ilk kayak merkezi otelimiz olan Erciyes Dağı'ndaki Radisson Blu Hotel Mount Erciyes, farklı tatil tercihlerine hitap etme konusundaki kararlılığımızı ortaya koyuyor.

Önümüzdeki döneme baktığımızda, Akdeniz bölgesinde, özellikle de ayak izimizi genişletmeyi planladığımız Antalya'da muazzam bir büyüme potansiyeli görüyoruz. Türkiye'nin turizm potansiyelinden yararlanarak ve otelcilik alanındaki uzmanlığımızı kullanarak, bu dinamik pazardaki varlığımızı daha da geliştirme yeteneğimize güveniyoruz.

Aynı zamanda, İstanbul'daki pazar liderliğimizi çeşitli segmentlerde pekiştirme ve ülkedeki varlığımızı 2030 yılına kadar 50 otelden 100 otele çıkarma hedefimiz de devam ediyor.



Radisson Blu Hotel, Kaş

RHG Türkiye'nin gelecekteki geliştirme projeleri hakkında genel bir bilgi verebilir misiniz?

Başta Antalya olmak üzere, tatil amaçlı seyahatler için daha yüksek profilli bir kitleyi çektiği bilinen bölgelere doğru genişlemeye odaklanıyoruz. Buna ek olarak, eşsiz manzaraları ve kültürel mirasıyla bilinen Kapadokya pazarına girmek istiyoruz. Çeşitlendirme taahhüdümüz doğrultusunda, kimliği oturmuş ve yüksek hizmet puanlarına sahip bireysel ve bağımsız otelleri hedefleyen Radisson Individuals markasını hayata geçirdik. Radisson Individuals aracılığıyla,



Radisson Blu Hotel, Kaş

ortaklarımıza yalnızca özerkliklerini desteklemekle kalmayıp aynı zamanda ağıımızın avantajlarından da yararlanan özel bir teklif sunmayı amaçlıyoruz. Bu yaklaşım, her bir tesisin kendine özgü ihtiyaçlarını karşılayan esnek çözümler sunmaya ve aynı zamanda RHG Türkiye için özellikle ikincil pazarlarda genel büyümeyi artırma konusundaki kararlılığımızı yansıtıyor.

Genel olarak, Radisson'dan İzmir'deki ilk Radisson RED oteline kadar yakında açılacak olan bir düzineden fazla otelimiz var. Ayrıca İstanbul'da rezidans seçenekleri sunuyoruz ve orta ölçekli Park Inn by Radisson markası gibi diğer markalarımız da genişliyor.



Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes

İş geliştirme ekibinin şu anda odaklandığı başlıca alanlar ve genişleme stratejileri nelerdir?

İş geliştirme ekibi şu anda portföyümüzün %50'sinden fazlasını temsil etmeye devam eden İstanbul'daki varlığımızı sağlamlaştırmaya ve Türkiye'deki ikincil pazarlarda yeni pazar girişleri sağlamaya odaklanıyor. Markalarımızın çoğu hâlihazırda pazara sunulmuş olsa da, özellikle dönüşüm dostu markamız Radisson Individuals ile büyüme fırsatlarının devam ettiğini görüyoruz. Yakın zamanda Radisson Collection markamız Bodrum ve İstanbul olmak üzere iki lokasyonda başarı elde etti. Özellikle ülke genelinde özel tasarım ve tarihi özelliklere sahip tesisleri keşfettikçe, bu giriş seviyesi lüks segmentinde daha fazla büyüme potansiyeli olduğuna inanıyoruz.

Ayrıca, birden fazla lokasyona ve resortlar, rezidanslar ve şehir otellerini kapsayan zengin bir portföye odaklanarak, Türkiye'nin genişleme çabalarımızda öncü bir rol oynamaya devam edeceğine öngörüyoruz.

Hem doluluk oranları hem de gelirler açısından 2024 yılına ilişkin görüşleriniz / tahminleriniz neler?

En hızlı büyüyen şehir olan İstanbul, istikrarlı bir şekilde güçlü bir performans ve sürekli bir büyüme sergilemektedir. Önümüzdeki yıl,

şehrin dinamik piyasa koşullarından faydalanarak İstanbul'daki pazar payımızı tüm segmentlerde daha da pekiştirmeye odaklanacağız.

Yakın gelecek için bizimle paylaşabileceğiniz kilometre taşları veya hedefler var mı?

Yakın gelecekte, Türkiye'de büyüme ve genişleme konusundaki kararlılığımızı yansıtan somut kilometre taşları ve hedefler belirledik. Şu anda bölgedeki tüm mevcut markalarımızın faaliyette olan veya yapımı devam eden tesisleri bulunuyor. Önümüzdeki döneme baktığımızda, Radisson RED'i İstanbul'da tanıtmaya ve modern seyahatseverler arasında yankı uyandıran dinamik bir yaşam tarzı markası olarak konumlandırmaya odaklanıyoruz. Ayrıca İstanbul, Ankara gibi kilit şehirlerde Radisson Collection'ı tanıtarak ve cazip lokasyonlarda güçlü bir varlık sağlayarak portföyümüzü stratejik olarak genişletmeyi planlıyoruz. Genel hedefimiz önümüzdeki 3 yıl içinde 70 otele ulaşmak ve nihayetinde 2030 yılına kadar kilometre taşı olarak belirlediğimiz 100 otele ulaşmak.



Radisson Collection Hotel, Bodrum

2024'te hangi RHG markası altında ve hangi şehirlerde kaç otel açılışı hedefleniyor?

Genel hedefimiz önümüzdeki 3 ila 5 yıl içinde 70 otele ulaşmak ve nihayetinde 2030 yılına kadar kilometre taşı olarak belirlediğimiz 100 otele ulaşmak. 2024 yılında Radisson markası altında İstanbul, Bursa ve Mersin'de olmak üzere 3 yeni otel açmayı hedefliyoruz. Bu yılın sonlarına doğru Türkiye'deki ilk Radisson RED otelimizi İzmir'de açmayı planlıyoruz. bir nokta. Ülkemize gelen misafirlerin kalıcılığını sağlamak, bir daha gelme isteği oluşturabilmek için, ülkemizin ve şehrimizin yaşam alanlarının güvenli olduğunu onlara hissettirebilmeliyiz.



Radisson Collection Hotel, Vadi İstanbul

tedarikçiler



Endüstriyel temizlik firmaları, otel lobilerinden odalarına, geniş yüzeylerden hassas alanlara kadar her ihtiyaca yönelik ürünleriyle yurt içinde ve globalde başarılı bir duruş sergiliyorlar

Endüstriyel temizlik makineleri ve kimyasalları alanında faaliyet gösteren firmalar, otellerde misafir memnuniyeti açısından çok kritik bir öneme sahip olması nedeniyle öncelikli yeri olan temizlik ve hijyeni, yurt içinde ve uluslararası arenada dünya standartlarında üretim ve hizmetleriyle karşıyorlar

İşletmelerin hijyen ve temizlik standartlarını yükseltmeye yönelik etkili ve kaliteli çözümler sunan firmalar, gelişmiş ürün ve ekipmanlarıyla, en ileri teknolojik gelişmeleri kullanarak, maksimum verimliliği sağlarken, sürdürülebilir büyüme hedefi ile ilerliyorlar. Satış sonrası destek ve teknik danışmanlık, müşteriye özel "özelleştirilebilir ürün çözümleri", çevresel sorumluluk ve sürdürülebilirlik kapsamında kişisel eğitim ve uygulama desteği ile geniş bir perspektifte hizmet veriyorlar.

Turizm sektöründe otellere yönelik olarak;

- Zemin temizlik makineleri, profesyonel elektrikli süpürgeler, halı temizleme makineleri, süpürücüler, yüksek basınçlı yıkama makineleri vb. profesyonel temizlik

makineleri kategorilerinde,

- Endüstriyel temizlik kimyasallarında, mutfak hijyeni, çamaşırhane hijyeni, housekeeping, kişisel hijyen ve teknik temizlik gibi alanlarda,
- Temizlik kat arabaları, Ho-Re-Ca ekipmanları, moplar, Trolley üretiminde,
- Havuz kimyasallarında su arıtma sistemleri, su yumuşatma sistemleri, filtrasyon sistemleri, reverse osmos sistemlerinde,
- Mermerlerin daha canlı, daha sürdürülebilir kullanılmasını sağlayan cilalama pedleri satışında ve cilalama hizmetlerinde,
- Temizlik kağıtları alanında rulo ıslak havlu üretimi ve satışında, tuvalet kağıdı, peçete, kağıt havlu gibi temizlik kağıtları ürünlerinin üretim ve satışında,
- Kişiyeye özel, tek kullanımlık ve hijyenik, hammaddesi selüloz olan nevresim takımları,





tek kullanımlık kişiye özel havlular, tek kullanımlık şezlong kılıfı üretimi gibi pek çok alanlarda müşteri memnuniyeti ve sürekliliği vizyonu ile faaliyet gösteriyorlar. Özellikle otel lobilerinden odalarına, geniş yüzeylerden hassas alanlara kadar her ihtiyaca yönelik ürünleri bulunduğunu belirten firmalarımız, bu ürünleri gerek yerli malı olarak üretmek yurt içi ve uluslararası pazarlara sunuyor gerek dünya devi markaları kendi çatıları altında Türkiye genelinde temsil ediyor gerekse belirli markalarla stratejik ortaklıklar yaparak hizmet veriyorlar.

Sektör profesyonelleri, uzman ekipleriyle, otel yönetimi ile birlikte çalışarak özel çözümler geliştiriyor, bu süreçte etkili temizlik stratejilerini ve ürünlerini önererek, teknik danışmanlık hizmeti veriyorlar

Turizm sektörünün rekabet yoğun bir sektör olduğunu ve bu sektörde rekabetçi olabilmek için misafir memnuniyetinin, operasyonel verimliliğin ve sürdürülebilirliğin odak olması gerektiğini savunan sektör profesyonelleri, Ar-Ge çalışmaları ile çevresel sürdürülebilirliği destekleyen ürünler geliştirmek için enerji verimliliği, su verimliliği, atık azaltımına yönelik çalışmalar gerçekleştirdiklerini belirtiyorlar. Çevre dostu bir yaklaşım benimsediklerini, insan sağlığını tehdit eden ve ekolojik dengeyi bozan kimyasallardan uzak durarak, alternatif doğa dostu muadillerini tercih ettiklerini vurguluyorlar. Çevresel sürdürülebilirliğin olmazsa olmaz ilkelerinden olduğunu açıklayan sektör temsilcileri, doğada çözünen ve kaybolan hammaddelerle üretim yapmak için Ar-Ge çalışmaları yaparak, bu bağlamda otellerin çevre dostu ve sürdürülebilirlik hedeflerine de katkıda bulunduğunu açıklıyorlar. Çalıştıkları otelleri, müşteri değil, iş ortakları olarak gördüklerini, ürünleriyle ilgili her konuda bilgilendirmeyi ve yardımcı otellere sürekli, belli aralıklarla sunduklarını aktaran sektör profesyonelleri, hijyen ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayabilmeleri için kapsamlı

bir teknik danışmanlık hizmeti verdiklerini belirtiyorlar. Uzman ekipleriyle, otel yönetimi ile birlikte çalışarak özel çözümler geliştirdiklerini, bu süreçte en etkili temizlik stratejilerini ve ürünlerini önerdiklerini ifade ediyorlar. Tüketicilere teknik ve eğitici destek sunduklarını belirterek, temizlik sektöründe çalışan personelin daha fazla eğitim alması ve donanımlı hale gelmesinin de elzem bir durum olduğuna vurgu yapıyorlar. Teknolojik çözümlerle hijyen standartlarını izlemek, temizlik ve hijyen sağlanan alanların fotoğraflarını sisteme yüklemek ve bu süreci son kullanıcıdan başlayarak üst yönetime kadar raporlama ve optimize etmek için çeşitli yazılım ve sistem entegrasyonlarını da geliştiriyorlar. Hijyen protokollerinin belirlenmesi, temizlik malzeme ve ekipman seçimi, eğitim ve farkındalık programları ile birlikte denetleme ve geri bildirim hizmetlerini de sağladıklarını belirtiyorlar.

“Özellikle makine seçimlerinde, düşük maliyetli makineleri tercih etmek, yüksek maliyetli sonuçlarla karşılaşılmasına neden olur”

Sektör temsilcileri, tesislere ürün seçiminde dikkat etmeleri gereken kriterleri açıklayarak tavsiyelerde bulunuyor:

- Müşterilerimiz kısa vadeli çözümler yerine daha geniş bir perspektifte, daha uzun süre ve verimli kullanabilecekleri ürünleri seçmelidir. Aslında bakıldığında gerçek maliyet avantajı da bu şekilde sağlanır. Yani kısa vadede kalite yönünden sıkıntılı ürünler, belli bir süreçte tüketiciye başlangıçta karlı gibi gelse de uzun vadede daha fazla maliyet oluşturur. O nedenle bir ürünü alırken öncelikle fayda maliyet analizinin çok iyi yapılması gerekir.
- Otel yönetimleri, ihtiyaçlarına en uygun temizlik ürünlerini seçerken çevre dostu ve biyolojik olarak parçalanabilen ürünleri tercih etmelidir. Ayrıca, personelin bu ürünleri etkin kullanabilmesi için düzenli eğitimler verilmesi önemlidir.
- Otellerin temizlik makineleri seçiminde, maksimum hijyen ve verimlilik önemli kriterler olmalıdır.
- Ürünlerin kullanılabilirliği kadar ürün kalitesi ve sertifikasyona da önem verilmelidir. Ürünün çeşitli testler ve sertifikasyonu olup olmadığına, buna ek olarak ürünün başta Avrupa Birliği şartlarına uyup uymamasına dikkat edilmelidir.
- Enerji ve su tasarrufu özelliklerine sahip makineler tercih edilmelidir. Kullanıcı dostu olmaları, dayanıklı yapıları, sessiz çalışmaları ve yüksek performans sunmaları açısından çalışma özellikleri önemlidir. Makinelerin kolay kontrol edilebilir ve ergonomik olması, otel personelinin verimli çalışmasını sağlar.



Sektör temsilcileri, yaşanan en büyük sorunlardan birinin, işverenlerin daha ucuza iş yaparak, kar marjının korunmasını gözetmesi sonucu, yapılan işte ve işgücünün niteliğinde istenilen verimin alınmaması olduğunu açıklıyorlar. Turizm sektörünün, mevsimsel yoğunluk ve personel değişiklikleri nedeniyle temizlikte standartların tutturulmasında zorluklar yaşayabildiğini, bu sorunun çözümünün, eğitim ve doğru makine seçimiyle mümkün olduğunu açıklıyorlar. Ayrıca yeni bilgi çağına adapte olacak şekilde ekiplerin kurulması gerektiğine vurgu yapıyorlar. Maliyet artışları ve bütçe kısıtlamaları ve sezonluk dalgalanmaların sürdürülebilirliği engellediğini belirten sektör profesyonelleri, çözüm olarak; IOT cihaz ve yazılımları öneriyorlar. Ekolojik temizlik ürünleri kullanmamanın, geri dönüşümlü ürünlere yönelmenin, tedarik zinciri yönetiminin güçlendirilmesinin, sürdürülebilirliği üst seviyelere taşıyabileceğini ayrıca eğitim ve sertifikasyon programlarının artması gerektiğini belirtiyorlar. 2024 yılında genel olarak, ülkemizde var olan ekonomik kriz, yükselen maliyetler ve enflasyonun etkisiyle pazarın beklenenin altında büyüdüğünü belirten sektör profesyonelleri, her şeye rağmen, ciro ve miktar bazında hedeflerine yılsonu itibarıyla ulaşmış olacaklarını öngörüyor ve 2025 yılının daha iyi bir yıl olmasını umut ediyorlar.





**Hakan Bektaş / Adonis Endüstriyel
Temizlik Ürünleri A.Ş. / Satış Grup Müdürü**

Sektördeki farklılaşan ihtiyaçlara uygun ürün çeşitliliği ve hizmetleriyle Adonis, işletmelerin hijyen ve temizlik standartlarını yükseltmeye yönelik etkili ve kaliteli çözümler sunmaktadır. Adonis, çeşitli sektörlerde (otel, hastane, okul, restoran, sanayi tesisleri gibi) yüksek hijyen standartlarını sağlamak amacıyla gelişmiş ürün ve ekipmanlarla yurt içinde ve yurt dışında çözümler sunmaktadır. Satış sonrası destek ve teknik danışmanlık, müşteriye özel "özelleştirilebilir ürün çözümleri", çevresel sorumluluk ve sürdürülebilirlik kapsamında kişisel eğitim ve uygulama desteği ile hizmet vermeye devam etmekteyiz. Turizm sektöründe Almanya merkezli Hako ile stratejik ortaklık yapmaktayız. Yer temizlik, süpürücüler, zemin bakım makineleri ve daha geniş ve ağır temizlenen alanlar için Endüstriyel temizlik ekipmanlarında lider markalardan olan Hako ile yüksek hijyen sağlayan güvenilir seçenekler sunmaktayız. Hijyen ve sanitasyon çözümleri ile otel, restoran, okul ve hastane gibi alanlarda hijyen sağlayan özel formüle edilmiş temizlik ve dezenfeksiyon ürünlerinde Ecolab ile stratejik ortaklık yapmaktayız. Özellikle covid-19 döneminde birlikte yaptığımız çalışmalar bu alanda önemli rol oynamıştır. Otellerin hijyen standartlarını en üst seviyeye taşımak, müşteri memnuniyetini sağlamak amacıyla teknik danışmanlık sunuyoruz. Bu alandaki tecrübelerimizi sadece konaklama sektöründe değil, eğitim, sağlık, üretim alanlarında da sağlıyoruz. Son dönemde ülkemizin önemli akaryakıt istasyonlarının saniter alanlarının temizlik ve hijyen eğitimlerini vermekteyiz. Her ay 200'ün üzerinde akaryakıt istasyonuna eğitim vererek bu alanda lider firma özelliğimizi korumaktayız. Buradaki süreçleri yönetirken



Adonis, turizm sektöründe otel, restoran gibi alanlarına ve çok çeşitli sektörlere yüksek hijyen standartlarını sağlamak amacıyla, gelişmiş ürün ve ekipmanlarla yurt içinde ve yurt dışında çözümler sunmaktadır

teknolojik çözümlerle hijyen standartlarını izlemek, temizlik ve hijyen sağlanan alanların fotoğraflarını sisteme yüklemeyi ve bu süreci son kullanıcıdan başlayarak üst yönetime kadar raporlama ve optimize etmek için çeşitli yazılım ve sistem entegrasyonlarını da geliştiriyoruz. Hijyen protokollerinin belirlenmesi, temizlik malzeme ve ekipman seçimi, eğitim ve farkındalık programları ile birlikte denetleme ve geri bildirim hizmetlerini de sağlıyoruz.

Turizm istihdamında yaşanan personel değişimi kişisel eğitim eksiklerini artırmaktadır. Eğitim eksikliği turizm sektöründeki hijyen standartlarının sürekli olarak sağlanamaması sonucunu getirmektedir. Ayrıca maliyet artışları ve bütçe kısıtlamaları, sezonluk dalgalanmalar, sürdürülebilirliği engellemektedir. Çözüm olarak; IOT cihaz ve yazılımlar aracılığı ile temizlik performansı, doğru ürün kullanımı, doğru miktarda ürün kullanımı ve kişisel performanslar izlenebilir

Otellerin, maliyetleri artarken, büyüme potansiyeli de yükselir. Bu nedenle enerji ve su tasarrufu özelliklerine sahip makineler tercih edilmelidir. Örneğin, düşük su tüketimli yıkama makineleri, düşük enerjili vakumlar ve sensörlü temizleme cihazları hem maliyetleri düşürür hem de çevre dostudur. Kullanıcı dostu olmaları, dayanıklı yapıları, sessiz çalışmaları ve yüksek performans sunmaları açısından çalışma özellikleri önemlidir. Makinelerin kolay kontrol edilebilir ve ergonomik olması, otel personelinin verimli çalışmasını sağlar. Kullanımı kolay kontrol panelleri, ayarlanabilir tutamaçlar ve tekerlek sistemi gibi özellikleri, makinelerin pratik bir şekilde kullanılmasına olanak tanır. Otellerde hızlı ve etkili temizlik sağlayan ürünler, temizlik işlemlerinin kısa sürede ve yüksek hijyen olanaklarına uygun şekilde seçilmesine olanak sağlar. Bu ürünlerde aranması gereken özellikler ve öneriler şunlardır: Yüksek performanslı zemin temizleme makineleri, geniş temizlik başlığına ve güçlü vakum özelliklerine sahip zemin temizleme makineleri, özellikle lobi, koridor ve restoran gibi kolayca temizlenmesini sağlar. Güçlü vakum yaparak hızlı kurutma yapan makineler, zeminlerin hemen kullanıma sunulmasını sağlar. Özellikle makine seçimlerinde düşük maliyetli makineleri tercih etmek yukarıda saymış olduğumuz avantajları ortadan kaldırmakla birlikte yüksek maliyetli sonuçlarla karşılaşmamızı sağlar. Turizm istihdamında yaşanan personel değişimi kişisel

eğitim eksiklerini artırmaktadır. Eğitim eksikliği turizm sektöründeki hijyen standartlarının sürekli olarak sağlanamaması sonucunu getirmektedir. Buna ek olarak değişken ve yüksek hijyen standartları gereken (oda, wc, spa, havuz, mutfak) alanların hijyen gereklilikleri ve sürekli değişimleri uyumu sağlamayı zorlaştırmaktadır. Maliyet artışları ve bütçe kısıtlamaları, sezonluk dalgalanmalar, sürdürülebilirliği engellemektedir. Çözüm olarak; IOT cihaz ve yazılımlar aracılığı ile temizlik performansı, doğru ürün kullanımı, doğru miktarda ürün kullanımı ve kişisel performanslar izlenebilir. Bu maliyetlerin düşmesini sağlarken hijyen sürdürülebilirliği kolayca sağlanabilir. Düzenli raporlamalar ile denetimler de yapılabilir. Ekolojik temizlik ürünleri kullanmak, geri dönüşümlü ürünlere yönelmek, tedarik zinciri yönetiminin güçlendirilmesi sürdürülebilirliği üst seviyelere taşıyabilir. Eğitim ve sertifikasyon programlarının sektördeki istihdam gelişimine katkısı önemli olduğundan bu programların artması gerekmektedir. Pandemi döneminin ardından toparlanma sürecinde hızlanan taleplerle birlikte yükselen maliyetler ve enflasyonun etkisiyle pazarın beklenenin altında büyüdüğünü gözlemliyoruz. Artan gıda maliyetleri direkt otel ve restoran kanalını olumsuz etkilerken, müşteri beklentileri de sektörü zorlamaktadır. Her şeye rağmen 2024 yılını yüzde 47 büyüme ile kapatmayı hedefliyoruz. Öncelikli hedeflerimiz arasında tek noktadan aracı olmadan son kullanıcıya kesintisiz ve yüksek kalitede tedarik yapmayı en üst seviyeye taşımak var. Her ay 16 bini aşkın projeye ürün teslim ediyoruz. Özellikle çok şubeli ve birden fazla bölgede ve şehirde şubesi olan işletmelere tek noktadan standart ürün ve standart fiyat ile kargo ücreti almadan verdiğimiz hizmeti artırarak devam ettirmek öncelikli hedeflerimizdendir.



icibot

OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile

daha fazla verim, daha fazla kazanç,
daha fazla memnuniyet!

www.icibot.com



Melih Akarçay / Fantom Pazarlama İç ve Dış Tic. A.Ş. / Profesyonel Grup Kurumsal Müşteri Satış Müdürü

Kurulduğu 1988 yılından beri küçük ev aletleri ve profesyonel temizlik makineleri sektöründe, geniş ürün yelpazesi, çok bilinen, tanınmış ve güvenilir markası Fantom ve Fantom Professional ile faaliyet gösteren Fanset Elektrikli Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş. bugün dünya çapında 70 ülkeyi aşan ihracat faaliyetleri ile global müşteri beklentilerini karşılayan, rekabet gücü yüksek, uluslararası marka olma yolunda emin adımlarla ilerleyen güçlü bir firmadır. Rekabetin global ölçekli hızla büyüdüğü ortamda, bir ticari kuruluş duruyorsa, kaybediyor demektir. Bu bilinçle, AR-GE'ye büyük yatırım yapmaktayız. Müşteri odaklı bakış açısıyla "Made in Turkey" güvenilirliğinde dünyanın en iyi üreticilerinden olma misyonumuzu tüm çalışanlarımızla içselleştiriyor ve paylaşıyoruz. Fanset olarak bugün geldiğimiz noktada; 30.000 metrekare kapalı üretim alanında, 1000'in üzerinde personelle, yıllık 2.000.000 adet üretim gerçekleştirmekteyiz. 10 Proses hattımızla, 15 farklı kategoride, 500'ün üzerinde ürün çeşidimizle, 400'ün üzerinde teknik destek noktamızla, 70 ülkeyi aşan ihracat faaliyetleriyle, yüzde 100 yerli ürün ve sermaye ile pazara yön veren bir firma olmaktan gurur duyuyoruz. Firmamız Fanset Elektrikli Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş. çatısı altında; Fantom Professional markası ile professional zemin bakım ve temizlik ekipmanları-Procart temizlik kat arabaları, Ho-Re-Ca ekipmanları ürün gruplarında bir dünya markasıdır. Endüstriyel temizlik makineleri



Fantom olarak, ülkemizdeki temizlik ve kat hizmetlerinde belli standartların oluşması ve gelişmesine büyük katkı verdiğimizizi düşünüyoruz. Gelecekte de yeni sürprizlerle pazarda adımımızdan söz ettireceğiz

grubunda kuru, ıslak kuru ve halı yıkama fonksiyonlu ürünlerimizle uzun yıllardan beri alanında lider firma olarak faaliyette bulunuyoruz. 2013 yılında profesyonel temizlik sektöründe bir yeniliğe imzamız atarak, Trolley üretimine geçtik. Trolley grubunda; Waste Collection Trolleys, Service Trolleys, Cleaning Trolleys, Housekeeping Trolleys kategorilerinde yerli üretici olarak faaliyet göstermeye başladık. Bugüne kadar verdiğimiz hizmetler ve yaptığımız yenilikçi çalışmalar sayesinde ülkemizdeki temizlik ve kat hizmetlerinde belli standartların oluşması ve gelişmesine büyük katkı verdiğimizizi düşünüyoruz. Gelecekte de yeni sürprizlerle pazarda adımımızdan söz ettireceğiz. Fantom markası için çevresel sürdürülebilirlik olmazsa olmaz ilkelerimizdendir. Bizler gezegeni, insanlarımızı ve hizmet ettiğimiz toplulukları koruma sorumluluğumuza inanırız. İklim değişikliğinin, kaynak kıtlığının ve aşırı atık yükünün gezegenimizi ve çevremizi hızla etkisi altına aldığını bilmekteyiz. Kararlı değişim gereksinimi açık ve acil bir ihtiyaçtır ve bizler bu değişime destek vermekle sorumlu olduğumuza inanmaktayız. Fantom Sürdürülebilirlik Politikasına göre, 2030 yılı itibarıyla net sıfır emisyonu sağlamak üzere iddialı hedefler belirledik.

İşverenler daha ucuza iş yaparak, kar marjının korunmasını gözetmediğinden, ne yapılan işte ne de işgücünün niteliğinde istenen verim alınamamaktadır. Sektörün önündeki en büyük engellerden biri işgücünün niteliğinin artırılmasıdır. Bundan sonra buna yönelik kalite artırma politikası izlemek gerekmektedir

Sektörde az rastlanan bir özelliğimiz de satış sonrası düzenli ziyaretlerimiz sayesinde, müşteri odaklı olmaya ve sorunlara hemen çözüm bulma şansına sahip olmamızdır. Çalıştığımız oteller bizler için müşteri değil, iş ortaklarımızdır. Ürünlerimizle alakalı her konuda bilgilendirmeyi ve yardımcı otellerimize sürekli belli aralıklarla sunmaktayız. Aynı şekilde bizler de otellerimizden yeni fikirler başlamlında çok şey öğrenmekteyiz. Bu bağlamda sürekli olarak kendimizi yenileme fırsatı bulmaktayız. Fantom olarak tavsiyemiz, müşterilerimizin kısa vadeli çözümler yerine daha geniş bir perspektifte daha uzun süre ve verimli kullanabilecekleri ürünleri seçmeleri yönündedir. Aslında bakıldığında gerçek maliyet avantajı da bu şekilde sağlanacaktır.



Yani kısa vadede kalite yönünden sıkıntılı ürünler, belli bir süreçte tüketiciye başlangıçta karlı gibi gelse de uzun vadede daha fazla maliyet oluşturacaktır. O nedenle bir ürünü alırken öncelikle fayda maliyet analizinin çok iyi yapılması gerekir. Ürün kalitesine bakılmaksızın, ucuz teklif verme mücadelesi sonucunda işgücündeki ve ürünlerdeki vasıf niteliği de düşmüştür. İşverenler daha ucuza iş yaparak kar marjının korunmasını gözetmediğinden, ne yapılan işte ne de işgücünün niteliğinde istenen verim alınamamaktadır. Sektörün önündeki en büyük engellerden biri işgücünün niteliğinin artırılmasıdır. Bundan sonra buna yönelik kalite artırma politikası izlemek gerekmektedir. 2024 yılı dünyanın ve ülkemizin içinde bulunduğu ekonomik sıkıntılar nedeniyle zorlu geçmiştir. Ancak firma olarak, negatif düşünmenin ve sürekli dert yanmanın hiçbir fayda sağlamayacağı düşüncesinden hareketle, sorunlara çözüm arayarak ve ilkelerimizden taviz vermeyerek bu dönemin, oldukça başarılı geçtiğini belirtebiliriz. Ciro ve miktar bazında tüm hedeflerimizi yıl sonu itibarıyla tutturmuş durumda olacağımızı öngörüyoruz. Enflasyonun ekonomi politikası doğrultusunda 2025 yılı sonunda, makul ölçülere geleceğini ve dolayısıyla iş yapabilmek için imkânlarımızın artacağını düşünmekteyiz. Pozitif düşünce ve çözüm odaklı yaklaşımımızı sürdürerek, yerli üretici olmanın avantajı ile sektörde çok daha iyi bir pozisyonda, pazar liderliğimizi devam ettirmek en büyük amaç ve hedefimizdir.

US. SLEEPING

Her Gece, Misafirlerinizi

Özel Hissettiren Yataklar



*Us.sleeping yatakları, lüks konfor ve kanıtlanmış rahatlık sunar.
Stresi azaltan yataklarımızla, otelinizde unutulmaz bir uyku deneyimi yaşatın.*



www.hotelconcept.ussleeping.com



Hüseyin Karaman / Günsu Enerji Sistemleri
ve Konfor Tesisleri San. Tic. A.Ş. /
Genel Müdür Yardımcısı

Günsu Enerji Sistemleri ve Konfor Tesisleri San. Tic. A.Ş., özellikle havuz taahhüt projeleri, yüzme ve animasyon havuzları, Aquapark ve havuz kimyasalları üretimi konusunda uzmanlaşmış bir firmadır. Ayrıca otellere yönelik endüstriyel temizlik ürünleri, su arıtma sistemleri, su yumuşatma sistemleri, filtrasyon sistemleri, reverse osmos sistemleri gibi farklı çözümler de sunmaktayız. Yerel ve uluslararası alanda üretim, bayilik ve ihracat faaliyetlerimizle hizmet veriyoruz. Geniş bayi ağımız ve şubelerimiz sayesinde hızlı ve etkin çözümler sunarken, ithalat ve ihracat faaliyetlerimizle de global pazarda önemli bir yer edindik. Turizm sektöründe faaliyet gösteren tesislere yönelik olarak, özellikle hijyen ve temizlik ihtiyaçlarını karşılayan endüstriyel temizlik ürünleri sunuyoruz. Havuz kimyasalları ve endüstriyel temizlik ürünlerimiz, otellerin hijyen standartlarını en üst seviyede tutmalarına yardımcı olmaktadır. Sürdürülebilirlik bizim için çok önemli bir konu. Ar-Ge ekibimiz, çevre dostu ve biyolojik olarak parçalanabilen temizlik ürünleri geliştirmek için sürekli çalışmaktadır. Yeni nesil havuz kimyasallarımız ve endüstriyel

Havuz taahhüt projeleri, yüzme ve animasyon havuzları, Aquapark ve havuz kimyasalları üretimi konusunda uzmanlaşmış bir firma olarak, turizm sektöründe faaliyet gösteren tesislere, çevre dostu endüstriyel temizlik ürünlerimizle hizmet sunuyoruz

temizlik ürünlerimiz, otellerin çevre dostu ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmak üzere tasarlanmıştır. Otellerin hijyen ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayabilmeleri için kapsamlı teknik danışmanlık hizmeti sunuyoruz. Uzman ekibimiz, otel yönetimi ile birlikte çalışarak özel çözümler geliştiriyor ve hijyen standartlarını yükseltmek için gerekli adımları belirliyor. Bu süreçte en etkili temizlik stratejilerini ve ürünlerini öneriyoruz. Günsu olarak, otel yönetimine tavsiyemiz, ihtiyaçlarına en uygun temizlik ürünlerini seçerken, çevre dostu ve biyolojik olarak parçalanabilen ürünleri tercih etmeleridir. Yüksek verimli havuz kimyasalları ve endüstriyel temizlik ürünleri hem maliyetleri düşürür hem de sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada yardımcı olur. Ayrıca, personelin bu ürünleri etkin kullanabilmesi için düzenli eğitimler düzenlemelerini öneririz. Turizm sektörü ile en sık karşılaştığımız sorunlardan biri, yoğun dönemlerde hijyen standartlarının korunmasıdır. Bu sorunu çözmek için otellerle yakın iş birliği yaparak, hızlı ve etkili temizlik çözümleri sunuyoruz. Ayrıca, sürekli eğitim ve teknik destek sağlayarak personelin en iyi uygulamaları takip etmesini sağlıyoruz. 2024 yılı, Günsu Enerji Sistemleri ve Konfor Tesisleri San. Tic. A.Ş. için, stratejik büyüme ve yenilik yılı olarak planlanmaktadır. Firmamız,



sürdürülebilirlik ve çevre dostu ürün geliştirme konularında önemli Ar-Ge yatırımları yapmaya devam edecektir. Bu kapsamda, çevre dostu ve enerji verimli ürünler portföyümüzü genişletmek öncelikli hedeflerimiz arasındadır. Global pazarlarda daha geniş bir yer edinmek için ihracat faaliyetlerimizi artırmayı planlıyoruz. Bu doğrultuda, uluslararası standartlara uygun kalite yönetim sistemlerimizi ve üretim süreçlerimizi sürekli olarak iyileştiriyoruz. Amacımız, müşterilerimize en yüksek kalitede ürün ve hizmet sunarak sektördeki lider konumumuzu güçlendirmektir. Ayrıca, müşteri memnuniyetini artırmak ve ihtiyaçlarına hızlı çözümler sunmak amacıyla teknik destek ve danışmanlık hizmetlerimizi de genişleteceğiz. 2024 yılı, Günsu'nun inovasyon ve mükemmeliyet yılı olacaktır. Bu yaklaşımımızla, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza değer katmaya devam edeceğiz. Bu stratejik hedefler doğrultusunda, sektördeki yerimizi sağlamlaştırmayı ve sürdürülebilir büyümeyi sürdürmeyi amaçlıyoruz.

Turizm sektörü için tüm tesislere cilalama hizmeti veriyoruz, outsourcing ekiplerimizle mermerler daha canlı daha sürdürülebilir kullanılıyor. Ayrıca endüstriyel olmayan temizlik malzemeleri temini yapıyoruz

Venüs E-Ticaret ve Pazarlama olarak, faaliyet alanımız, ön sahada ithalatçı firma ile distribütörlüğünü yaptığımız cilalama pedleri satışı, lokomotif ürünlerimiz de endüstriyel olmayan temizlik malzemeleri, dezenfektan ve kolonyadan oluşuyor. Turizm sektörü için tüm tesislere cilalama hizmeti veriyoruz, outsourcing ekiplerimizle mermerler daha canlı daha sürdürülebilir kullanılıyor. Ayrıca endüstriyel olmayan temizlik malzemeleri temini yapıyoruz. Venüs olarak biz, insan sağlığına daha az zarar düşüncesiyle, kimyasalları hem kendi bünyemizde hem de tedarikçi kullanımında sulandırma tavsiyesi veriyoruz. Yurt dışı sektör paydaşlarımızdan aldığımız tecrübelerimiz de bu yönde. Süreçte teknik danışmanlıktan ziyade yeni çıkan ürünlerin kullanım talimatlarının takibini, olumlu-olumsuz geri dönüşlerini takip ediyoruz. Olumsuz sonuçlarda, sonuçtan çok sürece odaklanıp, ürün yapısı gereği mi yoksa kullanıcı hatası mı yanlış ürün seçimi mi gibi

unsurları baz alarak, kimyanın doğası gereği sonuç odaklı hizmetin, müşteri memnuniyeti kısmını ön planda tutarak, çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Venüs olarak, teknik danışmanlık hizmeti bağlamında kullandıkları malzemenin kullanıma süresi, sonuca yansıyan pozitif maliyeti öngörmelerini sağlıyoruz. Makinenin ömrünü uzatacak, uzatırken de makineyi yormayacak ürünler seçtirmeye çalışıyoruz. Özellikle endüstriyel bulaşık makineleri deterjanlarında; deterjanın kullanım sayısı bellidir. (Adet ya da kapak) deterjanı daha çok kullanımda kullanmaya çalışmanın, makineye ve çıkan sonuca yararını, zararını düşündürmeye çalışmaktayız. Sektörel sorunlar, genelde işletmenin vizyon ve misyonu ile sahada çatışması anlamında baş göstermektedir. Bizce, "Bu dünyada kurumsal destek hayat kurtarıcı" mottosundayım. Pasta büyük, saha geniş fakat camia küçük ve tanınırlığı konuşulurluğu aktif, şikayet sayfaları dikkate



Hatice Günel / Venüs E-Ticaret ve
Pazarlama / Firma Sahibi

alınıyor, sosyal medya yorumları inceleniyor. Yeni bilgi çağına adapte olacak şekilde ekipler kurulmalı. Malum Z kuşağı istihdamı zor, aidiyet duygusu gelişmiş değil bunların hepsi ekip işi. 2024 senesi hem bizce hem de spesifik bir sektör baz alınmadan, istenildiği gibi başlayıp istenildiği gibi bitmedi kanaatindeyim. Ekonomi ile mücadele, coğrafya kaderdir uzun uzun konuşulacak bir meselenin hem ülkemize ve dünyaya yansımaları, insan psikolojisi, çalışan üreten, işçi ya da işveren umutsuzlukları her şeye yansıyor diye düşünüyorum. İnşallah 2025 düşündüğümüzden ve 2024 ten daha iyi geçecek ve bizi, herkesi daha iyi yerlere taşıyacak. Etkileşim önemli iyilik, umut ve sevgi bulaşıcıdır.

SOM

ELEKTRONİK

www.somelektronik.com.tr



DND

SİSTEMLERİ



KARTLI KİLİT
SİSTEMLERİ



ENERGY SAVER VE
VARLIK SENSÖRÜ
SİSTEMLERİ

BİZE ULAŞIN

info@somelektronik.com.tr

Adres: Güzeloluk Mah. 1886. Sok. No:11 D:3
07200 Muratpaşa/ANTALYA

İletişim: +90 533 554 13 35
+ 90 555 480 44 81



Idil Muhaffel / Nilfisk / Pazarlama Müdürü

Nilfisk, 1906 yılında Danimarka'da kurulan, profesyonel temizlik çözümleri sunan global bir şirkettir. Üretim faaliyetlerimizi 6 farklı ülkede gerçekleştiriyoruz, Türkiye'de zemin temizlik makineleri, endüstriyel ve ticari temizlik makineleri, süpürücüler, basınçlı yıkama makineleri kategorileri pazarında önemli bir oyuncu olarak, ürünlerimizi hem bayilik kanallarıyla hem de direkt satış yoluyla sunuyoruz. Otellere yönelik olarak sunduğumuz başlıca makineler arasında zemin temizlik makineleri, profesyonel elektrikli süpürgeler, halı temizleme makineleri, süpürücüler ve yüksek basınçlı yıkama makineleri, yer alıyor. Özellikle otel lobilerinden, odalarına, geniş yüzeylerden hassas alanlara kadar her ihtiyaca yönelik ürünlerimiz bulunmaktadır. Bu segmentte VP930 elektrikli süpürgemiz otellerde kullanımı yaygın olan ikonik bir ürünümüzdür. Nilfisk olarak sürdürülebilirliğe büyük önem veriyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızda enerji verimliliği yüksek, su ve deterjan

Özellikle otel lobilerinden, odalarına, geniş yüzeylerden hassas alanlara kadar her ihtiyaca yönelik, zemin temizlik makineleri, profesyonel elektrikli süpürgeler, halı temizleme makineleri, süpürücüler ve yüksek basınçlı yıkama makinelerimiz ile hizmet vermekteyiz

kullanımını minimize eden çevre dostu ürünler geliştiriyoruz. Örneğin, EcoFlex™ teknolojisine sahip zemin temizleme makinelerimiz, otellerin çevre dostu temizlik yapmalarını destekleyen yeniliklerimizden biridir. Ayrıca, EcoVadis tarafından altın madalya ile ödüllendirilmiş bir sürdürülebilirlik performansımız bulunmaktadır. Nilfisk olarak iklim eylemlerini ve başarılarını uluslararası kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan CDP aracılığıyla açıklıyoruz; bu yıl üst üste dördüncü kez A- skorunu koruyarak liderlik kategorisindeki yerini korudu. Nilfisk olarak otellere teknik danışmanlık hizmeti sunuyoruz. Müşterilerimizin hijyen gereksinimlerini en iyi şekilde karşılayabilmeleri için uzman ekibimizle, ihtiyaçlarına uygun temizlik makinelerini seçmeleri ve kullanmaları konusunda destek veriyoruz. Oteller için temizlik makineleri seçerken maksimum hijyen ve verimlilik önemli kriterlerdir. Örneğin, zemin temizliğinde uzun ömürlü, düşük bakım maliyetli ve enerji verimliliği yüksek yer yıkama makinelerini tercih etmek gerekir. Halı temizliği için yüksek emiş gücüne sahip halı yıkama makineleri kullanışlı

olurken, oda temizliğinde sessiz dayanıklı elektrikli süpürgesi tercih edilmelidir. Ayrıca, otellerdeki farklı temizlik ihtiyaçlarına uygun olarak süpürücüler, tek diskli makineler ve parlatıcılar da önerilir. Bu ürünler hem temizlikte sürekliliği sağlar hem de iş gücünü optimize eder. Turizm sektörü, mevsimsel yoğunluk ve personel değişiklikleri nedeniyle temizlik standartlarının tutturulmasında zorluklar yaşayabiliyor. Bu sorunun çözümü, eğitim ve doğru makine seçimiyle mümkün. Eğitim programlarımız ve düzenli bakım hizmetlerimiz, temizlik standartlarının korunmasına yardımcı oluyor. Buna ilave olarak yeni nesil zemin temizlik makinemiz SC550'de ekrandan makine ile ilgili bilgilere kullanıcı rahatlıkla ulaşabiliyor. 2024 yılında Türkiye'de pazar payımızı artırarak yeni müşterilerle iş birlikleri geliştirdik. Özellikle otel ve turizm sektörüne yönelik çözümlerimizi daha da geliştirmeyi planlıyoruz. Hedefimiz, enerji verimliliği yüksek, çevre dostu temizlik makineleriyle sektördeki liderliğimizi pekiştirmek ve dijitalleşme adımlarıyla müşteri deneyimini iyileştirmek.

Hijyenlab markasıyla tüm Türkiye'de ve dünyanın yaklaşık 50 ülkesinde zincir oteller, özel konsept oteller, butik oteller, Michelin yıldızlı restoranlar gibi ulusal ve uluslararası markalara doğal hammaddelerden, rulo ıslak havlu üretimi ve satışı yapmaktayız

İKA Kurumsal Tedarik Hizmetleri firması olarak, Hijyenlab markasıyla tüm Türkiye'de ve dünyanın yaklaşık 50 ülkesinde zincir oteller, özel konsept oteller, butik oteller, Michelin yıldızlı restoranlar gibi herkesin bildiği ulusal ve uluslararası markalara rulo ıslak havlu üretimi ve satışı yapmaktayız. Amerika, Avrupa, Orta Doğu ve Orta Asya ülkeleri başta olmak üzere tüm dünyaya ihracat yapıyoruz. Ürünlerimizin tamamı üretim sürecinde, hammadde tedarikçisinde ve ürünün bitmiş haliyle tüm uluslararası sertifikalara sahiptir. Ürünlerimizin tamamı geri dönüştürülebilir hammaddelerden üretilmektedir. Başta Avrupa Birliği, Amerika ve Türkiye'deki müşterilerimizin talebi ve çevreye duyduğumuz hassasiyetle dolayısıyla doğada çözünen ve kaybolan hammaddelerle üretim yapmak için Ar-Ge çalışmalarımız devam etmektedir. Türkiye'de 2025

yılından itibaren özellikle rulo ıslak havlu grubunda doğada kaybolan, doğal hammaddelerden üretim yapan ilk firma olmak için çalışmaktayız.

Herkes tarafından bilinen büyük markalar, konaklama ve yiyecek-içecek detaylarındaki hassasiyetlerini, ambalaj ve hijyen ürünlerinde göstermeyip, fiyat odaklı davranarak merdiven altı ürünlere yöneliyor. Unutmayalım ki, otellerdeki misafirlerimiz, otelin sunduğu tüm ürün ve hizmetlerin her detayını fark ediyor ve yüksek standartlarda ürünler bekliyor

Hijyenlab olarak rulo ıslak havlunun konaklama ve gastronomide her geçen gün artan önemini biliyoruz. Turizm sektörü için artık vazgeçilmez olan maksimum hijyen standartına uygun ürünlerimizle katkıda bulunuyoruz. Satın alma sürecinde otel yetkilileriyle görüşerek en uygun ambalaj ve koku alternatiflerini, müşteri özelinde teklif ederek, doğru tercih için yardımcı oluyoruz. Rulo ıslak havluların mikrodalgada ısıtılarak sıcak ve buzdolaplarında soğutulularak soğuk servis edilebilmesi için gerektiğinde uygulamalı olarak yardımcı oluyoruz. Hijyenlab rulo ıslak havluları;



Hakan Ayyıldız / İKA Kurumsal Tedarik Hizmetleri Ltd. Şti. / Firma Yetkilisi

üretim aşamasındaki bileşenleri, üretim süreci ve sonrasında sahip olduğu kalite standartlarıyla güvenilir ve sürdürülebilir bir hizmet sunuyor. Herkes tarafından bilinen büyük markalar, konaklama ve yiyecek-içecek detaylarındaki hassasiyetlerini, ambalaj ve hijyen ürünlerinde göstermeyip, fiyat odaklı davranarak merdiven altı ürünlere yöneliyor. Unutmayalım ki, otellerdeki misafirlerimiz otelin sunduğu tüm ürün ve hizmetlerin her detayını fark ediyor ve yüksek standartlarda ürünler bekliyor. Hijyenlab markası, 2024 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 35 büyümüş ve ihracatını da 2 katına çıkarmıştır. Japonya'daki oshibori temizlik kültüründen esinlenilerek Türkiye'de yaklaşık 20 yıldır tek kullanımlık haliyle üretilen rulo ıslak havluların yüzde 50 civarında büyümesini ön görüyoruz. Biz de Hijyenlab olarak, 2025 yılında yurt içi ve yurt dışı satış hacrimizi yüzde 50 büyütmeyi hedefliyoruz.



Otellerde tasarım ve teknoloji birleşiyor

Otel projeniz için tek bir kaynaktan akıllı ve güvenli
geçiş çözümleri

T +90 212 332 00 00 | info.tr@dormakaba.com



Confidant
Elektronik Otel Kilidi



Quantum RFID
Elektronik Otel Kilidi

Quantum IV
Elektronik Otel Kilidi



ITS 96
Gizli Kapı Kapatıcı



Oğulcan Balabanlı / IBC Group / COO
& Mediterranean Regional Manager &
Akdeniz Bölge Müdürü

IBC Group, 30 yılı aşkın süredir endüstriyel temizlik çözümleri sunan köklü bir firmadır. Kurulduğu günden bu yana, yüksek kalite standartlarına dayalı ürün ve hizmetler ile sektördeki yerini sağlamlaştırmış, müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı ilke edinmiştir. Sürekli gelişen teknolojiye ayak uyduran ve kendini yenileyen yapısıyla IBC Group, sürdürülebilir ve çözüm odaklı iş anlayışı ile fark yaratmaktadır. Endüstriyel temizlik alanındaki deneyimi sayesinde IBC Group, sektördeki en son teknolojileri uygulayarak verimlilik ve kaliteyi bir arada sunmaktadır. Temizlik sektörünün farklı ihtiyaçlarına yönelik inovatif çözümler geliştirerek, uzun vadeli iş ortaklıkları ve güvenilir müşteri ilişkileri kurmayı hedeflemektedir. IBC Group, kurumsal başarısını uzman kadrosu ve 30 yıllık sektörel bilgi birikimi ile pekiştirmiştir. Müşterilerimize sunduğumuz ürünlerimiz ve hizmetlerimizle, en ileri teknolojik gelişmeleri kullanarak maksimum verimliliği sağlarken, sürdürülebilir büyüme hedefi ile geleceğe emin adımlarla ilerliyoruz. IBC Group olarak, endüstriyel temizlik ürünlerinde dünya devi markaları, çatımız altında Türkiye genelinde temsil etmekteyiz. Rubbermaid, Numatic, Tecnovap ve Caddie hotels gibi nice dünya devi markaları ülkemizde tanıtmakta ve ürünleri müşterilerimizle buluşturmakta. IBC group olarak, bir oteli temizlik üzerine



IBC Group olarak, endüstriyel temizlik ürünlerinde dünya devi markaları, çatımız altında Türkiye genelinde temsil etmekteyiz

kaliteli ve uzun süreli, sürdürülebilir ürünlerle buluşturmayı, uzun süreli ürün kullanımını ve kullanılabilirliğini önemsemekteyiz. Bir otelin veya konaklama tesisinin, başta odalar, meydan ve lavabolarda gerek duyabileceği temizlik ekipmanlarını ve yan ekipmanlarını bulduğumuz gibi otelin restoran gibi yüksek hijyen gerektiren bölümleri için de temizlik ekipmanları, mutfak araç gereçleri ve atık yönetim sistemlerinde sunmaktayız.



Tesislere tavsiyemiz, ürünlerin kullanılabilirliği kadar ürün kalitesi ve sertifikasyona dikkat etmeleridir; görünüşü aynı diye ürün tercih etmek yerine, ürünün çeşitli testler ve sertifikasyonu olup olmadığına, başta Avrupa Birliği şartlarına uyup uymamasına dikkat edilmelidir

Sürdürülebilirlik, firmamız ve pazarladığımız ürünlerde ön planda yer almaktadır. Numatic markamızda, plastik ürünlerinde Re-flo adı verilen yüksek dayanımlı geri dönüştürülmüş plastik teknolojisini kullanılmaktadır. Bu teknoloji sayesinde plastik üretiminde ortaya çıkan su ve çeşitli zararlı etkenler minimuma indirilir aynı zamanda bu ürünleri tercih eden tesislerin karbon ayak izi küçülmektedir. Rubbermaid markasında ise atık yönetim sistemleri bol çeşitlilik sunmaktadır. Böylelikle konsept otellerde görünüşü sebebiyle ulaşılabilir, yerele konabilecek şık tasarıma sahip ürünler üretmektedir. Buna ek olarak Rubbermaid markası, yüksek kaliteli ürünleri sayesinde sürekli ürün yenilemek yerine, uzun vadeli kullanım sağlar; bu da tesisin tasarruf etmesini sağlar. IBC Group olarak tesislere teknik danışmanlık hizmeti veriyor, bununla birlikte ürünlerin sertifikalarını da paylaşıyoruz. Ayrıca firmamız, hastane ve sağlık kuruluşlarına temizlik çözümleri de sunmaktadır. Firmamız,

temsil ettiği markalarla gerek bireysel hijyen ürünleri (dezenfektan ve sabun dispenseri) gerekse yüksek teknoloji temizlik ekipmanları (Yüzeydeki yüzde 99.9 mikro organizmayı silen bezler gibi) taleplerini de karşılayabilmektedir. Çok uluslu markaları temsil ettiğimiz için, başta Avrupa ve Amerika'da gerek duyulan yüksek hijyen standartları için üretilen ürünleri müşterilerimize sunmaktayız. Tesislere tavsiyemiz, ürünlerin kullanılabilirliği kadar ürün kalitesi ve sertifikasyona dikkat etmeleridir; görünüşü aynı diye ürün tercih etmek yerine, ürünün çeşitli testler ve sertifikasyonu olup olmadığına bakılmalıdır. Buna ek olarak, ürünün başta Avrupa Birliği şartlarına uyup uymamasına dikkat edilmelidir, çünkü tesislerin misafirleri ne kadar kendi ülkelerindeki sistemi görürlerse, o kadar konfor alanında ve tatillerinde güvende hissedeceklerdir. 2024 sezonunda, ülkemizde var olan ekonomik krize rağmen, birçok tesiste endüstriyel temizlik adına taviz verilmedi; covid dönemi kadar yoğun olmasa da önemini kaybetmedi. Aksine otellerde House keeping departmanları kendileri yoğun bir şekilde geliştiriyor ve ekipman konusunda en iyisini tercih etmeye çalışıyorlar. 2025 yılında, IBC group olarak, sosyal medya platformlarında, başta linkedin, ürünlerimiz hakkında paylaşımlar dışında bilgilendirici bilgiler ve çözümler sunmayı hedefliyoruz. 2025 yılında birçok otelde markalarımız hakkında daha bilgilendirici yararlı ürün tanıtım seminerleri hedefliyoruz.





Ergun Nalbantoğlu / Viking Kağıt / Genel Müdür

Viking Kağıt, 1969 yılında Türkiye'nin ilk özel sektör kağıt fabrikası olarak kuruldu ve 1996 yılında temizlik kağıtları sektörüne girdi. Kağıt sektöründeki 55 yıllık ve temizlik kağıtları sektöründe 28 yıllık deneyimimiz ve yenilikçilik anlayışımızla sektörümüze öncülük etmeyi sürdürüyoruz. Türkiye'de sanayinin öncü topluluklarından olan Yaşar Topluluğu'na 1982 yılında katılan Viking Kağıt, 1994 yılında halka açıldı. Halen Viking Kağıt hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görüyor. Viking Kağıt'ın ürün gamı, ev içi ve ev dışı tüketim kanalına yönelik tuvalet kağıdı, peçete, kağıt havlu gibi hijyen ürünlerinden oluşuyor. Ürünlerin Türkiye genelinde satış ve dağıtımını, Yaşar Topluluğu şirketlerinden Yaşar Birleşik Pazarlama üstleniyor. Yaşar Birleşik Pazarlama, satış ve dağıtımdaki deneyimi ve gücüyle sektörünün öncü şirketlerinden biri. İhracat, güçlü olduğumuz alanlardan biri. Ürünlerimiz ihracat kanalıyla 30 ülkeye ulaşıyor.

Türkiye temizlik kağıtları sektörüne yenilikçi anlayışla birçok ilki kazandırmış bir şirket olarak, Ar-Ge yatırımlarımızla sektörümüze değer katan ürünler geliştirmeyi sürdüreceğiz, tüm operasyonlarımızda verimliliği artıracak ve tüketici ve müşterilerimiz için daha fazla değer yaratmaya devam edeceğiz

Son yıllarda gelişen sürdürülebilirlik bilinci ile şirketler çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için Ar-Ge ve inovasyonun gücünü kullanıyor. Rekabetçi avantaj da yaratan bu çalışmalar, sektörlerin gelişimine de katkı sağlıyor. Viking Kağıt olarak tüm süreçlerimizde sürdürülebilirlik temelli birçok çalışma yürütüyoruz. Ar-Ge'deki gücümüz ile çevresel sürdürülebilirliği destekleyen ürünler geliştirmek için çalışmalarımız devam ediyor. Diğer yandan, sürdürülebilirlik odağıyla enerji verimliliği, su verimliliği, atık azaltımına yönelik çalışmalar yürütüyoruz. ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile enerji kullanımında verimliliği artırıyor, doğanın korunmasına

Kağıt sektöründeki 55 yıllık ve temizlik kağıtları sektöründe 28 yıllık deneyimimiz ve yenilikçilik anlayışımızla, ürünlerimizi Türkiye genelinde ve ihracat kanalıyla 30 ülkeye ulaştırıyoruz

katkıda bulunuyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızda doğa dostu ürünler geliştirmek üzerine yoğunlaşıyoruz. Türkiye'de ilk ve tek olan patentli Recyfiber teknolojisi ile, içecek kutularında bulunan değerli selüloz liflerini ayrıştırıp dönüştürerek yeni nesil doğa dostu temizlik kağıtları elde ediyoruz. Recyfiber teknolojimiz sayesinde yılda 238 bine yakın ağacın kesilmesini önleyerek çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz. Turizm sektörü rekabet yoğun bir sektör ve bu sektörde rekabetçi olabilmek için misafir memnuniyetinin, operasyonel verimliliğin ve sürdürülebilirliğin odağımızda olması gerekiyor. Bu anlayışa sahip işletmeler için geri dönüştürülmüş içerikli temizlik kağıtları sunarak ürün portföyümüzü genişletiyoruz. İşte bu noktada, SELECT serisi farklılaşmış ürünler kategorisi altında sunulan temizlik kağıtları ile işletmelere hem doğa dostu hem de maliyet avantajı sağlayan çözümler sunuyoruz. Turizm ve hizmet sektörüne yönelik ürünlerimiz arasında Select EXPERT, Select SMART ve Select NATURE markalı endüstriyel temizlik kağıtları bulunuyor. Geri dönüştürülmüş içerikli Select SMART ve Select NATURE markalı doğa dostu ürünlerimiz, hijyen ve pratiklik de sağlıyor. Ayrıca, otellerin kullanımı için büyük boyutlu kağıt havlular, tuvalet kağıtları ve peçeteler gibi ürünlerimiz de bulunuyor. Select SMART, otel işletmelerinin ihtiyaçlarına yönelik geliştirilmiş, bembeyaz kağıtlardan geri dönüştürülerek üretilmiş inovatif bir ürünüdür. Doğa dostu yapısı ile doğal kaynakların korunmasına katkı sağlayan Select SMART, selüloz bazlı ürünlerle karşılaştırıldığında fiyat avantajıyla da işletmelere bütçe dostu çözümler sunuyor. Teknik olarak değerlendirildiğinde ise bu ürün grubumuzla turizm sektörü için bir başka fayda sunuyoruz. Benzersiz formülasyonu, su ile temasında ürünün doğada hızlıca çözünmesini ve kanalizasyon sistemlerinden

de kolay geçmesini sağlıyor, tıkanıklıkları önleyen bu özellik ile işletmelerin bakım ve onarım giderlerini de azaltıyor. Patentli Recyfiber teknolojimiz ile üretilen Select NATURE ürünümüz sektörümüze sunduğumuz ilklerden biri. Doğal selüloz liflerinden üretilen, yumuşak dokusu ve yüksek emicilik gücü ile dikkat çeken Select NATURE, sürdürülebilirlik anlayışını benimseyen oteller ve misafirleri için oldukça yenilikçi bir ürün. 2024 yılında sürdürülebilirlik odağıyla, tüm süreçlerde verimliliği gözeterek doğa dostu ve işletmeler için maliyet avantajı sağlayan ürünler üzerine odaklanmayı sürdürmeyi ve pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz. Türkiye temizlik kağıtları sektörüne yenilikçi anlayışla birçok ilki kazandırmış bir şirket olarak, Ar-Ge yatırımlarımızla sektörümüze değer katan ürünler geliştirmeyi sürdüreceğiz, tüm operasyonlarımızda verimliliği artıracak ve tüketici ve müşterilerimiz için daha fazla değer yaratmaya devam edeceğiz.





Mustafa Bektaş / Safran Makina /
Genel Müdür

Temizlik sektöründeki 30 yılı aşkın tecrübemizle, Safran Makina olarak, profesyonel temizlik makineleri satışında lider firmalardan biri olarak hizmet vermekteyiz. Yenilikçi ve kaliteli temizlik çözümleri sunarak, her sektörden müşterilerimizin hijyen ve temizlik ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlıyoruz. Hem ticari hem de endüstriyel alanlarda kullanılan ileri teknoloji temizlik makinelerimiz ile verimli, hızlı ve çevre dostu temizlik çözümleri sunuyoruz. Müşteri memnuniyetini ve kaliteli hizmeti ön planda tutan bir firma olarak, dünyanın önde gelen temizlik makineleri üreticileri ile iş birliği yapıyor, en son teknolojiyi müşterilerimize sunuyoruz. Ürün yelpazemiz; zemin temizleme makinelerinden, süpürme makinelerine, endüstriyel vakum makinelerinden halı yıkama makinelerine kadar geniş bir çeşitlilik sunmaktadır. Temizlik teknolojilerindeki yenilikleri yakından takip ediyor, sektördeki en yeni ve en verimli çözümleri sunuyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel çözümler üreterek, uzun vadeli iş ortaklıkları kuruyoruz. Safran Makine olarak, yılların verdiği tecrübeyle dürüst, şeffaf ve güvenilir bir hizmet sunarak sektörde sağlam bir yer edindik. Turizm sektöründe faaliyet gösteren tesislere otomatik zemin temizleme makineleri, halı yıkama makineleri, buharlı temizleme makineleri, yüksek basınçlı temizleme makineleri, endüstriyel süpürgeler, dezenfektan ve

Dünyanın önde gelen temizlik makineleri üreticileri ile iş birliği yapıyor, zemin temizleme makinelerinden, süpürme makinelerine, endüstriyel vakum makinelerinden halı yıkama makinelerine kadar geniş bir ürün yelpazesinin satışını gerçekleştiriyoruz

temizlik ürünleriyle hizmet veriyoruz. Enerji verimli ve çevre dostu ürünlerimiz olarak, Verimli Temizlik Makineleri: Yeni nesil temizlik makineleri, daha az enerji tüketerek daha fazla temizlik performansı sunmaktadır. Örneğin, otomatik zemin temizleme makineleri, optimize edilmiş enerji kullanımıyla uzun süreli çalışabilmektedir. Çevre Dostu Temizlik Kimyasalları: Ar-Ge çalışmalarımız, biyolojik olarak parçalanabilen ve toksik olmayan temizlik ürünleri geliştirmeye odaklanmaktadır. Bu ürünler hem çevreye zarar vermemekte hem de kullanıcı sağlığını korumaktadır. Eğitim ve Bilinçlendirme Programları: Otel personeline yönelik sürdürülebilir temizlik uygulamaları konusunda eğitim programları düzenleyerek, çevre dostu temizlik yöntemlerinin benimsenmesini teşvik ediyoruz.

Endüstriyel temizlik firması olarak turizm sektörü ile yaşadığımız sorunları başlıklar altında toplayacak olursak; hijyen standartlarının yetersizliği, ekipman ve ürün seçimi, eğitim eksiklikleri ve bütçe kısıtlamalarını belirtebiliriz

Otellerde teknik danışmanlık hizmeti olarak, hijyen değerlendirmesi yapıyoruz. Otel tesislerinde hijyen seviyelerini analiz ederek iyileştirme adımlarını belirliyoruz. Özel Temizlik Protokolleri: Covid-19 standartlarına uygun, otel ihtiyaçlarına özel temizlik protokolleri geliştireyoruz. Ekipman Seçimi: En uygun temizlik makineleri ve ürünlerini seçmelerine yardımcı oluyoruz. Eğitim: Otel personeline hijyen uygulamaları ve temizlik teknikleri konusunda eğitimler veriyoruz. Denetim: Uygulanan protokollerin etkinliğini izlemek için düzenli denetimler gerçekleştiriyoruz. Safran makina olarak,

otellere tavsiyelerimiz, ihtiyaç analizi yapmaları, enerji verimliliğine önem vermeleri, çevre dostu ürünler kullanmaları, kullanım kolaylığına ve ürün garanti süresine dikkat etmeleridir. Endüstriyel temizlik firması olarak turizm sektörü ile yaşadığımız sorunları başlıklar altında toplayacak olursak; hijyen standartlarının yetersizliği, ekipman ve ürün seçimi, eğitim eksiklikleri ve bütçe kısıtlamalarını belirtebiliriz. 2024, firmamız için büyüme ve inovasyon yılı oldu. Çevre dostu ürün serilerimizi piyasaya sunduk ve müşteri memnuniyetini artırdık. Ayrıca, ihracat yaptığımız ülke sayısını artırarak uluslararası pazarda daha fazla yer edindik. Hedeflerimiz için ana hatlarıyla şunları söyleyebiliriz: Sürdürülebilirlik: Üretim süreçlerimizi daha sürdürülebilir hale getirmek için AR-GE çalışmalarına ağırlık vereceğiz. Yeni Pazarlar: Gelişmekte olan pazarlarda yeni iş birlikleri yaparak pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz. Eğitim: Müşterilerimiz için düzenli eğitim programları düzenleyeceğiz. Teknolojik Yatırımlar: IoT ve yapay zeka teknolojilerine yatırım yaparak makinelerimizin verimliliğini artırmayı planlıyoruz. Müşteri İlişkileri: CRM sistemlerini etkin kullanarak müşteri geri bildirimlerine hızlı yanıt vermek istiyoruz.



TURİZM SEKTÖRÜNÜN İHTİYAÇLARINA UYGUN TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİNE TEK NOKTADAN ULAŞIN

Otel Yazılımları ile Entegrasyon



IP | Bulut | Hibrit İletişim Çözümleri

Santral, Çağrı Merkezi,
Video Konferans
Yazılım ve Donanımları



Uç Birimler

IP, Analog Otel Telefonları,
IP DECT Sistem,
Yazılım Telefonları



Güvenlik Çözümleri

RFID Takip, İç Mekan Navigasyon,
Özel Yazılım Çözümleri,
Video Analiz Yazılımı

Operatör Çözümleri

Ses, İnternet, Faks



GÜVENİLİR, MALİYET AVANTAJI SAĞLAR, HIZLANDIRIR, OPERASYONEL VERİMLİLİĞİ
VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ARTTIRIR, YAYGIN VE YETKİN TEKNİK DESTEK SUNAR.



www.karel.com.tr

KAREL
Yüz yüze teknoloji



Cem Topçu / Noix Endüstriyel Temizlik Kimyasalları San. Tic. Ltd. Şti. / Genel Müdür

Noix Endüstriyel Temizlik Kimyasalları 5. yılında, genç ama tecrübeli bir firma. Faaliyete başladığımız günden bu yana "Mutlu Müşteriler, Mutlu Bayiler" sloganıyla yola devam ediyoruz. Ülke genelinde birçok ilde bayiler aracılığı ile faaliyet gösteriyor ve her zaman sorunsuz bir hizmet sunmayı hedefliyoruz. Firmanın kurucu ortağı olarak ben de 27 yıldır bu sektörde bulunuyorum. Bu deneyim, bize müşterilerin ve tedarikçilerin beklentilerini daha iyi anlama ve sektörün evrimini doğru yorumlama avantajı sağlıyor. Müşteri memnuniyeti ve sürekliliği ise bizim için son derece önemli; başarıyı getiren anahtarın da bu olduğuna inanıyorum. Tüm işletmeler için kapsamlı temizlik kimyasalları üretiyoruz. Ürün yelpazemiz, mutfak hijyeni, çamaşırhane hijyeni, housekeeping, kişisel hijyen ve teknik temizlik gibi alanları kapsıyor. Üç ayrı markamızla çeşitli alternatifler sunarak, farklı ihtiyaçlara hitap ediyoruz. Fiyat-kalite dengesini başarılı bir şekilde yöneterek, memnun müşteriler biriktirmeyi hedefliyoruz. Kısa ve uzun vadeli programlarımızla dünyamızı koruyarak en verimli sonuçlara ulaşmayı hedefliyoruz. Çevre dostu bir yaklaşım benimsiyor, insan sağlığını tehdit eden ve ekolojik dengiyi bozan kimyasallardan uzak

Noix Endüstriyel Temizlik Kimyasalları olarak, tüm işletmeler için, üç ayrı markamızla çeşitli alternatifler sunarak, farklı ihtiyaçlara hitap eden temizlik kimyasalları üretiyoruz

durarak, alternatif doğa dostu muadillerini tercih ediyoruz. Gelecek için kendimize sağlam bir altyapı oluşturmanın yanı sıra, eğitim çalışmalarımızla da ekiplerimizi ve iş ortaklarımızı bilinçlendiriyoruz.

Tüketicilerin ve seçicilerin, kullanacakları ürünleri iyi tanınmasını arzu ediyoruz. İşletmelerden isteğimiz, tercihlerini yaparken daha geniş bir perspektiften bakmalarıdır. Çoğu zaman olduğu gibi bir marka adının değerine bakarak onu tercih etmek yerine, alacakları ürünleri seçerken araştırma yapmaları ve gelişen, yenilikçi firmalara daha fazla şans vermeleridir

COVID sonrası, tüketicilerde hijyen ve dezenfeksiyon konularında bir bilinç oluştu ve beklentiler değişti. Biz de bu süreçte, tüketicilere teknik ve eğitici destek sunuyoruz. Temizlik sektöründe çalışan personelin daha fazla eğitim alması ve donanımlı hale gelmesi de elzem bir durumdur. El birliğiyle, hijyen standartlarının yükseltilmesi gerektiğine inanıyoruz. Tüketicilerin ve seçicilerin, kullanacakları ürünleri iyi tanınmasını arzu ediyoruz. Doğru ürünü, uygun fiyata almak elbette önemlidir. Ancak, sadece çok ucuz ürünler seçmek başarıyı getirmedeği gibi, fiyatı oldukça yüksek ürünlerin satın alınması da işletmenin doğru bir tercih yaptığı anlamına gelmez. İşletmelerden isteğimiz, tercihlerini yaparken daha geniş bir perspektiften bakmalarıdır. Çoğu zaman olduğu gibi bir marka adının değerine bakarak onu tercih etmek yerine, alacakları ürünleri seçerken araştırma yapmaları ve gelişen, yenilikçi firmalara daha fazla şans vermeleridir. Turizm sektörü ile beraber büyüyüp gelişen iki kardeş sektörüz. Turizm sektörünün her zaman



yükselen bir değer olması ve gelişmeye devam etmesi gerektiğini vurgulamak istiyoruz. Bizlerin de bu süreçte onlara bir yol arkadaşı, bir partner olduğumuzu bilmelerini isteriz. Bizim gibi yerli sermayeli işletmelere daha fazla şans verilmesiyle, turizm sektöründe birçok işletmenin bizlerin neler başardığını görme ve ürünlerimizi test etme fırsatı bulacağını umuyoruz. Tüm alanlarda daha verimli ve ekonomik işler başarabileceğimize inanıyoruz. 2024 yılı, birçok sektör ve hatta dünya genelinde sıkıntılı geçti. Birçok alanda karlılıklar azaldı; bu nedenle, bu dönemde daha çok çalışarak faydalar yaratmamız gerektiğine inandık. Biz, 2024'ü büyüyerek geçirdik ve umarım önümüzdeki yıllar hem bizim hem de tüm iş ortaklarımız için daha iyi olur. Herkese işlerinde başarılılar ve sağlıklı günler dilerim.



ŞİMDİYE KADAR ÜRETİLMİŞ EN VERİMLİ GIDA SAKLAMA ÇÖZÜMÜ!



Tazeliği korumak için tasarlandı!

CamSquares® FreshPro Serisi Gıda Saklama Kapları ile mutfağınızda devrim yaratın. 1,9 L. ile 21 L. arasındaki her boyuttaki seçenekleri ile tüm saklama ihtiyacınıza uygun, özel tasarımı ile %25 daha az yer kaplar.

FreshPro'nun kavisli köşeleri ve özel tasarlanmış kupları; daha güvenli taşıma, dökme ve depolama sağlar. Renkli kapakları ile hangi gıdalarda hangi kapağı kullanacağınızı belirtirken, çapraz kontaminasyonu önlemek için özel olarak tasarlanmış dip süzgeci ile gıda güvenliğini korur.

NSF listesinde, lekeye, asitlere ve kokulara karşı dayanıklı, -40°C ile 99°C arası ısıya dayanıklıdır. Bulaşık makinesinde güvenle yıkayabilir, saklama işlemlerinizi bir üst seviyeye çıkarabilirsiniz!



Camwear® Polikarbonat Gıda Saklama Kapları

KOD	KAPASİTE	BOYUTLAR U x G x Y
25FSPROCW	1,9 L	19,1 x 19,1 x 9,8 cm
45FSPROCW	3,8 L	19,1 x 19,1 x 18,3 cm
65FSPROCW	5,7 L	22,9 x 22,9 x 18 cm
85FSPROCW	7,6 L	22,9 x 22,9 x 24,3 cm
125FSPROCW	11,4 L	28,9 x 28,9 x 21,6 cm
185FSPROCW	17,2 L	28,9 x 28,9 x 32,7 cm
225FSPROCW	20,8 L	28,9 x 28,9 x 40,1 cm

CAMBRO
TRUSTED DURABILITY

© Copyright Cambro Manufacturing Company.

CAMBRO TÜRKİYE
Telefon: +90 262 751 29 40
Faks: +90 262 751 18 79
cambroturkey@cambro.com

Turizm sektöründe faaliyet gösteren tesislere sunduğumuz hijyenik, kişiye özel ve tek kullanımlık olan nevresim takımlarımız, özel havlularımız, şezlong kılıflarımız, hijyenik ıslak bezlerimiz gibi ürünlerimizle, beklentileri en iyi şekilde sunmayı hedeflemekteyiz

2013 yılında kurulan Haypak Hijyen Ürünleri, otel, Spa merkezleri, fitness salonları ve kuaförler başta olmak üzere birçok sektöre hizmet vermektedir. Uzman ekibimiz ve uzun yıllara dayanan tecrübemizle, hijyen odaklı geniş ürün yelpazesi sunmaktayız. Müşterisini her şeyin önünde tutan bir firma olarak, beklentilerinizi en iyi şekilde sunmayı hedeflemekteyiz. Turizm sektöründe faaliyet gösteren tesislere sunduğumuz kişiye özel, tek kullanımlık ve hijyenik olması yönüyle öne çıkan nevresim takımlarımızın hammaddesi selüloz olması nedeni ile (tek kullanımlık çarşaf, tek kullanımlık yorgan kılıfı, tek kullanımlık yastık kılıfı, tek kullanımlık alez yastık kılıfı), yumuşak, rahat ve dayanıklı bir yapıya sahip olmasının yanında, terletme ve yırtılma da yapmaz. Maksimum 10 gün kullanılabilme özelliğine sahiptir. Tek kullanımlık kişiye özel havlularımız ise yine selüloz hammaddesi sayesinde pamuklu havludan 5 kat daha fazla su emme özelliğine sahiptir. Suyu gördüğü zaman yırtılma yapmaz.



Tek tek ambalajlıdır. Aynı pamuklu havlu gibi, kuruyan havlularınızı aynı misafiriniz tekrar kullanabilir. Hijyenik ıslak bez ise otelerde olduğu gibi yine birçok sektörde tercih edilen ürünlerimiz arasında yerini almayı başarmıştır. Mikrop barındırmayan, hijyenik ıslak bez, kötü koku oluşumunu önler ve temas ettiği yüzeylerde yüzde 100 temizlik sağlar. Otellerin plajda kullanmak için tercih ettiği bir diğer ürün ise tek kullanımlık şezlong kılıfı, otel misafirlerinin memnuniyetini arttırmaktadır. Şezlong kılıfımız da selülozdan üretildiği için yırtılma yapmaz. Bu nedenle suya oldukça dayanıklı ve pratik bir kullanıma sahiptir. Şezlonglarınıza, yağ ve kremler bulaşmadığı için şezlong ve minderlerinizin ömrünün uzamasına sebep olur. Tek kullanımlık iç çamaşırı kategorisinde Haypak, konfor ve estetiği bir araya getirerek, otellerin spa merkezlerinde, konuklara rahatlık ve estetik sunmanın yanı sıra hijyen standartlarını da karşılıyor. Ürünlerimiz (iç çamaşırı hariç) 1. kalite geri dönüştürülebilir kumaştan üretilir ve çevre dostudur.

İşletmelerde kullanılan nevresim ve havlularda oluşan leke ve yıpranmaların, Haypak tek kullanımlık ürünleri kullanarak önüne geçmek mümkündür

Otellerde maksimum hijyen, özellikle covid döneminden sonra müşteri memnuniyeti



Ebru Dinç / Haypak Hijyen Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti. / Satış Müdürü

açısından da belirleyici unsurlardan biri haline geldi. Covid dönemi öncesi tercihen kullanılan tek kullanımlık ürünler, covid sonrasında ihtiyaç haline gelmiştir. Kişiye özel ve tek kullanımlık olması müşteri memnuniyetini arttırdığı gibi, Haypak tek kullanımlık ürünlerin kullanımı hem hijyen hem de pratiklik açısından büyük faydalar sağlamıştır. Ürünlerimizin içinde, polyester, sentetik ve kimyasal içermiyor olması, selüloz hammadden üretilmesi, otellerin Haypak hijyeni tercih sebepleri arasında ön plana çıkarmaktadır. İşletmelerde kullanılan nevresim ve havlularda oluşan leke ve yıpranmaların, Haypak tek kullanımlık ürünleri kullanarak önüne geçmek mümkündür. Ülke olarak 2024 yılı sektörde durgun bir yıl olarak geçse de firmaların ve kişilerin hijyen konusunda daha da çok bilinçlenmesi ile Haypak firması olarak hep bir adım ileriye gitmekteyiz. Hedefimiz Haypak'ın ürünlerini bilmeyen sektörlerde de 2025 yılında ulaştırmaktır.

Protel, Türkiye'deki Hyatt Regency otellerinin dijital dönüşüm sürecine katkı sağlıyor

5.000'den fazla işletmeye teknoloji merkezli yönetim ve operasyon çözümleri sunarak yiyecek-içecek ve konaklama sektörlerine değer katan Protel, konaklama alanında çözüm ortağı olduğu Oracle'in Opera Cloud platformunu kullanmaya karar veren Hyatt Regency'nin Türkiye'deki otellerinin geçiş sürecine destek verecek. Opera Cloud, otel işletmelerine müşterileriyle temas ettikleri her noktada sorunsuz bir yönetim deneyimi sunuyor. Bulut tabanlı bu modern otel yönetim sistemi sayesinde otel çalışanları, misafirlerinin iletişim bilgilerine ve önceki konaklamalarına hızlı bir şekilde erişebiliyor. Kullanıcı dostu yönetim paneli, her birime ve kullanıcıya özel olarak özelleştirilebilir

ana ekranıyla benzersiz bir deneyim sağlıyor. Reports and Analytics modülü üzerinden alınan gerçek zamanlı raporlar ve analizlerle işletmeler operasyonlarını daha verimli hale getirme imkanı buluyor. Konuyla ilgili görüşlerini belirten Protel'in Satış Direktörü Fatih Tenel şunları dile getiriyor: "Dijital dönüşüm, global otelcilik sektörünün geleceğini şekillendirmenin yanı sıra rekabetin giderek arttığı bu alanda sürdürülebilir başarı için önemli bir faktör haline geliyor. Oracle Opera Cloud gibi yenilikçi bulut tabanlı çözümler, dönüşüm sürecinde otellerin hem operasyonel hem de stratejik açıdan büyük kazanımlar elde etmesine imkan tanıyor. Protel olarak, Türkiye'deki



otellerin dijital dönüşüm süreçlerine liderlik ederek, operasyonel verimliliği optimize ediyor, müşteri deneyimlerini daha kişisel hale getiriyor ve işletme maliyetlerini azaltıyor. Hyatt Regency gibi prestijli global markaların bu dönüşümü önceliklendiriyor olması, sektördeki yönelimin ne kadar güçlü olduğunu gösteriyor. Oracle'in Türkiye'deki tek konaklama çözüm ortağı olarak, yerelleştirme ve mevzuat uyumluluğu konularında sunduğumuz ek çözümlerle, otelcilik sektörüne güvenli, yenilikçi ve sürdürülebilir fırsatlar sunmaya devam edeceğiz."

Elektraweb'in Yapay Zeka Uygulamaları ile "Otelinizdeki Maliyetleri Düşürün"

Rezervasyon Asistanı - Fiyat Yönetimi - Sürdürülebilirlik - Dijital İtibar Yönetimi
Kişiselleştirme - Güvenlik ve Denetim - Görev Yönetimi



elektraweb 
Otel Yönetim Sistemi

www.elektraweb.com - 0 850 777 0 444

Clivet Multifonksiyonel Isı Pompaları geleceğin iklimlendirme çözümlerini sunuyor

Modern binalar, ofisler, alışveriş merkezleri, oteller, hastaneler, yaşam alanları ve endüstriler, özellikle geçiş mevsimlerinde eş zamanlı olarak hem ısıtma hem de soğutmaya ihtiyaç duyar. Bu ihtiyaçları karşılamak için geleneksel sistemler genellikle ayrı çözümler sunarken, Clivet multifonksiyonel soğutma grupları, aynı anda bağımsız olarak ısıtma ve soğutma sağlayarak devrim niteliğinde bir çözüm sunuyor. Geleneksel sistemlerde ısıtma ve soğutma ihtiyaçları, ayrı sistemler ile karşılanır. Isıtma, sıcak su kazan sistemleri ile sağlanırken, soğutma ise soğutma grupları ile yapılır. Ancak bu sistemlerin verimliliği düşüktür. Özellikle soğutma sırasında açığa çıkan atık enerji dışarı atılır ve bu enerji kaybına neden olur. Clivet'in multifonksiyonel sistemi ise bu soruna çözüm getiriyor. Clivet'in sunduğu multifonksiyonel sistemler, ısı pompası çalışma mantığıyla yüzde 100 ısı geri kazanımı sağlar. Yıl boyunca aynı anda ve bağımsız olarak soğuk ve sıcak su üretir. Bu sistem, geleneksel kazan ve soğutma grubunun yerine geçerek, verimliliği maksimuma çıkarır. Ünite, aynı anda sıcak ve soğuk su üretmek enerji geri kazanımı sağlar ve bu sayede verimlilik değerleri önemli ölçüde artar. Multifonksiyonel ünite, aynı anda hem sıcak hem de soğuk su üretimi sağladığında, sistemin toplam verimliliği, soğutma ve ısıtma performanslarının toplamı oluyor. Verimlilik

hesaplaması, soğutma ve ısıtma kapasitelerinin toplamının yalnızca kompresörlerin çektiği elektrik gücüne oranlanmasıyla yapılır. Böylece, eş zamanlı ısıtma ve soğutma sırasında verimlilik en üst seviyeye ulaşır. Multifonksiyonel üniteler, yüksek verimlilik değerlerine göre bir tasarıma sahip. Yüzde 100 ısı geri kazanımı ve gelişmiş multiscroll veya vidalı invertör kompresör teknolojisi sayesinde aynı anda hem sıcak hem de soğuk su üretir. Bu, maksimum enerji verimliliği sağlarken sistemin ihtiyaçlarını otomatik olarak optimum şekilde karşılamasına imkan tanır. Aynı anda sıcak ve soğuk su sağlayan tek bir ünite ile sistem basitleştirilir. Tek ünite sayesinde yerden tasarruf edilir, hidronik çevrim basitleşir ve daha hızlı, ekonomik kurulum ve bakım sağlanır. Ayrıca, fosil yakıt kullanılmadığı için baca kullanımına ihtiyaç duyulmaz, bu da eşsiz bir konfor sağlar. Kazana ihtiyaç kalmadığı için gaz bağlantısı ve periyodik kontroller ile ilgili maliyetler ortadan kalkar. Bu durum, önemli bir zaman ve para tasarrufu anlamına gelir. Clivet multifonksiyonel cihazlar, tesisleri hem daha verimli hem de daha kolay işletilebilir hale getirir. Clivet'in Plant Manager kontrol modülü ile tüm soğutma üniteleri ve primer-sekonder devreler kontrol edilebilir. Bu sayede tesislerde daha yüksek bir verimlilik ve işletme kolaylığı sağlanır. Clivet multifonksiyonel soğutma grupları ile



ilgili bilgilendirmelerde bulunan Form Endüstri Ürünleri Firması Ankara Bölge Müdürü Osman Murat Karaca şu ifadelerle yer verdi: "Clivet'in sunduğu multifonksiyonel soğutma grupları, enerji verimliliğinde çitayı yükselterek hem ısıtma hem de soğutma ihtiyaçlarını aynı anda karşılayabilen üstün bir teknoloji sunuyor. Özellikle geçiş mevsimlerinde binaların iklimlendirme ihtiyaçlarını tam anlamıyla karşılayan bu sistem, sadece enerji tasarrufu sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda çevre dostu yapısıyla sürdürülebilirliği de ön planda tutuyor. Yüzde 100 ısı geri kazanım özelliği ve yüksek verimlilik değerleriyle, geleneksel çözümlerden çok daha ileri bir performans sunuyoruz. Bu sistemler hem ekonomik hem de çevre dostu bir yaklaşımı bir araya getirerek, modern binalarda konforu en üst düzeye çıkarıyor. Fosil yakıt kullanımını ortadan kaldıran bu yenilikçi teknoloji, geleceğin binalarında iklimlendirme çözümlerinin standardını yeniden tanımlayacak."

HotelRunner Bookinggate'i satın aldı

Lider seyahat ve konaklama teknolojileri platformu HotelRunner, Birleşik Krallık merkezli yenilikçi bir B2B seyahat pazar yeri ve teknoloji şirketi olan Bookinggate'i satın aldığını açıkladı. Bu stratejik satın alma, HotelRunner'ın turizm sektöründeki değer zincirini baştan sona kapsama stratejisini güçlendirerek lider pozisyonunu sağlamlaştırıyor. Seyahat hizmeti sağlayıcılarının otel envanterine ve 3. parti hizmetlere erişmesini ve dağıtım yapmasını mümkün kılan Bookinggate'in HotelRunner bünyesine katılması, platformu tüm seyahat sektörü için uçtan uca bir çözüm haline getiriyor. Bu önemli hamle, HotelRunner'ı seyahat acenteleri, destinasyon yönetim şirketleri ve tur operatörleri için dağıtım, doğrudan ve çevrimdışı satış zorluklarını çözen ve sorunsuz bağlantı deneyimi sağlayan bir platform olarak konumlandırıyor. HotelRunner'ın, Bookinggate'i çatısı altına alması, şirketin seyahat acenteleri, meta arama platformları ve ödeme sistemleri de dahil olmak üzere küresel seyahat şirketlerine hizmet veren köklü platformu HotelRunner Connect'in de kapsamını ve işlevselliğini artırıyor. Bu hamle, HotelRunner Connect'in tüm seyahat ekosistemi için uçtan uca bir çözüm olarak rolünü genişletiyor. HotelRunner Kurucu ve Yönetici Ortağı Arden Agopyan konuyla ilgili

olarak şöyle konuştu: "Bookinggate, daha büyük bir seyahat ekonomisi yaratma vizyonumuzla uyumlu ve oyunun kurallarını değiştiren bir şirket. Bu satın almayla, sektördeki en kapsamlı seyahat yönetimi çözümünü sunmak için platformumuzun kapsamını genişletiyor ve geniş iş ortağı ağımız için hızlı büyüme fırsatları yaratıyoruz." HotelRunner Kurucu ve Yönetici Ortağı Ali Beklen ise şunları ekledi: "Bookinggate'i HotelRunner platformuna dahil ederek seyahat acenteleri, oteller, tüm seyahat sağlayıcı ve tedarikçileri için tam kapsamlı bir seyahat platformu haline gelmekten heyecan duyuyoruz. Bu gelecek vaat eden girişimi ve yenilikçi teknolojisini satın alarak platformumuzu genişletiyor ve küresel seyahat pazarında dağınık halde yer alan B2B oyuncularını tek çatı altında toplayarak yeni bir ekosistem kuruyoruz." Bookinggate satın alması, HotelRunner'ın seyahat teknolojisindeki lider konumunu güçlendirerek, seyahat değer zincirindeki tüm oyuncular için çözümlerini genişletiyor ve seyahat şirketlerinin rekabetçi pazar koşullarında başarılı olmalarını sağlayan kabiliyetlerini artırıyor. Gelişmiş Otel Kontratlama: Seyahat acentelerinin ve 3. parti hizmet sağlayıcılarının gerçek zamanlı envantere doğrudan erişip ve dağıtmalarını sağlayacak olan HotelRunner, tüm dağıtım



sürecini kolaylaştırarak seyahat sağlayıcılarının erişim alanlarını genişletmelerine olanak veriyor. Güçlü Bağlantı Ağı: Oteller, seyahat acenteleri, tur operatörleri, havayolları, transfer ve araç kiralama hizmetleri arasında köprü görevi görecektir platform, dinamik paketlemeye olanak tanıyarak envanter ve dağıtım için eksiksiz bir çözüm sunuyor. Acenteleri Dijitalleştirme: HotelRunner, on iki yıl önce konaklama işletmelerini dijital taşıma vizyonuyla yola çıktığı gibi, şimdi de çevrimdışı seyahat acentelerini çevrimiçi, dinamik ve dijital güç merkezlerine dönüştürmeye hazırlanıyor. Dördüncü satın almasını gerçekleştiren HotelRunner, stratejik olarak Bookinggate gibi erken aşamadaki yenilikçi şirketleri keşfederek sektördeki yeniliklerin ön saflarında yer almaya devam ediyor. HotelRunner'ın gelecek vadeden ürünler bulma ve geliştirme konusundaki kararlılığı, dünya çapında seyahat acenteleri, oteller ve tüm hizmet sağlayıcıları için güvenilir bir iş ortağı olmaya devam etmesini sağlıyor.

Kale'den Teknolojik Yenilik!

Ürün deęiřtirmeden kilidinizi g¼ncelleyin!

**Bluetooth
versiyonu ile;**

Mobil uygulama
¼zerinden kilit
kontrol¼

Farklı
bilgisayar ve
lokasyonlarda
çalışabilme

Web tabanlı
program
kontrol¼

Dokunmatik
el terminali ile
veri okuma ve
bilgi aktarımı



**Online
versiyonu ile;**

Uzaktan
erişim ile
t¼m kayıtları ve
odaları
yönetebilme

Yangın ve
acil durumlarda;
kilitlere alarm
g¼nderebilme

Kaybolan
kartların uzaktan
silinebilme
özelliği

Uzaktan
erişim ile kilidin
kurulum
yapılabilmesi

Renovasyon Devre Kartı

444 0 243
www.kalekilit.com.tr



KALE KİLİT

Gree Klima, ısı pompaları ile konforlu ve sürdürülebilir yaşam alanları sunuyor

Gree Klima'nın yenilikçi ısı pompası teknolojisi hem çevre dostu yapısıyla hem de kullanıcılarına sunduğu yüksek enerji tasarrufuyla öne çıkıyor. Isı pompaları, minimum enerji tüketimi ile maksimum verimlilik sağlayarak hem bütçeye hem de çevreye katkıda bulunuyor. Enerji maliyetlerinin giderek arttığı günümüzde, kullanıcılar için ekonomik çözümler sunan bu sistemler, aynı zamanda yaşam alanlarında maksimum konfor sağlıyor. Gelişmiş teknolojik özellikleri ve esnek kullanım seçenekleriyle Gree Klima, ısıtma-soğutma ve sıcak su ihtiyaçlarına verimli ve sürdürülebilir bir çözüm sunuyor. Isı pompalarının, düşük işletme maliyetleri, yüksek enerji tasarrufu ve çevreye duyarlılığıyla iklimlendirme sektöründe fark yarattığını dile getiren Gree Klima'nın Türkiye temsilcisi TLC Klima'nın Ürün Müdürü Erdem Süsler, "Gree Klima olarak, kullanıcılarımızın konforunu en üst düzeye çıkarırken çevreye duyarlı çözümler sunmaya odaklanıyoruz. Isı pompalarımız, bir birim elektrik enerjisiyle beş birim ısıtma enerjisi üretebilen teknolojileri sayesinde yüksek enerji verimliliği sunuyor. Bu sistemler yalnızca enerji maliyetlerini azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda fosil yakıtlardan bağımsız, sürdürülebilir bir çözüm sunarak çevresel etkimizi de minimuma indiriyor. Ayrıca, gelişmiş algoritma ayarları ve zamanlayıcı gibi fonksiyonlar sayesinde,

kullanıcılar ısıtma ve soğutma ihtiyaçlarını diledikleri gibi optimize edebiliyor. Tatil modu, ayarlanabilir sessiz mod ve geniş kullanım alanlarıyla da ısı pompalarımız, sadece evlerde değil, ticari binalar ve oteller gibi büyük yapılarda da fark yaratıyor. Bu ürünler, düşük bakım maliyetleri ve güvenli yapısıyla uzun vadede ekonomik ve çevre dostu bir çözüm arayanlar için ideal bir tercih" açıklamalarında bulundu. Dünyanın en büyük klima üreticisi olarak sektördeki global liderliğini sürdüren Gree Klima'nın ısı pompası sistemleri, çok yönlü kullanım özellikleriyle dikkat çekiyor. Fancoil, panel radyatör, yerden ısıtma-soğutma gibi farklı yöntemlerle ısıtma ve soğutma imkânı sunan bu sistemler, kullanım sıcak suyu da elde edinmesini sağlıyor. WiFi bağlantısı sayesinde uzaktan kontrol edilebiliyor. Böylece kullanıcılar, evde olmasalar bile ortam sıcaklıklarını istedikleri gibi ayarlayabiliyorlar. Ayrıca gelişmiş algoritma ayarları, dış ortam sıcaklığına göre oda sıcaklıklarının otomatik olarak düzenlenmesini sağlıyor. Bu teknoloji, her mevsimde evin içinde ideal sıcaklığın korunmasına yardımcı oluyor. Gree Klima'nın ısı pompaları, konforlu kullanımının yanı sıra çevre dostu ve enerji verimli yapısıyla da öne çıkıyor. Özellikle Versati 4 modeli ısı pompaları, bir birim elektrik enerjisi ile beş birim ısıtma enerjisi üretme kapasitesine



Erdem Süsler

sahip. Bu da kullanıcılarına yüksek enerji verimliliği sunarken, maliyetleri de minimumda tutuyor. Aynı zamanda fosil yakıt kullanmayan bu sistemler, sera gazı emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlıyor. Gree Klima'nın ısı pompaları, güneş kolektörleri ile entegre edilebilir özellikleri sayesinde yenilenebilir enerji kaynaklarıyla da uyumlu çalışarak, sıfır karbon emisyonuna ulaşmayı mümkün kılabilir. Gree Klima'nın teknolojik olarak sürekli gelişen ısı pompası sistemleri, güvenlik açısından da avantaj sağlıyor. Yanma süreci olmadığı için patlama, yangın ya da gaz kaçağı gibi tehlikeler bulunmuyor. Aynı zamanda kompakt tasarımları sayesinde bina dış cepheleri ile uyumlu hale getirilen bu cihazlar, estetik kaygıları da ortadan kaldırıyor. Tüm bu özellikleriyle Gree Klima ısı pompaları, güvenli, çevre dostu ve ekonomik bir ısıtma-soğutma çözümü arayanlar için ideal bir seçenek olmaya devam ediyor.

dormakaba ile oteller için erişim çözümleri



Yapı güvenliği, kullanıcıların emniyetli bir şekilde iç mekanda dolaşımına imkan sağlayan erişim gerekliliğidir. Kullanıcıların kesintisiz bir şekilde yapıya erişimi, odalara hijyenik ve emniyetli girişi, tüm çözümlerde görsel bütünlüğün sağlanması hiç şüphesiz memnuniyeti artırarak, beklentilerin üzerine çıkacaktır. Bu perspektif doğrultusunda giriş sistemleri, konaklama yapılarına dair ilk izlenimi ziyaretçiye aktaracaktır. Dolayısıyla sorunsuz deneyimin ilk adımının atıldığı giriş sistemleri müşteri memnuniyeti için esastır. Yapı ana girişinin kullanıcı dostu ve emniyetli olmasının yanı sıra iç mekan sirkülasyonu ve odalarda da kesintisiz akışın sağlanması; erişim yönetimini kolaylaştırır,

marka sadakatini ve müşteri geri dönüş sayısını artırır. Bu doğrultuda dormakaba Türkiye, pansiyonlar, tatil köyleri veya lüks otel zincirlerine kadar güvenlik, estetik ve işlevselliği bir araya getiren akıllı, kullanımı kolay çözümler sunuyor. dormakaba gizli kapı kapatıcı ürünlerinden biri olan **ITS 96**, mühendislik dehası ile estetik zarafeti bir araya getirerek, yenilikçi bir çözüm sunuyor. Kapı mekanizmasını tamamen gizleyerek, tasarım bütünlüğünü bozmadan işlevselliği garanti altına alıyor. Kapı kapanma hızının ve gücünün kolaylıkla ayarlanabildiği **ITS 96**, farklı kullanım senaryolarına göre optimize edilebilen özellikleriyle yoğun sirkülasyonlarda dahi sorunsuz bir şekilde çalışıyor.

Saflok elektronik otel kilitleri ise genel tasarım çizgisi ve güvenlik standartları kapsamında çoklu seçenekleriyle her konaklama tipine uyum gösteriyor:

Saflok Confidant: Zarif bir görünüme sahip ve ileri teknolojiyle donatılmış elektronik kilit çözümü. Sahip olduğu RFID teknolojisi dışında, BLE özelliğiyle de misafirlere temassız erişim olanağı sağlıyor. Merkezi yönetim yazılımıyla uyumlu çalışarak, kilidin erişim kontrolü uzaktan takip edilebiliyor.

Saflok Quantum RFID: Şık bir görünüme

sahip ve üstün performans sağlayan ödüllü, benzersiz iki parçalı modüler tasarıma sahip bir ürün. **RFID** teknolojisi ile donatılan sistem, sahip olduğu **BLE** özelliğiyle akıllı telefonlarla giriş yapılmasına imkan sağlıyor. Merkezi yönetim yazılımıyla uyumlu çalışarak, erişim kontrolünün uzaktan takip edilmesine de yardımcı oluyor.

Saflok Quantum IV: İleri teknolojiyle donatılmış elektronik kilit çözümü. **dormakaba** üstün standartlarını bünyesinde barındıran ürün, ödüllü iki parçalı modüler sistemden oluşuyor. **RFID** teknolojisine sahip bu ürün, **BLE** özelliğiyle de akıllı telefonlarla giriş yapılarak temassız geçişe olanak tanıyor. Kilidin uzaktan erişim kontrolü, entegre çalıştığı merkezi yönetim yazılımıyla sağlanabiliyor.

dormakaba otel erişim çözümlerinin uygulandığı bazı projelere örnek olarak; Lujto Hotel Bodrum, Reşes A Resort Çeşme, Ricosta Hotel, Sheraton Grand Ataşehir, Hilton Maslak İstanbul ve Sanasaryan Han İstanbul veriliyor. dormakaba Türkiye, zincir otel projelerinde partner firması Can Kardeşler İthalat İhracat Mimari Hird. Don. Ltd. Şti. ile çalışıyor.

Elektromarla

Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi

INVERTER MINIBAR

A+++



www.elektromarla.com

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

+90 212 545 79 80 +90 544 870 25 01

info@elektromarla.com

Türkiye’de ekonomik ve çevreci ısı pompaları sistemlerinin kullanımı yaygınlaşıyor

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı’na göre Avrupa Birliği Komisyonu’nu Avrupa genelinde 2030 yılına kadar sera gazı emisyon oranlarını %55, 2050 yılına kadara da net sınırlamayı amaçlıyor. Avrupa Birliği’nin bu hedefine uygun olarak “Yeşil Mutabakat Eylem Planı”nı hazırlayan Türkiye, Ekim 2021’de Paris Anlaşmasını onayladı ve 2053 yılı için net-sıfır emisyonla ulaşma hedefini ilan etti. Bu hedefler doğrultusunda, düşük emisyonlu ve çevre dostu ısı pompası sistemlerinin kullanımı daha da önem kazanıyor. Isı pompası sistemleri enerji verimli, güvenli, konforlu, mimari açıdan estetik ve işletme giderlerinin de düşük olması gibi faydalarıyla cazip sistemler olarak dikkat çekiyor. Türkiye’nin sahip olduğu iklim kuşağı düşünüldüğünde ısı pompaları Türkiye için tercih edilmesi gereken verimli sistemler olarak dikkat çekiyor. Avrupa’da güneş panelleriyle yenilenebilir kaynaklardan elde edilen enerjinin, ısı pompası gibi enerjiyi verimli kullanan sistemlerle tüketilmesi giderek popüler hale geliyor. Su, toprak ve hava kaynaklı ısı pompaları, doğal kaynakları kullanarak verimli ısıtma-soğutma yaparken, enerji tüketimi kaynaklı karbon emisyonlarının da düşürülmesine katkı sağlıyor. Fosil yakıtların tükenmekte olması, her geçen gün bu yakıtların fiyatlarında ciddi artışlar yaşanması ve çevre bilincinin gelişmesi gibi birçok neden, insanlığın geleceğini güvence altına almak için yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını yaşamsal derecede önemli bir hale getiriyor. Günümüzde fosil yakıtların tüketimini azaltarak hidrolik, güneş, rüzgar, toprak ve jeotermal enerji gibi temiz, yerli ve yenilenebilir kaynaklarının kullanılması bir zorunluluk. İşte tam burada ısı pompası

devreye giriyor. Isı pompaları enerji olarak toprak, su veya havada bulunan enerjiyi kullanarak ısıtma, soğutma ve kullanım sıcak suyu sağlar. Isı pompası enerjisinin %75-80’e kadar toprak, su veya havada bulunan enerjiden “bedava” olarak alır, %20-25’ini de elektrik enerjisinden karşılar. Hava, su ve toprak doğada bulunan ve bedava olan yenilenebilir enerji kaynaklarıdır. Bu enerji kaynaklarından en kolay bulunanı havadır. Bu sebeple günümüzde en fazla hava kaynaklı ısı pompaları tercih ediliyor. Isı pompaları kullanılan ısı kaynaklarına göre sınıflandırılırlar. Genelde en çok duyduğumuz genel tanımların başında Toprak-Su ve Hava kaynaklı ısı pompaları gelir. Isıtma-soğutma kaynağı olarak toprak, ısı pompası cihazlarının en verimli çalışabileceği ideal sıcaklık değerlerine sahip bir kaynak olarak dikkat çekiyor. Yine mevcutta bir su kaynağı varsa bu kaynak, su kaynaklı ısı pompası uygulamalarında değerlendirilerek ilk yatırım farkını 1 yıl hatta 1 yıldan az sürede amorti edebilir. Binalarda ısıtma, soğutma ve sıcak su üretimi, binanın en çok enerji harcayan konularındandır ve bu işlemlerin ısı pompaları ile çözülmesi verimlilikte büyük katkı sağlar. Hava kaynaklı ısı pompaları, -200C dış hava koşullarında dahi yüksek verimlilik ile çalışabilir ve +60/700C’lere kadar sıcak su temin edebilirler. Yıllık bazda maksimum verim sağlanmış olur. Tüm dünyada ısı pompaları teknolojileri gelişiyor ve yaygınlık kazanıyor. Türkiye de her tip ısı pompası ile her boyutta yapılmış örnek uygulamalar mevcut olup mühendislik açısından gerekli bilgi birikimi de bulunuyor. 21 Ekim’in “Isı Pompası Günü” olması sebebiyle bir değerlendirme yapan İSKİD



Yönetim Kurulu Başkanı Tunç KORUN. “İSKİD, ısı pompası pazarının gelişmesi yönünde çalışmalarını sürdürüyor. İSKİD olarak ısı pompası konusunda Avrupa’da daha etkin olmak ve güncel gelişmeleri daha yakından takip etmek amacıyla Avrupa Isı Pompası Birliği EHPA’ya üyeliğimizi gerçekleştirdik. EHPA üyeliği ile Avrupa’daki gelişmelerden daha hızlı ve etkili bir şekilde haberdar olmayı ve gelişmeleri üyelerimizle ve sektörle paylaşmayı umuyoruz. İleride EHPA ile gerçekleşecek olası iş birliklerinin karşılıklı tecrübe paylaşımı, Avrupa bölgesine ürün satışı ve ülkemizde ısı pompası kullanımının yaygınlaşması konularında önemli katkıları olacağına inanıyoruz” dedi. Bu kapsamda sektörümüz ısı pompası pazarının gelişmesi yönünde çalışmalarını sürdürüyor. Avrupa Birliği ülkelerinde olduğu gibi ısı pompalarının yaygınlaştırılması için enerji verimliliği ile ilgili AB fonlarının Türkiye’de ısı pompalarının yönelik kullanımının artırılması, vergi indirim desteği, son kullanıcıya yönelik doğrudan teşvik, düşük faizli banka kredisi ve ısı pompası üretimini geliştirmeye yönelik teşviklerin önümüzdeki süreçte hayata geçirilmesi, sektörümüzün büyümesine ve ülkemizin ekonomisine önemli katkılar yapacağı gibi, ülke olarak Yeşil Mutabakat hedeflerine ulaşmamızı kolaylaştıracaktır.

Porland, geniş ürün gamıyla şeflerin mutfaktaki yardımcısı oluyor



Dayanıklılığı ve tasarımı ile HoReCa sektörünün vazgeçilmezleri arasında bulunan profesyonel tabak ve servis ürünleri, ince dokunuşlarıyla yemek yapmayı ve sunumunu bir sanat eserine dönüştüren şeflerin de sağ kolu oluyor. Perakende için sunduğu zarif tasarımlı ürünlerinde HoReCa

sektörünün yüksek dayanıklılık beklentisini karşılayan Porland, çok özel reçeteleriyle sofraya imzasını bırakan profesyonellerin tüm ihtiyaçlarına Dünya Şefler Günü’nde de cevap veriyor. Porland’ın profesyoneller için tasarladığı Chopin koleksiyonu, yalınlığın sakinleştirici etkisi ve inceliğin estetik görünümünün birleşmesiyle zarif sunumların vazgeçilmez bir parçası haline dönüşüyor. Dünyanın en gelişmiş sır üstü teknolojileri ile üretilen Illusion koleksiyonu ise dayanıklılığıyla uzun yıllar kalitesini koruyor. Şefler için özenle tasarlanıp üretilen koleksiyonlardan biri olan Ocean, yapısındaki şeffaflıkla büyüleyici bir abeni yaratırken beyaz porselenin hijyenik ve dayanıklılık özelliklerini şeffaf Aluminalı tarzıyla birleştirdiği için de etkili sunumlar için ödün vermeyen bir ayrıcalık sunuyor.

Porland’ın özel ve eşsiz reçetesi olan Alumilite gövdesi üzerinde farklı uygulama teknikleriyle ve büyük bir özenle üretilen Twilight koleksiyonu da çekici desenleri, güçlü ve estetik Alumilite gövdesi ile zarafet ve dayanıklılığı bir araya getirirken gün doğumundan ilham alan eşsiz renk geçişleriyle sonsuzluğa uzanmış hissi veriyor. Güçlü, sert ve gözeneksiz yapıyla kurşun kadmiyum gibi ağır metalleri içermeyen Stoneware koleksiyonu yüzde sıfır su emilimine sahipken tabiatın hediyesi doğal taşlarla, tarihten bu yana insanlığın yaşadığını yansıtıyor. Daha önceki Pure koleksiyonunun doğal dokusu ile şeffaf yapılı zarif formunu kombinleyerek sofralara şıklık getiren Pure Seasons koleksiyonu ise yumuşak porselenin krem rengini ve sert porselenin dayanıklılığını bir araya getiriyor.

Gree Klima, Türkiye Pazarı için stratejik vizyonunu paylaştı

Dünyanın en büyük klima üreticisi olarak sektördeki liderliğini sürdüren Gree Klima, düzenlenen basın buluşmasında, markanın Türkiye pazarındaki başarıları, hedefleri ve stratejik vizyonunu katılımcılarla paylaştı. Gree Klima'nın Türkiye temsilcisi TLC Klima'nın Yönetici Ortağı Sema Tunar, "Türkiye, Avrupa ve Orta Doğu'da Gree'nin büyüme stratejisinde önemli bir rol oynuyor ve bu stratejik ortaklık bizim için büyük bir gurur kaynağı." dedi. Basın buluşmasında Gree'nin Türkiye pazarındaki stratejileri ve gelecek planları katılımcılarla paylaşıldı. Buluşmada, Gree Klima'nın müşteri memnuniyetine verdiği önemin yanı sıra, iklimlendirme sektöründe sunduğu yenilikçi çözümler de öne çıktı. Gree Klima'nın Türkiye temsilcisi TLC Klima'nın Yönetici Ortağı Sema Tunar, Gree'nin sektörde 6 yıl tam garanti sunan markalardan biri olarak, ürün kalitesine duyulan güveni pekiştirdiğini vurguladı. Ayrıca, Gree Klima'nın başkanı Madam Dong Mingzhu'nun Türkiye'ye yaptığı ziyaretin, Gree Klima'nın Türkiye pazarındaki büyüme hedeflerine ışık tuttuğunu ve yerel iş ortakları ile güçlü ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağladığını belirtti. Gree Electric Appliances ile olan iş birliklerinin

önemine vurgu yapan Gree Klima'nın Türkiye temsilcisi TLC Klima'nın Yönetici Ortağı Sema Tunar, "2015 yılında, Gree ile yolculuğumuza başladık. Yerli oyuncuların büyük bir yüzdeyle domine ettiği iklimlendirme sektöründe, doğru bir partner seçmek bizim için kritik bir adım oldu ve Gree bu konuda doğru tercihti. Kendi teknolojisini geliştiren bir dünya devi olan Gree Klima, erişilebilir fiyat yapısıyla yüksek kaliteli ürünleri tüketiciye ulaştırıyor. Bugün Gree markası, sektörde 6 yıl tam garanti veren markalardan biri olarak kaliteye olan güvenimizi yansıtıyor. Türkiye, Avrupa ve Orta Doğu'da Gree'nin büyüme stratejisinde önemli bir rol oynuyor ve bu stratejik ortaklık bizim için büyük bir gurur kaynağı." açıklamalarında bulundu. TLC Klima'nın Pazarlama ve Ürün Yönetimi'nden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Filiz Doğan, Gree Klima'nın ev tipi klima üretim ve satış hacminde 13 yıldan beri birinci sırada olduğunu belirtti. Doğan, "Gree Klima, 38,26 milyar dolar pazar değerine sahip. 2023 yılında 29 milyar dolar satış geliri elde ederken, 4,1 milyar dolar net kar sağladı. Ayrıca, Forbes Global sıralamasında 334. sırada yer alıyor ve 60 milyon adetlik üretim kapasitesi ile dünyanın en büyük klima



üreticisi konumunda." dedi. Gree Klima'nın stratejik hedefleri ve gelecek planlarına da değinen Filiz Doğan, "12.000 m³ depomuz ile her sezon güçlü bir ürün stoğu bulunduruyoruz. Stoktan ürün ve yedek parça teslimini 48 saat içinde gerçekleştirebiliyoruz. Ayrıca, 10.000'in üzerinde yedek parça stokumuzla tüketicilerimize en iyi hizmeti sunmayı amaçlıyoruz." ifadelerini kullandı. "Ürün değil, sorunsuz çalışan sistemler satıyoruz" diyen Gree Klima'nın Türkiye temsilcisi TLC Klima'nın Satış Direktörü Gökhan Külahi, Türkiye genelindeki geniş hizmet ağı ile birlikte, envanterinde yer alan ürünlerin pazar büyüklüklerini katılımcılarla paylaştı. Türkiye'de 5 bölge müdürlüğü, 200 satış noktası ve 300 servis noktası ile her bölgede aktif olduklarını belirten Gökhan Külahi, "Duvar tipi klima pazar büyüklüğü 2024 yılında 2 milyon 100 bin adete, multi klima ürün adeti 67.000'e, VRF sistem ürün adeti 49.000'a ve ısı pompası ürününün 19.000 adete ulaşacağını ön görüyoruz." ifadelerini kullandı.

Manisa'nın en büyük fuar alanına, Form Endüstri Ürünleri'nden yüksek verimli iklimlendirme desteği

Manisa'nın en büyük kapalı fuar alanı olan Manisa Büyükşehir Belediyesi Kapalı Fuar Alanı, Form Endüstri Ürünleri'nin enerji verimliliği yüksek HVAC çözümleri ile iklimlendirildi. Toplamda 3000 m² kapalı ve 3000 m² açık alana sahip olan projede; 91 kW, 64 kW ve 41 kW kapasitelerinde Lennox Rooftop cihazları kullanıldı. Bu sistem, etkinlik süresince fuar alanının değişken iklimlendirme taleplerine hızlı yanıt vererek, enerji tasarrufunu en üst düzeye

çıkartıyor. İkili kompresör yapısı ve EC Plug fan teknolojisi sayesinde Lennox Rooftop cihazları, yüksek performansını koruyarak fuar alanının her köşesinde homojen bir iklimlendirme sağlıyor. Böylece, Manisa Büyükşehir Belediyesi Kapalı Fuar Alanı'nda ziyaretçilere konforlu ve sürdürülebilir bir ortam sunuluyor. Proje kapsamında kullanılan Lennox Rooftop cihazları, enerji verimliliği odaklı yapısı ile geniş alanlarda düşük enerji tüketimi ve yüksek performans



sağlıyor. Lennox Rooftop cihazlarının enerji verimliliği, Manisa Büyükşehir Belediyesi Kapalı Fuar Alanı gibi geniş alanlarda düşük işletme maliyetleri sunuyor. Bu cihazlar, güçlü yapısı ve dayanıklılığı ile uzun süreli kullanıma uygun olup kompakt ve modüler tasarımı sayesinde farklı alanlarda kolayca uygulanabiliyor.

İnoksan, inovatif çözümleriyle mutfak profesyonellerini desteklemeye devam ediyor

Tam 44 yıldır Türkiye ve dünyada şeflerin ve restoranların kendileriyle gurur duyacakları mutfakları yaratmalarında en büyük destekçilerinden İnoksan, sektördeki ilk Ar-Ge merkezinin sahibi endüstriyel mutfak markası olarak çalışmalarını sürdürüyor. Sürdürülebilir ve yenilikçi yaklaşımını Türk restoranlarının değeri ile eşleştiren İnoksan, verimli ve fark yaratan ürünleriyle şeflerin yaratıcılığını artırmada büyük rol oynuyor. Mutfağını ve dünyayı aynı anda koruma bilincine sahip profesyonellerin tercihi İnoksan, teknik detaylarda mükemmeli ve verimlilik için gelişimi arayanların tercihi oluyor. İnoksan, aynı zamanda satış sonrasında kuvvetli

servis desteği ve anahtar teslim projeleriyle de mutfak profesyonellerine bütüncül bir hizmet anlayışı sağlıyor. Türk mutfağından alınan ilham ve teknolojinin birleştiği İnosmart Kombi Fırın, şeflerin aradığı yüksek performans ve lezzeti bir arada sunarken, dünyada 5 kıtada kullanılan sektördeki ilk yerli kombi fırın olma özelliğini de taşıyor. İnoksan'ın inovatif çözümleriyle Şef Didem Şenol, "İnoksan'ın inovatif çözümleriyle Şef Didem Şenol, "2024 yılında gerçekleşen pişirim etkinliklerinde İnoksan tecrübesi ve kalitesiyle tanıştım. İnoksan'ın tamamen şef gibi düşünüp geliştirdiği İnosmart Kombi Fırın ailesi, 5 farklı pişirme moduyla şeflere istedikleri yüksek performansı her üründe



sunuyor. Böylece bizlerin yaratıcılığını geliştirmelerine vesile olurken, dokunmatik dijital ekranıyla da kullanım kolaylığı sağlıyor ve %40'a varan enerji tasarrufuyla doğaya da geleceğe de sahip çıkıyor." 5 kıtada 50 ülkede yer alan satış noktalarında mutfak profesyonelleriyle buluşan İnoksan ürünleri, ulusal ve uluslararası kalite belgeleri ve yerli sermayenin getirdiği yabancı muadillerine göre sağladığı fiyat avantajı ile de akıllı ve yenilikçi ürünlerle mutfağında fark yaratmak isteyen tüm profesyonelleri bekliyor.

Furkan Lülecı / FL PR & Communications / Kurucu

“Turizmde başarı için hikayeleri olan iletişim modelleri benimsemeli”

FL PR & Communications kurucusu Furkan Lülecı, Türk markalarının turizmde başarıya ulaşmak için, özgün bir hikaye anlatımını kapsayan bir iletişim modeli benimsemesinin önemine vurgu yapıyor. O markanın kültürel ve duygusal bir bağ kurmasının önemine değinen Lülecı, özellikle geleneksel medya araçları, dergiler, köklü gazeteler ve televizyonlar aracılığıyla bu bağların daha uzun süreli hale geldiğini, sundukları çözümün, kültürel kodları temel alarak markayı global sahnede yerli kültüründen ödün vermeden temsil etmek olduğunu, kısaca sadece satış odaklı değil, etki odaklı bir strateji izlemek olduğunu bunun uzun vadeli başarı için gerekli olduğunu aktarıyor.



Communications, dijital dönüşüm ve yenilikçi teknolojilerle global iletişim stratejilerini güçlendiriyor. Etkili iletişim çalışmaları ile şirketlere dünya çapında görünürlük ve bilinirlik sağlayarak, markaların uluslararası arenada hedefledikleri seviyede yer almalarına destek oluyor.

“Türk turizmi ve marka” kelimeleri size neyi çağırıyor?

Türk turizmi ve marka kavramları, Türkiye'nin dünya pazarında henüz tam anlamıyla keşfedilmemiş bir kültürel hazine olduğuna işaret ediyor. Turizm, sadece bir ziyaret değil, aynı zamanda kültürel bir alışveriş ve deneyim paylaşımıdır. Türk turizmi marka haline geldiğinde, ziyaretçiler Türkiye'ye gelirken aynı zamanda tarih, doğa ve yaşam tarzına dair bir hikayeye dahil olurlar. Örneğin, Kapadokya'da bir balon turu, İstanbul Boğazı'nda bir tekne gezisi ya da Ege'nin eşsiz plajlarında bir gün geçirmek, ziyaretçilere sadece bir tatil değil, yerel kültürle iç içe bir deneyim sunuyor. Ülke olarak yalnızca turistik bir destinasyon sunmuyoruz; farklı yaşam tarzlarını, kültürel dokuları ve sürdürülebilir bir turizm anlayışını da barındırıyoruz. Türkiye, gastronomisinden sağlık hizmetlerine kadar birçok alanda güçlü hikayeler taşıyor ve bu hikayeler dünya sahnesinde stratejik bir marka yaratma fırsatını içinde barındırıyor. Türk turizmini bir marka olarak kurgularken, gelenekselle modernin keşiştiği noktada, uzun vadeli ve inovatif bir yaklaşım benimsemek, kalıcı bir etki yaratmanın anahtarı bana kalırsa. FL Communications olarak, bu hikayenin uluslararası arenada güçlü bir yere sahip olması için kültürel kodları merkeze alan bir iletişim stratejisinin önemini her zaman vurguluyoruz.

Türkiye turizm açısından potansiyeli olan ve gelişmiş bir ülke. Dünyada Türk turizmi denince, yeterince biliniyor mu? Değerlerimiz, zenginliklerimiz, tesislerimiz vb.

Türkiye'nin turizm açısından sunduğu çeşitlilik, dünya çapında fark edilse de derinlemesine anlaşılabilir değil. Yani, ülkemiz sahil ve kültür turizmi ile tanınsa da sağlık, doğa ve gastronomi gibi zenginlikler henüz tam anlamıyla uluslararası bilince yerleşmiş değil. Bu zenginlikleri anlatmak, yalnızca dijital platformlara ve reklamlara yatırım yapmak değil, köklü medya ilişkileriyle de (örneğin, uluslararası dergiler, gazeteler ve televizyon kanalları) yer almakla sağlanabilir. Türkiye'nin sunduğu zenginliği ve çok yönlülüğü global bir marka haline getirirken bu zenginliğin tüm boyutlarıyla anlatılması, uluslararası farkındalığın temelini oluşturur.

Türkiye markalarını dünyaya tanıtmak için neler yapmalı? Devletin teşvikleri global iletişim çalışmalarını kapsıyor mu?

Devlet teşvikleri, aslında devleti bir yatırımcı pozisyonuna getiriyor; bu teşvikler, yalnızca hızlı dönüş sağlanan dijital performans pazarlama araçlarına değil, kalıcı bir marka oluşturma sürecine yönlendirildiğinde çok daha etkili hale geliyor. Bir markanın küresel arenada tanınması ve güçlü bir konuma ulaşması için yalnızca dijital platformlara yatırım yapmak yeterli değil. Türkiye'nin markalarını globalde güçlendirebilmek için uluslararası medya ilişkileri yönetimini, kültürel uyum içeren hikaye anlatımı tekniklerini ve prestijli basın organlarında yer alma stratejilerini kapsayan uzun vadeli bir iletişim yapısına ihtiyaç var. Örneğin, sağlık turizmi alanında Türkiye'yi ziyaret etme potansiyeli olan hastaların uçak biletlerinin karşılanması, transfer süreçlerinin



Firmanız kuruluş yılı, faaliyet alanları ve misyonu bağlamında tanıtır mısınız?

2021 yılında Londra'da kurduğumuz FL PR & Communications, kurumsal ve bireysel markalara global pazar odaklı iletişim hizmetleri sunuyor. 2024 yılının eylül ayında Türkiye ofisini açan ajansımız, bilinirlik ve algı yönetimi konusunda markalara, global PR & medya iletişimi, içerik pazarlama, influencer iletişimi, medya planlama ve satın alma - açık hava reklamları ve etkinlik yönetimi gibi geniş bir yelpazede danışmanlık ve uygulama hizmetleri sağlıyor. Sağlık, teknoloji, turizm, gayrimenkul, hızlı tüketim ürünleri (FMCG) ve sanayi gibi çeşitli sektörlerde, yurt dışı pazarlarını hedefleyen şirketlere hizmet veren FL PR & Communications, Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Avrupa, MENA Bölgesi ve Birleşik Krallık başta olmak üzere geniş bir coğrafyada faaliyet gösteriyor. Bu bölgelerdeki geniş iletişim ağı ve güçlü medya bağlantıları sayesinde, markaların uluslararası pazarda etkin bir şekilde yer almasını sağlayarak başarılı projelere imza atıyor. Kültürel farklılıkları göz önünde bulundurarak markaların stratejilerini hedefledikleri pazarlarda yerleştirmelerine yardımcı olan FL PR &

yönetilmesi ya da konaklayacakları otellerdeki ödemelerin yapılması gibi destekler sağlanabiliyor. Ayrıca, bir sağlık markasının hedef ülkede yerel bir etkinlik düzenlemesi gerektiğinde, etkinlik kiralama giderlerinden reklam ve tanıtım çalışmalarına kadar teşvikler sunuluyor. Bu geniş kapsamlı teşvikler, yalnızca kısa vadeli performans odaklı dijital pazarlama faaliyetlerine değil, Türkiye'nin kalıcı bir marka olarak inşa edilmesine olanak sağlayarak markalarımızın uzun vadede daha güçlü ve itibarlı bir konuma gelmesini mümkün kılıyor.

Türk markaları kendilerini dünyaya anlatabilmek için neler yapmalı, şirketler nasıl bir yol izlemeli?

Türk markaları, kendilerini dünyaya tanıtılabilmek için hikaye anlatımına dayalı bir iletişim modeli benimsemeli. Bir markanın ürün veya hizmet tanıtımının ötesinde, o markanın kültürel ve duygusal bağ yaratabilmesi önemlidir. Özellikle geleneksel medya araçları, dergiler, köklü gazeteler ve televizyonlar aracılığıyla bu bağlar daha uzun süreli hale gelir. FL Communications olarak bu alanda sunduğumuz çözüm, kültürel kodları temel alarak markayı global sahnede yerli kültüründen ödün vermeden temsil etmektir. Kısaca, sadece satış odaklı değil, etki odaklı bir strateji izlemek, uzun vadeli başarı için gereklidir.

Nerede eksik kalıyoruz, neleri yanlış yapıyoruz?

Türk markaları, genellikle hızlı sonuç bekliyor; bu da uzun vadeli marka inşası açısından bir dezavantaj yaratabiliyor. Ayrıca, küresel pazarda lokalden gelen değerleri doğru anlatmak yerine, çoğu zaman Batı merkezli bir dil kullanmak, markaların özgünlüğünü yitirmesine neden oluyor. Özgünlüğü koruyarak, kültürümüzü samimi bir şekilde anlatan içerikler oluşturmak ve kısa vadeli çözümler yerine, istikrar ve uzun vadeli sürdürülebilirliği hedeflemek en büyük eksikliklerimiz arasında. Bu süreçte, markalaşmaya gereken yatırımı yapmıyoruz. Markalaşmak,



gerçek zamanlı gelir akışı elde etmeden ziyade, orta ve uzun vadede tanınan bir marka olarak konumlandığımızda yaratacağı pozitif etki ile değerlidir. Bu bakış açısıyla temel hedefimiz, kısa vadeli gelir elde etmek değil, Türkiye'yi ve temsil ettiğimiz markayı dünya çapında tanınan, tercih edilen ve güvenilen bir destinasyon haline getirmek üzerine kurulu olmalı. Orta ve uzun vadeli bir stratejiyle tanınırlığı sağladığımızda, daha kalıcı, prestijli ve yüksek katma değerli bir yapı inşa edebiliriz.

İletişim yöntemlerinin sadece yeni nesil iletişim araçlarına yönelik tasarlanması hedef kitleye ulaşım için yeterli mi?

Yeni nesil iletişim araçları etkilidir, fakat hedef kitlenin çeşitliliği göz önünde bulundurulduğunda tek başına yeterli olmaz. Geleneksel medya, özellikle bazı bölgelerde hala çok etkili bir mecra olarak varlığını sürdürüyor. Avrupa'nın birçok bölgesinde, köklü gazete ve dergilerde yer almak, markalara güvenilirlik katar. Bu yüzden dijital medya ve geleneksel medyanın dengeli bir şekilde kullanılması, bir markanın çok boyutlu bir tanınırlığa ulaşmasını sağlar.

Türkiye'yi tanıtmak isteyen bir marka için yalnızca sosyal medya değil, basılı yayınlar, köklü gazetelerin online edisyonları ve televizyon kanallarında da yer almak kritik öneme sahip. Böylece, dijital mecraların etkileşimi ile konvansiyonel medyanın güvenilirliğini harmanlayarak çok yönlü bir erişim sağlanabilir.

Türk turizm markalarının global iletişim yapması neden önemli?

Global iletişim, Türk turizmini sadece bir destinasyon olarak değil, kültürlerarası bir etkileşim noktası olarak sunmanın yolunu açar. Türkiye, tarihi zenginlikleriyle ziyaretçilere bir kültür köprüsü sunarken, bu kültürel değeri anlatmak ve deneyimlemeyi sağlamak, ziyaretçilerin ülkeye karşı daha güçlü bir aidiyet hissetmesini sağlar. Global medyada görünürlük kazanmak, yalnızca tanınırlığı değil, kalıcı kültürel bağların oluşmasını da sağlar. Bu noktada, hedeflediğimiz pazardaki insanların Türkiye'yi yalnızca uluslararası arama sonuçları üzerinden değil, kendi ülkelerinde kullandıkları medya araçlarında veya sokaklardaki açık hava reklamlarında da görerek tercih etmeleri daha değerli bir etki yaratır. Çünkü her ülkenin kültürel bakış açısı ve marka algısı farklıdır; dolayısıyla her bölgedeki insanların reklamlara ve iletişime gösterdikleri tepkileri analiz edip bu tepkilere göre ölçeklendirilmiş bir stratejiyle hareket etmek, başarılı bir iletişim süreci için kritik bir öncelik taşıyor.

FL Communications olarak, markalara sunduğunuz çözümler nelerdir?

FL Communications olarak sunduğumuz çözümler, her markanın benzersiz kimliğine ve hedeflerine uygun şekilde, kültürel bağlar kurarak uzun vadeli başarı sağlamayı hedefleyen kapsamlı bir iletişim modeli içerir. Dijital içerik üretiminden geleneksel medya ilişkilerine, uluslararası medya planlamasından açık hava reklamlarına kadar geniş bir yelpazede her bir marka için özel bir yol haritası hazırlıyoruz. Bu sayede, markaların yalnızca dijital platformlarda değil, hedefledikleri pazardaki köklü gazeteler, prestijli dergiler, televizyon kanalları ve sokaklarda görülebilecek açık hava reklamları aracılığıyla da güvenilir bir itibar kazanmalarına destek oluyoruz. Her marka farklıdır; bu nedenle sunduğumuz hizmetleri de tamamen markanın hedeflerine ve iletişim yapmak istediği bölgenin dinamiklerine göre özelleştiriyoruz. Avustralya'dan Birleşik Krallık'a, ABD'den, Avrupa'ya ve MENA bölgesine kadar geniş bir coğrafyada, her bir pazarın kültürel kodlarına uyum sağlayan ve hedef kitlenin değerlerine hitap eden iletişim çalışmaları yürütüyoruz. Böylece, markaların yalnızca genel bir iletişim stratejisiyle değil, hedef pazarın kendine özgü dinamiklerine uygun olarak benzersiz bir şekilde konumlanmalarını sağlıyoruz. Bu yaklaşım, markalarımızı farklı kılan ve uzun vadeli başarı getiren güçlü ve sürdürülebilir bir strateji sunmamıza olanak tanıyor.

oteller



Geçmişle bugün arasında bir köprü kuran, tarihi ve lüksü olağanüstü bir mimarlık ve iç dekorasyonla harmanlayan müze konseptli oteller, konuklarına eşsiz deneyimler yaşıyor

Temaları tarihe ev sahipliği yapmak olan müze konseptli oteller, tarihi dokuyu koruyarak, geçmişle bugünün harmanlandığı modernliği bir araya getiren özel bir mimari ve iç dekorasyonla tasarlanıyorlar. Konuklarına geçmişle bugün arasında bir köprü kurarak özel bir deneyim yaşıyor, içinde kültürel bir mirasın canlandığı tarihi bir yapı olarak misafirlerini ağırlıyorlar.

Bünyelerinde bolca hikaye barındıran müze konseptli oteller, konukların yüzyıllar arasında yolculuk yapabildiği, insanlık tarihinin dününe, bugününe ve yarınına ışık tutan, konaklayan misafirlerine bambaşka deneyimler yaşatan oteller olarak sektörde kendilerine ayrıcalıklı bir yer buluyorlar. Temaları tarihe ev sahipliği yapmak olan müze konseptli oteller, tarihi dokuyu koruyarak, geçmişle bugünün harmanlandığı modernliği bir araya getiren özel bir mimari ve iç dekorasyonla tasarlanıyorlar. Taşınmayacak büyüklükteki eserleri yerinde koruyarak, büyük objeleri açık alanlarında, küçük objeleri ise cam vitrinlerde sergiliyorlar. Otelin

mimarisinde hiçbir tarihi esere ya da dokuya müdahale etmeden dünle bugün arasında tarih köprüsü kuruyorlar. İç dekorasyonlarında tarihi eserlere, zemin mozaiklerine, tarihi duvarlara, antika ve sanat eserlerine yer veren tesisler, içinde kültürel bir mirasın canlandığı tarihi bir yapı olarak misafirlerini ağırlıyorlar. Sektör profesyonelleri yurt içinden konukların yanı sıra yurt dışından ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri, Kuzey Afrika, Latin Amerika, ABD, Avustralya, Uzak Doğu, Rusya ve kısmen Orta Doğu'dan misafir ağırladıklarını belirtiyorlar. Müze konseptli otellerimiz, turistik alanlara yakınlığı, ulaşım kolaylığı sağlayan lokasyonlarıyla, misafirlerine şehri keşfetme konusunda da büyük bir avantaj sunuyorlar.





“Müze konseptli bir otel olmak, birçok ziyaretçi getiriyor. Çoğu sadece merak ettikleri için gelen ziyaretçiler ancak değer vererek gelenlerin sayısının da azımsanmayacak sayıda ve bunun getirisi de büyük”

Sahip oldukları konseptin avantajları hakkında sektör temsilcileri, özellikle yabancı ülkelerden gelen misafirlerin, tarihi esere sahip bir otelde kalmaktan mutlu olduklarını belirtiyorlar. Geldiklerinde mutlaka tarihi eseri ziyaret ettiklerini, bu ortamda aktivite yapmanın yabancılar için her zaman bir tercih sebebi olduğunu belirtiyorlar. Müze konseptli bir otel olmanın kendilerine birçok ziyaretçi getirdiğini, çoğunun sadece merak ettikleri için gelen ziyaretçiler olduğunu ancak değer vererek gelenlerin sayısının da azımsanmayacak sayıda olduğunu ve bunun getirisinin de büyük olduğunu ifade ediyorlar. Ayrıca otele gelen misafirlerin, tarihi eserler hakkında ön bilgi sahibi olup, daha sonrasında diğer tarihi yerlerini gezmeye gittiğini açıklıyorlar.

Tarihi eserleri merak için gelen ziyaretçiler, güvenlik açısından oldukça dikkat gerektirirken, kalan misafirlere evlerinde gibi rahat hissettirmek oldukça hassas ve çok zor bir denge

Sektörde yaşadıkları sorunlara değinen temsilciler, mimari açıdan yapılarının eski ve tarihi bir bina olabilmesi sebebiyle deformasyonların çok daha fazla olduğunu ve bu durumun anında müdahale gerektirdiğini belirtiyorlar. Ziyaretçiler açısından farklı bir durum olduğuna dikkat çekerek, merak için gelen ziyaretçilerin, güvenlik açısından oldukça dikkat gerektirdiğini, her yer antika ve sanat eserleriyle dolu olduğundan, bu eşyaları korumanın ayrı bir özen istediğini açıklıyorlar. Ayrıca, bir otel oldukları için misafirlerini evlerinde gibi rahat hissettirmek ve oteli özgürce deneyimlemek isteklerini yerine getirmek zorunda olduklarını ifade ediyorlar. Bu durumun bazen sosyal medya kullanıcıları tarafından göz ardı edilebildiğini, oldukça hassas bir dengenin söz konusu olduğunu ve

iki tarafı da kırmadan durumu yönetmenin inanılmaz zor olduğunu vurguluyorlar. Ziyaretçi olarak gelen misafirlere otelde kalan misafirlerin rahatsız olmaması için ekstra çözüm yollarına gittiklerini söylüyorlar.

Tanıtım konusu, her zaman eksik kalan ve bir türlü doğru yapılamayan bir durum. Bu ancak tüm sektörün birlikte bir politika oluşturması ile hayata geçirilebilir

Genel anlamıyla ülkemizde müze konseptli



otelere hak ettiği değerin verilmediği yönünde görüş bildiren sektör profesyonelleri, aslında bu bilincin çok küçük yaşlarda eğitimle verilmesi, tarihe ilgi ile müzeciliğin ilgi çekici hale getirilmesi gerektiğini ifade ediyorlar. Tanıtım konusunun ise her zaman eksik kalan ve bir türlü doğru yapılamayan bir durum olduğuna, bunun tüm sektörün birlikte bir politika oluşturması ile hayata geçirilmesi gerektiğine dair görüş bildiriyorlar. Devletten beklenen destekleri, Tanıtım ve Pazarlama, Finansal Destek, Kültürel Mirasın Korunması ve Restorasyonu, Eğitim ve Danışmanlık, Yasal Düzenlemeler olarak açıklıyorlar. Müze konseptli otellerin hem yurt içinde hem de yurt dışında etkin bir şekilde tanıtılması için devlet tarafından tanıtım kampanyaları düzenlenmesini istiyorlar.





Sabiha Asfuroğlu Abbasoğlu / The Museum Hotel Antakya / Asfuroğlu Grubu Turizm Yatırımları CEO

6 Şubat tarihinde ne yazık ki ülke olarak hepimizi derinden sarsan bir deprem felaketiyle karşı karşıya kaldık. The Museum Hotel Antakya olarak, otelimizin yapımı esnasında mühendislikte kullanılan hesaplamalar ve planlanan statik projenin hayata geçirilmesi sayesinde depremden sonra Antakya'da ayakta kalan sayılı yapılar arasında yer aldık. Deprem sonrasında tüm güvenlik önlemlerimizi ve onarımlarımızı gerçekleştirerek kapılarımızı açtık. Daha önce de pandemi sebebiyle bir süre misafirlerimizi ağırlamaya ara verdiğimiz The Museum Hotel Antakya'nın ilk açılış tarihi Eylül 2019'dur. The Museum Hotel Antakya, St. Pierre mevkiiinde yer alıyor. 200 oda ve 400 yatak kapasitesi ile hizmet veriyor. Müze ve kazı alanı, dağ, St. Pierre Kilisesi manzaralarına hâkim, standart, süit ve kral dairesi oda seçenekleri bulunuyor. Farklı büyüklükte dört toplantı odası, düğün ve davetler için bir balo salonu, tam donanımlı Balans Spa ve Fitness merkezi yer alıyor. Otelin farklı konseptlerde beş mekânı bulunuyor. Misafirler, Antakya mutfağının yöresel lezzetleri için Ayan Meyan'ı, after partiler ya da özel davetler için Sixty Six'i, zengin bir açık büfe kahvaltı için Sefahat'i, dünya mutfağından lezzetler için Birdy'i, yaz aylarında hizmet veren ve manzarası ile büyüleyen Seyri Alem'i tercih edebilirler. Yapılış ve tamamlanma süreci yaklaşık olarak 10 yıl kadar süren The Museum Hotel Antakya 2300 yıllık bir tarihe ev sahipliği yapmaktadır. Temel atma çalışmaları esnasında ortaya çıkan tarihi eserleri korumak amacıyla bakanlığın ve müzenin de içinde olduğu kazı ve yapım çalışmaları devam edildi. Bir yıl boyunca inşaat alanında 35 arkeolog ve 5 restoratör-mimar görev aldı. Yer altından çıkan hazineleri koruyacak modern bir otel binası tasarımı için yurt içinde ve yurt dışında vizyoner bir mimar arayışına başlandı ve gün sonunda Emre Arolat Mimarlık ile iş birliğine varıldı. Bazı mekanlar için ise Designist Aslı Ankan Dayıoğlu ile çalışıldı. 2011 yılında inşası başlanan binanın üzerinde yükselineceği 66 kolon yerleştirildi ve yüzde 90'ı çelik konstrüksiyon olarak dizayn

The New York Times tarafından “Dünyada görülmesi gereken 52 yerden biri” olarak seçilen The Museum Hotel Antakya'nın mimarisindeki en önem verilen nokta hiçbir tarihi esere ya da dokuya müdahale etmeden dünle bugün arasında tarih köprüsü kurabilmektir

edilen projede yaklaşık 20 bin ton yapısal çelik ve 3 bin ton inşaat demiri kullanıldı. Tüm bu çalışmaların sonunda The Museum Hotel Antakya, içinde kültürel bir mirasın canlandırıldığı tarihi bir yapı olarak misafirlerini ağırlamaya başladı. İç dekorasyon da 30 bine yakın tarihi esere, dünyanın en büyük parça zemin mozaiklerine, Roma hamamlarına, M. Ö. 3. yüzyıldan bugüne kalan bir duvara ve M. S. 2. yüzyıldan kalan nefes kesici Pegasus tasvirine zarar verilmeden gerçekleştirildi. Otelin mimarisindeki en önem verilen nokta hiçbir tarihi esere ya da dokuya müdahale etmeden dünle bugün arasında tarih köprüsü kurabilmektir. Antakya'nın kalbinde ve arkeolojik kalıntıların hemen üzerinde yer alan The Museum Hotel Antakya olarak konuklarımıza hem bir otelin hem de bir müzenin kapılarını açmış oluyoruz. 2300 yıllık tarihi bünyesinde barındıran ve otelin inşası esnasında korunarak bugünlere gelen eserler aracılığıyla misafirlerine olağan üstü deneyimler yaşatan, konukların yüzyıllar arasında yolculuk yapabildiği, bir yandan geçmişin enerjisini yerinde hissederken bir yandan da uygarlık katmanlarına kendi öykülerini katabildiği bir mucizeye dönüşen The Museum Hotel Antakya, insanlık tarihinin dününe, bugününe ve yarınına ışık tutuyor. Bu da otelde konaklayan misafirlere bambaşka bir deneyim yaşıyor.

The Museum Hotel Antakya olarak en büyük farkımız, yaşayan ve canlı bir müze olmamız. Bakanlığa ait bir müze olduğumuz ve şu anda Antakya'da açık olan tek arkeoloji müzesi olduğumuz için desteğin genel anlamda Antakya'ya yapılması gerektiğine inanıyoruz. Sağlanacak bu desteğin turizm açısından da olumlu gelişmelere vesile olacağını umut ediyoruz

Misafirlerimiz The Museum Hotel Antakya'ya geldikleri zaman sıradan bir otelde kalmıyorlar, aynı zamanda yüzlerce yıllık bir tarihe de tanıklık ediyorlar. Antakya kültürel dokusu ve uygarlıklar mozaikliği olarak kendi başına epey ilgi gören bir şehir. Fakat The Museum Hotel Antakya ile şehir daha turistik bir hale geldi. The New York Times tarafından “Dünyada görülmesi gereken 52 yerden biri” olarak seçilen The Museum Hotel Antakya özellikle yabancı basında ilgi çekmeye, yerli



misafirlerin dışında çok sayıda yabancı misafir ağırlamamıza yardımcı oldu. Bugüne kadar çok sayıda medeniyete ev sahipliği yapmış olan Antakya dünyanın en mistik şehirlerinden biri, The Museum Hotel Antakya olarak Antakya'nın ve Türkiye'nin uluslararası platformda bilinirliğinin artmasına sebep olabildiysek ne mutlu bize. Müze konseptli olarak halihazırda herhangi bir sorunuz yok fakat The Museum Hotel Antakya'nın tanıtımı için bu noktada daha fazla destek bekliyoruz. Tabii ki ülkemizde birçok lokasyonda farklı müze oteller var ve hepsi de birbirinden kıymetli. Ama bu noktada bizim en büyük farkımız biz yaşayan ve canlı bir müzeyiz. Belli yerden alınan bir eseri otelimize getirmekten ziyade daha önceden bu bölgede yaşayan insanların bugün yerinde biz olduğumuz için bunun enerjisini daha farklı hissettirebiliyoruz. Bakanlığa ait bir müze olduğumuz ve şu anda Antakya'da açık olan tek arkeoloji müzesi olduğumuz için desteğin genel anlamda Antakya'ya yapılması gerektiğine inanıyoruz. Sağlanacak bu desteğin turizm açısından da olumlu gelişmelere vesile olacağını umut ediyoruz.



Teknolojiye Check-In

Tasarım teknolojisi ve yenilik, Neflock ile Bluetooth teknolojisi yeni nesil yüksek performanslı bir elektronik kilit sağlamak için birleşiyor.

Neflock Bluetooth Serisi Elektronik Kilit Sistemleri, yenilikçi bir erişim kontrol teknolojisine sahiptir ve otelleri benzeri görülmemiş düzeyde güvenlik ve kontrol uygulamalarına olanak tanır.



İnovasyon

Minimalist ve özelleştirilebilir tasarım, aynı zamanda APP üzerinden yönetim.

Sınırsız Denetim

Açılış kayıtlarını, açılış denemelerini, yapılan tüm işlemleri bilgisayarınızdan ya da cep telefonunuzdan kontrol edin.

Bluetooth

Artık RFID karta gerek yok, misafirinize giriş şifresini gönderin ve cep telefonundan oda kapısını açmasını sağlayın.

Online

Açılış kayıtlarından oda kilidinin pil durumuna kadar tüm bilgileri anlık görüntüleyin.

Kontrol

Elektronik Kilidi ve Oda Çelik Kasasını tek bir merkezden kontrol edin.



Murat Eti / Pera Palace Hotel / Genel Müdür

Pera Palace Hotel'imiz, 1895 yılında açılmış olup, 2006-2010 yılları arasında restorasyondan geçti. Otelimiz, açılış öyküsüyle de tarihte yerini aldı. Dünyaca ünlü Orient Express, 1888 yılında Paris-İstanbul seferini yapmaya başladığında trendeki yolcuların İstanbul'da konaklayabilecekleri yüksek standartlara sahip lüks bir otel bulunmuyordu. Bunun üzerine 1892 yılında yapımına başlanan Pera Palace Hotel, 1895'te düzenlenen bir açılış balosuyla birlikte ilk misafirlerini ağırlamaya başladı. Pera Palace Hotel, Tepebaşı'ndan eşsiz Haliç manzarasını seyredirken 130 yıllık kadim bir tarihe tanıklık etti. Osmanlı'nın çöküşünü, Cumhuriyetin kuruluşunu, savaşları ve göçleri gördü. Şu anda 115 oda ve 230 yatak kapasitemizle hizmet vermekteyiz. Kurulduğu dönem, 'Küçük Avrupa' olarak adlandırılan Pera bölgesinde yer alan otelimiz, turistik alanlara yakınlığı ve ulaşım kolaylığı sayesinde misafirlerimize şehri keşfetme konusunda büyük bir avantaj sunmaktadır. Misafirlerimizin büyük bir kısmı Amerika, Avrupa, Rusya ve Uzak Doğu'dan gelmektedir. Pera Palace Hotel'in en değerli misafirlerinden biri de Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk oldu. 1917 yılı sonrasında özellikle cepheden döndüğü zamanlarda Pera Palace Hotel'deki odasında konakladı; önemli kararlar aldı, ülkenin geleceğine dair çalışmalarda bulundu ve üst

Kurulduğu dönem, 'Küçük Avrupa' olarak adlandırılan Pera bölgesinde yer alan Pera Palace Otelimizle, 130 yıla yakın süredir kesintisiz hizmet vermekteyiz, öyle ki biz döner kapımıza 'zaman makinesi' diyoruz

düzyer misafirlerini yine aynı odada ağırladı. Pera Palace Hotel'deki 101 numaralı oda, Mustafa Kemal Atatürk'ün doğumunun 100. yılında kişisel eşyalarının da sergilendiği bir müzeye dönüştürüldü. Böylece Pera Palace Hotel, kıymetli varlığına müze-otel olarak bir güzellik daha eklemiş oldu. Atatürk'ün doğumunun 100. yılında müze oda olarak düzenlenen 101 numaralı odada, onun özel eşyaları, kişisel kitapları, kendisine gönderilen armağanlar ve dönemin gazeteleri sergilenmektedir.



Müze konseptli bir otel olmak bize birçok ziyaretçi getirdi, hâlâ müze odamızı ziyaret eden birçok yabancı misafirimiz var ve tabii ki bunun getirisi de büyük. Son 15 yılda tarihin dokusunu koruma çalışmalarımızın yanı sıra, özellikle Atatürk Müze Odası'nı daha değerli hale kılabilmek adına çalışmalarımız oldu

Son 15 yılda tarihin dokusunu koruma çalışmalarımızın yanı sıra, özellikle Atatürk Müze Odası'nı daha değerli hale kılabilmek



adına çalışmalarımız oldu. Ayrıca, işletmemiz antika ve sanat eserleriyle zenginleşmeye devam etti. Bildiğiniz üzere, son zamanlarda herkes ürünlerine bir hikâye yaratmaya çalışıyor. Oysa bizim hikâyelerimiz zaten bolca mevcut. Her misafirimiz adımını attığında – ki biz döner kapımıza 'zaman makinesi' diyoruz – onları maziye götürüyoruz. Aslında yeni bir konseptten ziyade tarihi bir yolculuk. Müze konseptli bir otel olmak bize birçok ziyaretçi getirdi, çoğu sadece merak ettikleri için gelen ziyaretçilerdi. Ancak değer vererek gelenlerin sayısı da azımsanacak gibi değil. Hâlâ müze odamızı ziyaret eden birçok yabancı misafirimiz var ve tabii ki bunun getirisi de büyük. Müze konseptli bir otel olarak, yaşadığımız en önemli sorun, merak ettiği için gelen ziyaretçilerin, güvenlik açısından oldukça dikkat gerektirmesidir. Her yer antika ve sanat eserleriyle dolu olduğundan, bu eşyaları korumak ayrı bir özen istiyor. Ayrıca, bir otel olduğumuzu unutmamak lazım; misafirlerimiz burada evlerinde gibi rahat hissetmek ve oteli özgürce deneyimlemek istiyorlar. Ne yazık ki, bu durum bazen sosyal medya kullanıcıları tarafından göz ardı edilebiliyor. Oldukça hassas bir denge söz konusu ve iki tarafı da kırmadan durumu yönetmek inanılmaz zor. Pera Palace Oteli, 130 yıla yakın süredir kesintisiz hizmet vermekte ve filmlerden belgesellere, dizilere kadar pek çok projeye ev sahipliği yaptı. Devletten tanıtım, reklam vb. konularda hiçbir işletmenin ayrıcalık talep etmesini doğru bulmuyorum. Türkiye'nin, her işletmesini ve bölgesini eşit şekilde tanıtmasının daha adil olacağına inanıyorum.



Tatilde de Birlikteyiz

**Akıllı iklimlendirme teknolojileriyle
otellerde sınırsız konfor**



Sessiz çalışma ile
huzurlu ortam



Patentli CHCC (Sürekli Isıtma
Kapasitesi Kontrol) teknolojisiyle
kesintisiz konfor



VTCC özelliği ile değişken
üfleme sıcaklığı kontrolü
(%34'e varan enerji tasarrufu)



Micro KXZ 4-6 HP



Micro KXZ 8-10 HP



Hava Soğutmalı Heat Pump
KXZ2 10-60 HP



Heat Pump Sıcak Su Üreticisi
QTON 30 kW



SC-SL4



FDK



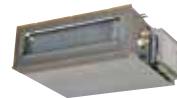
FDT



FDTC



FDUT



FDUM



M. Cem Çelebi / Cunda Despot Evi /
Otel İşletme Müdürü

Cunda Despot Evi, Ayvalık Cunda Adası'nda konumlanmaktadır. Cunda Adası diğer bir ismiyle Alibey Adası, Kuzey Ege'de yer alan, antik dönemden bugüne değin varlığını sürdüren Moshinos, Yunda isimleri ile de anılan, Ege'deki kültürel geçişleri anlatan çok özel bir coğrafyadır. 2019 yılından hizmete giren tesisimiz, tarihi bir geçmiş bünyesinde barındırmaktadır. 1862 yılında Despot Evi olarak inşa ettirilen bina, 1877'de Osmanlı Devleti tarafından Sine Kilisesi'nden satın alınarak, hükümet binası olarak kullanılmaya başlandı. 1921 Cumhuriyet ve sonrası dönemde "Öksüzler Yurdu" olarak kullanılmaya başlanan yapı, Kurtuluş Savaşı'nın kazanılmasıyla mübadele ile gelen Türkler tarafından hem ilkokul hem de öksüzler yurdu olarak hizmet vermeye devam etti. Sonraki yıllarda Yeşilçam'da birçok filmde kullanıldı. 1980 sonrası Öksüzler yurdu yeni binasına taşınınca Despot Evi terk edildi, metruk hale gelen ve yıllar içerisinde deprem, yangınlar, yağmalamalar geçiren bina, özgün yapıya yapılan uyumsuz müdahalelerle deformasyona uğradı. Metruk ve kullanılamaz bir hale gelen binanın 2015 yılında Kültür Bakanlığı'ndan kiralanmasıyla; tarihi simgesel yapıyı özgün dokusuna zarar vermeden, Despot Evi'ni yeni organizasyon şemasıyla otel olarak tasarladık. 2019'a gelindiğinde restorasyon uygulama işini de tamamlayarak binayı yeni kimliğiyle güncel hayata ve Cunda adasına yeniden



İnşa edildiği günden bu yana Ayvalık'ın en önemli sembolü haline gelen Cunda Despot Evi'nde, lüks ve huzuru, tarihin güzellikleri ile beraber deneyimleyerek ve eşsiz hizmetimizle harmanlayarak misafirlerimize sunuyoruz

kazandırmış olduk. 2020 yılında Kültürel Miras ve Kültür Endüstrisi Tasarım Ödülleri'ne hak kazandık. Despot Evi, inşa edildiği günden bu yana Ayvalık'ın en önemli sembolü haline geldi. 28 oda ve 42 yatak kapasiteli tesisimizde yurt içi ağırlıklı olmak üzere, yurt dışından misafirlerimizi de ağırlıyoruz.

1862 yılında yapılmış tarihi simgesel yapıyı, özgün dokusuna zarar vermeden yaptığımız restorasyon çalışmalarımızla, 2020 yılında "Avrupa Birliği Kültürel Miras ve Kültür Endüstrisi Altın Tasarım Ödülü"nü 114 adet otel içerisinde alarak, ülkemize getirdik. Bunun ülkemiz için çok önemli bir husus olduğunu, bizler gibi olan otellerin biraz daha ön planda olması gerektiğini düşünüyorum

Otelimizin, mimari ve iç dekorasyonu için, 1862 yılında yapılmış olan bir bina olması sebebiyle restorasyon sürecinin biraz zorlu geçtiğini söyleyebiliriz. Bunun en büyük sebebi 1862'de projenin üzerinden çalışmaların yapılması ve tarihi simgesel yapıyı özgün dokusuna zarar vermeden yapılmasıdır. O dönemden kalan demirler, taşlar gibi yapıları saklayıp restorasyon içerisinde dahil edilmiştir. Bu çalışmalarımızla 2020 yılında Avrupa Birliği Kültürel Miras

ve Kültür Endüstrisi Altın Tasarım Ödülünü 114 adet otel içerisinde alarak, ülkemize getirdik. Otelimizin konsepti, tarihi ve lüksü beraber yaşatmaktır. Misafirlerimize 28 oda ve 7 kategori üzerinden hizmet veriyoruz. Standart odalarımızın bile tavan yüksekliği 5 metre olup, diğer odalarımız da 7 metreye kadar çıkmaktadır. Lüks ve huzuru, tarihin güzellikleri ile beraber deneyimleyerek, eşsiz hizmetimiz ile beraber harmanlayarak misafirlerimize sunuyoruz. Spa alanımız, acık havuzumuz, 2 adet tekne ve plajımız ile tüm misafirlerimize hizmet vermekteyiz. Özellikle misafirlerimizin plajımıza transferini nostalji tekne filikamız ile yapmaktayız. Tarihi bir bina ve bölgenin en büyük restorasyon geçiren binası olarak, en büyük sorunumuz, eski ve tarihi bir bina olması sebebiyle deformasyonlarının çok daha fazla olmasıdır; bunun çözümü ise anında müdahale edilmesidir. Bizler gibi önemli bir tarihi olan bir binanın otele çevrilmiş olması ve bu restorasyonun Avrupa Birliği'nden ödül alması gerçek anlamda ülkemizin için çok önemli bir husus, bizler gibi olan otellerin biraz daha ön planda olması gerektiğini düşünüyorum.



AZİL OTEL ÜRÜNLERİ



OTEL TEKSTİLİNE DAİR HER ŞEY



YORGAN



ALEZ



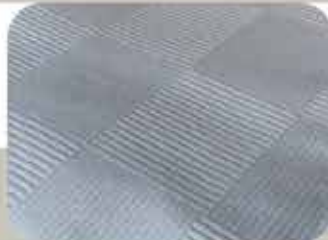
HAVLU GRUBU



YASTIK



NEVRESİM
ÇARŞAF



PIKE



BORNOZ



PEŞTEMAL

www.oteltedarikciniz.com



Burak Atilla / Antik Hotel İstanbul / Genel Müdür

Antik Hotel İstanbul, Aralık 1984 tarihinde misafirlerini ağırlamaya başladı. İstanbul'un Tarihi Yarımadası'nda, Kapalıçarşı'ya 300 metre mesafede yer alan Antik Hotel İstanbul, müzelerle, tarihi mekanlara, restoranlara ve alışveriş merkezlerine kolay erişim imkânı sunmaktadır. Sanat, eğlence ve gezi noktaları yürüme mesafesindedir. Antik Hotel İstanbul'dan Ayasofya'ya 5 dakikada ulaşabilirsiniz. Mecidiyeköy, Maslak ve Levent gibi İstanbul'un iş ve finans merkezlerinin yanı sıra Boğaz ve Taksim gibi turistik bölgelere metroyla birkaç dakikada ulaşılabilir. Konumu itibarıyla son derece avantajlı olan 4 yıldızlı otelimiz, 91 oda 200 yatak kapasitesi ile hizmet vermektedir. Misafir profilimizi

İstanbul'un Tarihi Yarımadası'nda konumlanan Antik Hotel İstanbul'da, tarihi doku ile modern doku bir arada tutularak, herkesin beğenisine hitap ediyoruz

ağırlıklı olarak, Avrupa Ülkeleri, Kuzey Afrika, Latin Amerika, Avustralya ve Uzak Doğu ile çok az Orta Doğu'dan gelen konuklarımız oluşturmaktadır. Otelimizde tarihin dokusunu korumak ve eserleri sergilemek amacıyla mimarımız ile özel çalışmalarımız oldu. Temelde çıkan tarihi eserden dolayı mimarımız otelin adını Antik Hotel olarak uygun buldu. Taşınmayacak büyüklükteki eserler otelin alt katında yerinde bırakıldı, küçük objeler cam vitrinlerde sergilenmek üzere otele zimmetlenerek bırakıldı diğerleri Arkeoloji Müzesi'ne taşındı. Tesisimizde konsept olarak 4 yıldızın gereği ve fazlasını misafirlerimize sunmaktayız. Antik Hotel İstanbul'da tarihi doku ile modern doku bir arada tutularak herkesin beğenisine hitap etmeye çalışıldı. Müze konseptli bir otel olmanın avantajları olarak, özellikle yabancı ülkelerden gelen misafirlerin, tarihi esere sahip bir otelde kalmaktan mutlu olduklarını söyleyebilirim. Konuklarımız, oteli tercih ederken bu konsept etkili oluyor ve geldiklerinde mutlaka tarihi eseri ziyaret ediyorlar. Bu ortamda aktivite



yapmak yabancılar için her zaman tercih ediliyor. Ülkemizde müze konseptli otellere, gereken önemin verildiğini düşünmüyorum. Maalesef bu konuda tarihi eserlere hak ettiği değer verilmiyor. Çok küçük yaşlarda eğitimle verilmesi gereken tarihe ilgi ile müzecilik ilgi çekici hale getirilmeli ve böylelikle eserler ziyaret edilmelidir. Tanıtım konusu her zaman eksik kalan ve bir türlü doğru yapılamayan bir durumdur. Beklentimiz her zaman vardır ama bunun tüm sektörün birlikte bir politika oluşturması ile hayata geçirilme şansı vardır.

Birçok misafirimiz Sinop Antik Otel'imizde, Sinop Arkeolojisi hakkında ön bilgi sahibi olup, daha sonrasında Sinop'un diğer tarihi yerlerini gezmeye gidiyorlar

Sinop Antik Otel, Haziran 2009 tarihinde misafirlerini ağırlamaya başladı. Tesisimiz, Sinop'un en özel koyunda denize sıfır konumda yer almaktadır. Sinop, tarihi bir liman kenti olduğu için antik eser yönünden de çok zengindir. Biz de otelimiz açarken antik eser koleksiyonumuzu otelimizde sergilemeye ve ismini "Sinop Antik Otel" koymaya karar verdik. 41 odalı, 90 yataklı, deniz kenarında sahili ve restoranı olan bir oteliz. Çoğunlukla yerli misafir olmakla



beraber, yabancılar da hizmet veriyoruz. Otelimizin çevre düzenlemesini yaparken, bölgeden topladığımız birçoğu tarihi, doğal taşları kullandık. Bahçe düzenlemesinde de büyük eserlerimizi sergiledik. Otelimizin dış cephesinde Selçuklu mimarisinden esinlendik. İç mimarisini modern yaptık. Bölgemizde en bilinen ve en çok tercih edilen otellerden biriyiz. Bu durum misafir memnuniyetinin ve hizmet kalitesinin birinci önceliğimiz olmasının sonucu. Kahvaltı dahil sistemde çalışıyoruz. Gündüz plaja yiyecek ve içecek hizmetimiz var. Otelimiz kadar meşhur alakart restoranımız da var.

Otelimize gelen misafirlerimiz için özel bir deneyim yaşatmak en büyük avantajımız. Müze konseptli bir otel olarak, hak ettiğimiz önemi otelimize gelen misafirler veriyor ve bu bizim için en önemlisi

Otelimize gelen misafirlerimiz için özel bir deneyim yaşatmak en büyük avantajımız. Birçok misafirimiz otelimizde Sinop



Ali Yılmaz / Sinop Antik Otel / Otel Sahibi

Arkeolojisi hakkında ön bilgi sahibi olup, daha sonrasında Sinop Arkeoloji Müzesi'ni ve Balatlar Yapı Topluluğu, Tarihi Sinop Cezaevi, Tarihi Sinop Surları ve Kalesi vb. gibi Sinop'un diğer tarihi yerlerini gezmeye gidiyorlar. Müze konseptli bir otel olarak, hak ettiğimiz önemi otelimize gelen misafirler veriyor ve bu bizim için en önemlisi

PROJE AYDINLATMA

Hayalin gücü...

- Otel Genel Mekan Aydınlatma
- Otel Oda Aydınlatma
- Cafe Aydınlatma
- Balo Salonu Aydınlatma
- Restoran Aydınlatma
- Dış Mekan Aydınlatma
- Özel Ürün Çalışmaları
- Ofis Aydınlatma
- Hastane V.B.

www.projeaydinlatma.com





Kubilay Kaya / Silk Road Museum Hotel / Satış Müdürü

Tokat'ın kalbinde yer alan, sanat eserleriyle süslü, mimari detaylarıyla göz kamaştırıcı tarihi Silk Road Museum Hotel, eski adıyla Deveciler Hanı, 500 yıllık geçmişi ve tarihi dokusuyla antik İpek Yolu'nun izlerini taşımaktadır. Her köşesinde farklı bir tarihi hikayenin misafirlerimizi beklediği otelimizde restore edilmiş tarihi bir kervansarayın atmosferini deneyimleme fırsatı bulunmaktadır. Haziran 2024 tarihinde 27 odası ve 54 yatak kapasitesi ile hizmet vermeye başlayan Silk Road Museum Hotel, tarihi müzelerin ve evlerin, hamamların yer aldığı turistlerin geçiş güzergahı olduğu ve sanatkarların el işi örnekleri yer aldığı bir oteldir. Deveciler Hanı, Arastalı Bedesten, 18. Yüzyıla ait bütün Anadolu'nun en görkemli tavan göbeğine sahip Latifoğlu Konağı Müze Evi ve Anadolu'nun en güzel ahşap Mevlevihanesi, en güzel Saat Kulesi; Bey sokağı, Bey Hamam Sokağı, Halit Sokağı

Tokat'ta İpekyolu'nun izlerini taşıyan restore edilmiş tarihi bir kervansarayın atmosferindeki Silk Road Museum Hotel'de, zengin kültürel miras çeşitleri çağdaş bir anlayışla harmanlandı

ve Sulusokak'ta bulunan sivil mimarlık örneği yapılarla; Türklerin Anadolu'ya gelişlerinden itibaren 900 yılda mimarlık adına ortaya koydukları eserlerin, kesintisiz olarak görülebileceği yer olarak nitelendirilir. Silk Road Museum Hotel, tarihi dokuyu koruyarak modern konforu bir araya getiren özel bir mimari ve iç dekorasyon konseptiyle tasarlandı. Amacımız, vatandaşlarımıza sadece bir konaklama deneyimi sunmak değil, aynı zamanda günümüze kadar bir yolculuk yaşatmaktır. Otelimiz, tarihi bir konak, eski bir han gibi özgün bir yapıda yer almaktadır. Restorasyon çalışmalarında, binanın tarihi dokusunu bozmadan, orijinal özelliklerin kullanılmasına özen gösterildi. Otelimizde, zengin kültürel miras çeşitlerini çağdaş bir anlayışla harmanlayarak, konuklarımıza muhteşem bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Silk Road Museum Hotel olarak, yeni bir çığır açan, bir kutlamayla misafirleri ağırlıyoruz. Müze konsepti hem konaklama sektöründe hem de kültür turizminde benzersiz bir şekilde bulunmaktadır. Bu özel konsept hem işletmeciler hem de misafirler için birçok avantaj sunuyor. Bu getiriler kültürel mirasın yaşatılması, farklı ayınlama ve rekabet avantajı, yüksek katma değerli turizm, marka değeri ve prestij, yerel ekonomik kalkınmaya katkı payı olarak belirtilebilir.



Sektörde yaşadığımız en önemli sorun, müze konseptli bir otel olduğumuz için, sürekli otele giriş yapmak isteyen, dışarıdan gelen misafirlerimiz oluyor. Otelimizde kalan konukların rahatsız olmaması anlamında bu gibi durumlarda, belirli saatlerde gelip oteli ziyaret etmeleri için bir çözüm aşamasına gidildi. Müze konseptli hem turizm hem de kültür alanında oldukça ilgi çekici ve yakın bir konaklama seçeneği sunuyor. Bu tür, tarihi ve kültürel zenginlikleriyle misafirlere muhteşem deneyimler yaşatırken, aynı zamanda ülkenin tanıtımına da önemli katkılar sağlamaktadır. Devletten beklenen destekler, tanıtım ve pazarlama, finansal destek, kültürel mirasın korunması ve restorasyonu, eğitim ve danışmanlık, yasal düzenlemelerdir. Bu otellerin hem yurt içinde hem de yurt dışında etkin bir şekilde tanıtılması için devlet tarafından tanıtım kampanyaları düzenlenebilir.

Urla'da konumlanan, her bir detayı titizlikle düşünülmüş olan Yorgo Seferis Otel, geçmişin ruhunu ve estetiğini çağdaş bir konforla harmanlar

Urla iskele bölgesinde, 2.000 yılında, 13 oda 26 yatak kapasitesi ile misafirlerini ağırlamaya başlayan Yorgo Seferis Otel, plaja sadece 50 metre uzaklıkta, birçok restoran ve kafelere yürüme mesafesinde konumlanmaktadır. Yorgo Seferis Otel, modern Yunan edebiyatının dokunaklı sesi, usta kalemi Yorgo Seferis'in anısına hürmetle adanmış, İzmir'in Urla ilçesinde zarif bir butik oteldir. Seferis'in anısına otel,

onun ismini taşıyan bu tarihi yapıyı koruma ve restore etme misyonunu üstlenmiştir. Otantik dekorasyonu ve ahşap zeminli odaları ile bir zaman yolculuğu sunar. Her bir detayı titizlikle düşünülmüş olan bu eşsiz mekân, geçmişin ruhunu ve estetiğini çağdaş bir konforla harmanlar. Yılın her zamanında açık olan tarihin ve doğanın birleştiği otelimiz, bilgeliğin, huzurun ve aydınlanmanın bir sembolü olarak kendini ifade eder. Tarihin dokusunu korumak için, otelimizin mimari ve iç dekorasyonunda, Anıtlar Kurulu'nca uygun görülen proje üzerinden renovasyon yapıldı. Yaklaşık 200 yıllık taş binaya yakışan ahşap dokusu ve onun yanında antika eşyalarıyla görseelliği güzelleştiren Anneanne evi ruhunu yansıtan keyifli bir konaklama oteli konseptiyle misafirlerimize özel bir deneyim sunuyoruz. Konseptimizin avantajlarını,



Gül Özdemir / Yorgo Seferis Otel / İşletme Sahibi

edebiyat aşklarınca sevilmesi ve özellikle Yunanistan'dan birçok ziyaretçinin gelmesi olarak belirtilebilir. Ülkemizde müze konseptli otellere hak ettiği önemin verildiğini düşünmüyoruz. Bizim gibi tesisler için tanıtım yapılacağı beklentimiz bulunmamaktadır.



İstanbul Turizm ve Otelcilik, I-REC alarak bu yıl karbon emisyonunu nötrledi

İstanbul Taksim Meydanı'nda yükselen The Marmara Oteli başta olmak üzere pek çok tesisi işleten İstanbul Turizm ve Otelcilik A.Ş., bu yılki elektrik tüketiminin tamamını yeşil enerjiden karşılamak için CK Enerji Boğaziçi Elektrik aracılığı ile Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) sahibi oldu. Bu sertifika ile 2024 yılındaki 8 milyon 250 bin kWh'lik elektrik tüketimini yeşil enerji kaynaklarından sağlayacak olan İstanbul Turizm ve Otelcilik Grubu, yaklaşık 3 bin 950 ton CO₂ emisyonunu önleyerek, bu emisyonların çevreye etkisini de nötrleyecek. Sürdürülebilir bir gelecek için çevreye duyarlı bir yönetim anlayışı ile faaliyetlerini sürdüren İstanbul Turizm ve Otelcilik Grubu'nun I-REC alması dolayısı ile The Marmara Otel'de düzenlenen toplantıya, CK Enerji Boğaziçi Elektrik Genel Müdürü Ali Erman Aytac, İstanbul Turizm ve Otelcilik A.Ş. The Marmara Taksim Genel Müdürü Erkan Öğüt katıldı. Törende konuşan The Marmara Taksim Genel Müdürü Erkan Öğüt, "Sürdürülebilirlik hem çevremiz hem de geleceğimiz için büyük bir sorumluluk. Operasyonlarımızda yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanarak çevre üzerindeki olumsuz etkilerimizi en aza indiriyoruz. Bu adım, sadece karbon ayak

izimizi azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda otelcilik sektöründe daha çevre dostu bir yaklaşımı benimsemek adına attığımız önemli bir adımı temsil ediyor." değerlendirmesinde bulundu. CK Enerji Boğaziçi Elektrik Genel Müdürü Ali Erman Aytac da "Sürdürülebilir bir gelecek için attığınız adımları takdir ediyor ve bu yolda size destek olmaktan gurur duyuyoruz. I-REC sertifikalarınız ile 170 bin ağaç dikilmesiyle eşdeğer bir karbon emisyonu nötrlemesi sağlamış oldunuz. Bu, şehir merkezinde 900 adet otomobilin bir yıl boyunca trafikten çekilmesiyle aynı çevresel faydayı sağlamakta. Enerji seçimlerinizle, sadece çevreyi korumakla kalmıyor, sürdürülebilir enerji kaynaklarının daha geniş çapta kullanılmasını teşvik ediyor ve sektörün gelişimine katkıda bulunuyorsunuz. Bu süreçte sizinle iş birliği yapabilmek ve sürdürülebilir bir geleceği birlikte inşa etmek bizler için büyük bir ayrıcalık" dedi. Son yıllarda giderek yaygınlaşan I-REC (Uluslararası Yenilenebilir Enerjisi Sertifikası), RECs International tarafından geliştirilen elektriğin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretildiğini belgeleyen uluslararası sertifikasyon sistemi. Uluslararası bağımsız bir kuruluş olan IREC Foundation



tarafından verilen ve denetlenen bu sistemde, yenilenebilir enerji tesislerinde (güneş, rüzgâr, hidroelektrik, jeotermal ve biokütle) üretilen her 1 MWh elektrik karşılığında bir sertifika oluşturuluyor. Yetkili enerji şirketleri de bu sertifikayı talep eden müşterilerinin elektrik enerjilerini yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamasına destek veriyor. Üretilen her birim elektriğin, kaynağından başlayarak takip edilmesi ve nihai tüketiciye kadar izlenebilmesini sağlayan bu sistem sayesinde tüketiciler bilinçli ve güvenilir bir seçim yapabiliyor. Aynı zamanda yeşil enerji kullanımının karbon salınımının azaltılmasına yönelik olumlu bir adım olması nedeniyle tüketici davranışını yeşil enerji kullanan tesisler için pozitif yönde etkileyen bir unsur olarak öne çıkıyor. Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere gelişmekte olan ülkelerdeki firmalar, satın aldıkları ürünleri üreten tesislerin yenilenebilir enerji sertifikası almasını şart koşarken buna karşılık çeşitli avantajlar da sağlıyor.



İsmail Tiralı, Divan Talya Otel'in genel müdürü oldu

ve stratejik büyüme hedeflerine katkıda bulunacak. 1972 doğumlu İsmail Tiralı, Ankara Başkent Üniversitesi, Turizm ve Otel Hizmetleri Programı'ndan 1998 yılında mezun oldu. 2001 yılında ise Eskişehir Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nü tamamladı. 2002-2005 yılları arasında da Hollanda Christelijke Hogeschool, Leeuwarden (Stenden University)'de Uluslararası Otel İşletmeciliği bölümünde yüksek lisansını yaptı. Tiralı, Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinde genel müdür, genel müdür yardımcısı, yiyecek ve içecek müdürü gibi pek çok üst düzey stratejik görevleri üstlendi. Üniversite öğretim görevlisi pozisyonlarında da bulunan

Tiralı, Başkent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu'nda Turizm ve Otel Hizmetleri Programında görev aldı. Kariyer yolculuğunda turizm sektörünün önde gelen otellerinde görev alan İsmail Tiralı; Divan Grubu'na katılmadan önce Concorde Tower Hotel & Casino Lefkoşa, Elexus Hotel Resort & Convention & Spa & Casino Girne, Susesi Luxury Resort Hotel Belek, Gloria Golf & Resort Hotel Belek, Vogue Avantgarde Hotel Göynük, Rixos Premium Belek, Concorde Resort and SPA Antalya, Hilton Hotel Ankara, Grand Hotel Anlara otellerinde görev aldı. İleri seviyede İngilizce bilen Tiralı, evlidir.

Divan Grubu sektörün deneyimli bir ismini daha kadrosuna kattı. İsmail Tiralı, Divan Talya Otel'de Genel Müdür olarak göreve başladı. Konaklama sektörünün deneyimli ismi İsmail Tiralı, turizm sektöründe 25 yıllık deneyimiyle Divan Talya Otel'in mevcut

Grand Cevahir Hotel'e yeni genel müdür atandı

Mehmet Çulha, Grand Cevahir Hotel ve Kongre Merkezi'nin yeni genel müdürü oldu. 2003 yılından bu yana Grand Cevahir Hotel ve Kongre Merkezinin genel müdürlüğü görevini yürüten Ahmet Küçükbaşkan'ın görevinden ayrılmasından sonra Mehmet Çulha yeni genel müdür olarak göreve başladı. Kariyer yolculuğuna Etap Pullman Hotel İstanbul'da başlayan Çulha, Sun Club Hotel Bodrum, Maçka Hotel İstanbul, Royal Caribbean Cruises

Ltd., Crystal Cruises'da, Prestige Hotel İstanbul, Eresin Hotel Topkapı İstanbul'da çeşitli görevler üstlendikten sonra , Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da restoran müdürü, Renaissance Polat İstanbul Hotel'de F&B müdür asistanı, Mövenpick Hotel İstanbul'da F&B operasyon müdürü, Mercure Hotel'de F&B direktörü, Kaya Ramada Plaza Hotel İstanbul ve 14 yıl boyunca Sheraton İstanbul Ataköy Hotel'de genel müdürlük yaptı.



Oya Narin: “Turizmde gidilecek daha çok yolumuz var”

Martı Hotels & Marinas, bu yıl ikinci kez düzenlenen ve sektörün tüm bileşenlerini buluşturan İstanbul Turizm Fuarı – ITF



2024'te yerini aldı. Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği – TTYD Başkanı ve Martı Hotels & Marinas Yönetim Kurulu Başkanı Oya Narin, fuarda yaptığı konuşmada, her koşulda hedeflerine güçlü ve istikrarlı adımlarla yürümeye devam ettiklerini vurgulayarak, şunları söyledi: “Turizm sektöründe 5 otel ve bir marina ile hizmet veren köklü bir grup olarak, başarılı bir sezon geçiriyoruz. Ülke olarak turizmde 60 milyon turist ve 60 milyar dolar gelir hedefiyle 2024 yılına başladık. Maliyet artışları, hedef coğrafyalarımızdan kuzeyimizde ve güneyimizde yaşanan sıcak gelişmelere karşın, sektör olarak da hedeflerimize istikrarla yürümeye devam ettiğimizi söyleyebiliriz. Nitekim Kültür ve Turizm Bakanlığımızın açıkladığı 2024 yılının ilk 8 ayına ilişkin veriler de sezondaki başarılı gidişatı işaret ediyor. Açıklanan Ocak-Ağustos 2024 dönemine ilişkin verilere göre, yılın ilk 8 ayındaki ülkemize gelen ziyaretçi sayısı 40 milyon 295 bini aşmış durumda. Bu veriler de sezon başı hedeflerimize ulaşabileceğimizi gösteriyor. Türkiye turizmde yarım asırdan fazla bir süredir hizmet veren bir marka olarak sahip olduğumuz potansiyeli halen tam olarak kullanamadığımızı düşünüyoruz. Ülkemiz, dünyaca ünlü misafirperverliği, eşsiz tarihi ve doğal güzellikleri, renkli kültürü, benzersiz coğrafi konumu ve zengin gastronomisi ile dünyanın en önemli turizm destinasyonlarından bir tanesidir. Küresel turizmde ilk sıralardayız ve büyük hedeflerimiz var. Turizm sektörünün aktörleri olarak bu hedeflere kararlılıkla yürümeye devam ediyoruz. Ancak turizmde gidilecek daha çok yolumuz olduğunu düşünüyoruz. Özellikle turizmi 12 aya, tüm alanlara ve tüm yurda yayarak, yeni yatırımlarla yatak kapasitemizi güncelleyip artırarak ve elbette sahip olduğumuz bu eşsiz zenginliği daha iyi tanıtarak, çok daha ileriye gidebileceğimize inanıyoruz.”

Meeting Point Hotel Management’ın CEO’su Okay Yıldırım oldu



MP Turkey Turizm A.Ş., MP Hotel Management Turizm İnşaat Yatırım Ticaret A.Ş. için yaptığı yönetim değişikliğini açıkladı. Grupta uzunca süredir farklı rollerde görev yapan Okay Yıldırım, 27 Eylül 2024 tarihinden itibaren Barış Atasoy’dan görevi devralarak, Meeting Point Hotel Management CEO olarak atandı. Yıldırım, FTI Grup bünyesinde 2017

– 2021 yılları arasında uluslararası ticaret ağının geliştirilmesi ve yönetiminden sorumlu Chief Commercial Officer rolünü sürdürdü ve Ocak 2021 itibarıyla Meeting Point Türkiye DMC CEO pozisyonuna getirildi. Yıldırım, 27 Eylül 2024 itibarıyla de hem DMC hem de Hotel Management şirketlerinin yönetiminden sorumlu CEO olarak atandı. Havacılık, DMC ve Otel Yönetimi alanlarında yirmi beş yılı aşkın mesleki deneyime sahip olan Okay Yıldırım, Türkiye’de seyahat ve turizm sektöründe büyüme, operasyonel verimlilik ve inovasyon üzerine başarılı bir geçmişe sahip bulunuyor.

Ela Excellence Resort Belek varlık modülü yazılımıyla turizm sektöründe bir ilke imza attı



İsim değişikliğine uzanan kapsamlı bir dönüşümle, uluslararası standartlarda ve kişiye özel tatil anlayışıyla hizmet veren Ela Excellence Resort Belek; SAP PM Varlık Modülü yazılımıyla turizm sektöründe bir ilke imza attı. Veri analizini dijitalleştirerek oteldeki tüm sistemleri tek bir noktadan yöneten SAP PM Varlık Modülü, planlı bakım imkânı sunarak oteldeki ekipman ve cihazların ömrünü uzatıyor. Böylece sürdürülebilirliğe önemli bir katkı sağlarken, çalışma verimliliğini artırıp güvenli ve tasarruflu bir işleyiş sunuyor. Turizm sektörünün dijitalleşmeye uyum sağlaması gerektiğini belirten Ela Excellence Resort Belek Turizm Koordinatörü Korhan Alşan, “Dijitalizasyon hayatımızın her alanında giderek önemini artırıyor. Üretimi kapsayan sektörlerde verimliliği arttıran dijitalleşme sürecinin artık turizm ve hizmet sektöründe de kullanılması gerekiyor. Ela Excellence Resort Belek olarak başlattığımız dijital dönüşümde varlık yönetimimizi, SAP PM Varlık Modülü yazılımına emanet ederek ekipman ve malzemelerimizin ömrünü artırmayı, zaman ve maliyet tasarrufunu, ekipman performansını geliştirmeyi hedefledik. Elimizdeki tüm ekipman ve malzemelerden gelen verileri tek bir noktadan yöneterek planlı bakımla sürdürülebilirliğe de katkı sağlıyoruz. Otelimizde başlattığımız dijitalleşme süreciyle sektörümüze örnek olmayı hedefliyoruz” ifadelerini kullandı. Varlık yönetiminde dijitalleşmeyle regülasyon ve entegrasyon sürecinde global uyumluluk da sağlayacak olan Ela Excellence Resort Belek, geleceğin turizm anlayışını bugünden kurguluyor.

Tolga Karağülle, Six Senses Kaplankaya’nın F&B Direktörlüğü görevine getirildi

Dünyaca ünlü sürdürülebilir sağlıklı yaşam felsefesiyle dikkat çeken Six Senses Hotels Resorts Spas bünyesinde yer alan Six Senses Kaplankaya, yönetim kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. Bilinenin ötesinde deneyim ve keşifleri ile Ege’nin eşsiz doğasında beş özel koyda konumlanan plajları, eşsiz konaklama deneyimi, alanında dünyaca ünlü şeflerin yönettiği restoranlar ve holistik wellness uygulamaları ile fark yaratan otelin Yiyecek ve İçecek Direktörlüğü görevine, sektördeki 20 yılı aşkın deneyimiyle dikkat çeken Tolga Karağülle getirildi. Eat with Six Senses ve sürdürülebilirlik felsefesi ile dikkat çeken Six Senses Kaplankaya, Tolga Karağülle’nin yönetiminde gastronomide yeni bir döneme adım atıyor. Karağülle, daha önce dünyanın önde gelen prestijli otellerinde yiyecek ve içecek operasyonlarında kazandığı tecrübeleri, Six Senses Kaplankaya’da misafirlerine sunacak. Son olarak, Ritz-Carlton Sharq Village & Spa Doha’da Yiyecek ve İçecek Direktör Yardımcısı olarak görev yapan Karağülle, yenilikçi yaklaşımı ve yönetim becerileriyle tanınıyor. Six Senses Kaplankaya’da, bu geniş deneyimini otelin sürdürülebilirlik ilkeleriyle harmanlayarak misafirlerine rafine ve unutulmaz gastronomik keşifler sunmaya devam edecek.





HILTON MALL OF ISTANBUL



SARNIÇ

BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU DİNLENDİRİN !

Yoğun ve hareketli hayat temposunda geçiyor günlerimiz. günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas spa'da sizleri bekliyoruz.

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz. Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak vücudunuzu ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.

Havuz, Sauna, Türk Hamamı, Buhar Banyosu, Masaj Terapi ve Fitness merkezinde keyifli bir gün geçirmeniz için her şey düşünülmüş ve hijyen şartlarına dikkat edilmiştir.

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşteri deneyimlerini önemsedik ve görüşlerini dikkate aldık. Gördük ki zaman kaliteyi, azimli ve prensipli çalışmayı haklı çıkardı. Bugün onlarca şubemizde yüzlerce uzman personelimizle hizmet vermenin mutluluğunu yaşıyoruz.

**Özlediğiniz
konfor ve
beklentilerinizin
üzerinde hizmet
anlayışıyla
Navitas Spa
standartlarınızı
çok yükseltecek!**

Unutulmaz Spa Deneyimini



5.LEVENT



CROWNE PLAZA İSTANBUL
OLD CITY



ABANT PALACE

www.navitasspa.com

info@navitasspa.com

**Sandeep Walia / Marriott International Avrupa Orta Doğu ve Afrika / Lüks Oteller
Orta Doğu ve Avrupa Operasyon Direktörü**

Büyümekte olan kilit pazarlarımızdan biri konumundaki Türkiye’de, 2025 yılı sonuna kadar 20’den fazla tesis açmayı, mevcut portföyümüz ve gelişim sürecimiz ile yakında 100 tesis sınırını aşmayı umuyoruz

Marriott International Lüks Oteller Orta Doğu ve Avrupa Operasyon Direktörü Sandeep Walia ile Turizm Proje Dergisi olarak, grubun Türkiye stratejisi ve istihdam sorununa bakış açılarını değerlendiren bir röportaj gerçekleştirdik. Grup, büyümekte olan kilit pazarlarından biri olarak konumlandıkları Türkiye’de, 2025 yılı sonuna kadar 20’den fazla tesis açmayı, mevcut portföyleri ve gelişim süreçleri ile yakında 100 tesis sınırını aşmayı hedefliyor. Marriott International, “Önce İnsan” mottosuyla şekillendirdiği istihdam sorununun çözümü bağlamında “iJobs” ile çalışanlarına, tesislerinde birden fazla alanda eğitim alarak, profesyonel anlamda öğrenme ve gelişme için daha fazla fırsat sunuyor. Ayrıca Türkiye’ye özel, dört yıllık bir program olan “Gelişim Okulu” projesiyle, TÜROB 50. Yıl Şişli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile güçlerini birleştirerek, gençlere eğitimlerini ilerletme ve otelcilik alanında pratik beceri kazanma fırsatları sunuyor.

Marriott International’ın küresel operasyonları hakkında bilgi verir misiniz?

Marriott International, 141 ülke ve bölgede 30’dan fazla lider marka ile yaklaşık 9.000 tesisten oluşan bir portföye sahip. Şirket, dünyanın dört bir yanında oteller işletiyor, franchise veriyor ve resort lisanslıyor. Marka portföyümüz aracılığıyla lüks ve premiumdan, seçkin hizmete ve uzun süreli konaklamaya kadar geniş bir yelpazede gezginlerin ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Ayrıca, dünya genelinde 210 milyondan fazla üyesi olan, ödüllü sadakat programımız Marriott Bonvoy ile misafirlerimize olağanüstü deneyimler sunuyoruz. Tüm planlarımızın merkezinde yer alan Marriott Bonvoy’u önemli bir rekabet avantajı olarak görüyoruz. Programa misafir perspektifinden baktığımızda, son derece kapsamlı otel portföyümüz aracılığıyla misafirlerimize üst düzey ve unutulmaz deneyimler sunmaya odaklanıyoruz. Aynı zamanda yerleştirilmiş pazarlama deneyimlerimiz ve ortaklıklarımız, gelişmiş dil becerilerimiz, dijital kanallarımız, rezervasyon yolculuğumuz ve pazarlama kampanyalarımız dahil olmak üzere tüm misafir temas noktalarımızda dijital dönüşüm yoluyla sadakat programımızı yükseltmeye ve güçlendirmeye devam ediyoruz.

Marriott olarak, Türkiye operasyonlarınıza ne zaman başladığınızı ve an itibarı ile hangi markalarla, hangi şehirlerde, kaç tesisle konumlandığınızı belirtebilir misiniz?

Marriott 40 yılı aşkın süredir Türkiye’de başarılı operasyonlar yürütüyor ve bu pazar şirketin büyüme stratejisinin önemli bir parçası olmaya devam ediyor. Şirket, geçtiğimiz beş yıl içinde Türkiye pazarındaki faaliyet alanını neredeyse iki katına çıkardı. Şu anda yedi şehirde 50’den fazla tesis ve 8.000’den fazla odadan oluşan bir portföye sahibiz. Türkiye şu anda Marriott portföyünde, her biri gezgin segmentlerinde farklılaştırılmış deneyimler sunan 20 markaya ev sahipliği yapıyor. Şu anda Marriott’un Türkiye’de faaliyet gösteren

markaları: St. Regis Hotels & Resorts, The Ritz-Carlton, The Luxury Collection, EDITION ve JW Marriott lüks segmentte; Marriott Hotels, Sheraton Hotels & Resorts, Renaissance Hotels, Le Méridien, Westin Hotels, Tribute Portfolio, Autograph Collection, Delta Hotels by Marriott, Marriott Executive Apartments ve Design Hotels premium segmentte yer almaktadır; Seçkin hizmet segmentinde Four Points by Sheraton, Aloft Hotels, Residence Inn by Marriott ve AC Hotels by Marriott ve orta ölçekli segmentte Four Points Flex by Sheraton’dır. Faaliyetlerimiz sayesinde tüm segmentlerde deneyimler sunmak için iyi bir konumdayız. Türkiye’deki mevcut faaliyetlerimiz Ankara, Bodrum, Bursa, Çeşme, İstanbul ve İzmir gibi pazarlara yayılmıştır. Kapadokya, Gebze ve Elazığ gibi mevcut ve yeni birincil ve ikincil pazarlarda faaliyetlerimizi daha da geliştiriyoruz.

Türkiye sizin için ne ifade ediyor? Marriott International’ın 2024 yılsonu büyüme hedefleri ve 2025 yılı için Türkiye ve küresel pazarlardaki planları nelerdir? Önümüzdeki dönem için sürpriz anlaşmalar, yatırımlar ve iş birlikleri var mı?

Türkiye, zengin kültürel mirası, doğal manzaraları, seyahat deneyimlerinin çeşitliliği ve otantik misafirperverliği ile aranan bir destinasyondur. Marriott International, Türkiye’deki 40 yılı aşkın deneyimimiz ve güçlü büyüme planlarımız aracılığıyla ülkenin turizm sektörünün devam eden büyümesine ve çeşitlenmesine katkıda bulunma fırsatına sahip olmaktan gurur duyuyoruz. Pazardaki güçlü konumumuza, otel sahiplerinin bize güveni olmadan ulaşamazdık. Pazardaki gelecek hedeflerimizde 35’ten fazla tesis bulunuyor. Kısa süre önce, bu yıl içinde açtığımız 7 tesis de dahil olmak üzere, 2025 yılı sonuna kadar 20’den fazla tesis açmayı planladığımızı duyurduk. Türkiye, büyümekte olan kilit pazarlarımızdan biri. Mevcut portföyümüz ve gelişim sürecimiz ile birlikte yakında 100 tesis sınırını aşmayı umuyoruz.



Pazarda büyüme fırsatları çok fazla ve biz bunu tüm segmentlerde görüyoruz. Türkiye, tatil amaçlı seyahat edenler için gidilecek ülkeler listesinde üst sıralarda yer alıyor aynı zamanda önemli bir iş merkezi. Avrupa, Orta Doğu ve Afrika’da uygun fiyatlı konaklamaya artan talebi yakalamak için yeni bir orta segment marka olan Four Points Flex by Sheraton’ı tanıttık. Markanın ilk tesisini Türkiye’de açmaktan memnuniyet duyduk ve Bursa’daki açılışı İstanbul ve Antalya’daki lansmanlar takip etti. Türkiye dünyanın en çok ziyaret edilen ülkelerinden biri konumunda ve görkemli dağlardan beyaz kumlu plajlara ve turkuaz deniz manzaralarına kadar Avrupa’nın en büyüleyici manzaralarından bazılarını sahip. Bu pazarın her şey dahil segmentinde genişleme potansiyeli açısından elverişli olduğuna inanıyoruz. Bağımsız otel sahipleri ve diğer otel sahiplerinden oluşan gruplarla yaptığımız görüşmelerde artış görmeye devam ediyoruz. Şirket olarak, mevcut tesislerin sahip ve misafir taleplerini

karşlamak için Marriott'un birinci sınıf satış, dağıtım ve sadakat platformlarına hızlı ve uygun maliyetli bir şekilde erişmesini sağlayan dönüşüm dostu bir platform geliştirdik. Güçlü platformlarımızın yanı sıra otel sahipleri, koleksiyon markalarımız The Luxury Collection, Autograph Collection Hotels ve Tribute Portfolio da dahil olmak üzere dönüşüm dostu markalarımızla ilgileniyor. Bölgede dönüşüm fırsatları yoluyla önemli büyüme fırsatları görüyoruz, bu da tesis sahiplerinin Marriott International'a duyduğu güveni ve birinci sınıf markalarımızın itibarını daha da vurguluyor. Marriott'un ayrıca İstanbul'da, ülkedeki mevcut operasyonlarımızı ve gelecekteki büyümemizi destekleyen satış, geliştirme, operasyon ve insan kaynakları gibi birimleri içeren özel bir ofisi bulunuyor.

Turizm sektörünün önemli sorunlarından olan istihdam sorununun çözümü için sektör temsilcileri yurt dışından personel temini, çalışan koşullarının iyileştirilmesi, devlet, üniversite ve yüksekokullar iş birliği ile nitelikli personel temini gibi çözümler bulmaya çalışıyor. Bu anlamda istihdam sorununun çözümüne ilişkin görüşlerinizi ve varsa bu alandaki çalışmalarınızı öğrenebilir miyiz?

Marriott kültürü 97 yılı aşkın süredir başarımızın anahtarı olmuştur. "Önce İnsan" mottosu ile şekillendirdiğimiz kültürümüzle gurur duyuyoruz. Misafirperverliğin bir insan işi olduğunu asla unutmuyoruz. Kurucumuzun felsefesi olan "Çalışanlara iyi bakın, onlar da misafirlere iyi bakacaktır" sözü bizim yol gösterici ilkimiz olmuştur. Şirket olarak her zaman yetenekleri sektöre kazandırmanın yanı sıra çalışanlarımızın gelişimine ve uzun süreli birlikte çalışmaya odaklandık. Kariyer inşa etmek ve çalışanlarımıza becerilerini geliştirmeleri ve ilerletmeleri için fırsatlar sunmak bizim için önemli. Bölgede kısa süre önce hayata geçirdiğimiz Entegre İşler (iJobs) bunun iyi bir örneği. iJobs ile tüm operasyonel departmanlarda genel uzman rolleri oluşturduk. Çalışanlar tesislerimizde birden fazla alanda eğitim alarak profesyonel anlamda öğrenme ve gelişme için daha fazla fırsat sunuyoruz. Çalışanlar süreçleri uçtan uca yönetmeyi öğrendikçe misafir deneyimi sorunsuz oluyor. Türkiye'de, binlerce yeni istihdam yaratmasını beklediğimiz inanılmaz bir büyüme trendine tanık oluyoruz. Bu durum, mevcut çalışanlarımızın yanı sıra sektöre girmek isteyen yetenekler için de harika fırsatlar yaratacaktır. İşte bu noktada Gelişim Okulu programımız devreye giriyor. Ülkenin gelecekteki etkili yerel turizm liderlerini yetiştirmek istiyoruz. Bu program ile faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda turizm eğitimi geliştirme taahhüdümüzü bir kez daha pekiştirdik. TÜROB 50. Yıl Şişli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi gibi köklü bir kurumla

birlikte, gençlere eğitimlerini ilerletme ve otelcilik alanında pratik beceri kazanma fırsatları sunmak için güçlerimizi birleştirdik.

Marriott International'ın Türkiye'ye özel olarak oluşturduğu "Gelişim Okulu Otelcilik Eğitim Programı"nı, programın istihdam sorununun çözümü bağlamında ne gibi katkılar sunduğunu açıklar mısınız?

Gelişim Okulu, Marriott International ile TÜROB 50. Yıl Şişli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi arasında Türkiye'ye özel olarak oluşturulmuş dört yıllık bir program. Türkiye'de turizm eğitiminin geliştirilmesine yönelik artan bir talep var. Türkiye'nin Marriott'un stratejik büyüme planları açısından önemi göz önüne alındığında böyle bir programı başlatmak bizim de yararımıza olacak. Bu girişim, yerel yetenekleri teşvik etme ve Türkiye'deki konaklama sektörünün uzun vadeli gelişimine katkıda bulunma konusundaki kararlılığımızı yansıtıyor. Bu programla öğrenciler, Marriott'un İstanbul'daki otellerinde uygulamalı eğitim alırken, lise diploması için eğitimlerine devam edecekler. Mesleki stajın bir parçası olarak, öğrenciler odalar veya yiyecek ve içecek operasyonları alanlarında uzmanlaşma fırsatına sahip olacak ve programın ikinci ve üçüncü yıllarında 6 buçuk aylarını bir otelde geçirerek ilk elden deneyim kazanacaklar. Dört yıllık programın tamamlanmasının ardından başarılı mezunlara Türkiye'deki tesislerimizde tam zamanlı istihdam sunmayı planlıyoruz.

Projeye katılan Marriott International otelleri hangileridir ve bu otellerin seçilme kriterleri nelerdir? Projenin genişlemesi bağlamında yeni otellerin katılımını hedefliyor musunuz?

Gelişim Okulu programına katılan oteller arasında İstanbul programına katılan oteller arasında İstanbul Bosphorus, The Ritz-Carlton, İstanbul, Sheraton İstanbul Levent, Sheraton İstanbul City Center, JW İstanbul Marmara Sea, The St Regis İstanbul ve Le Meridien İstanbul Etiler yer alıyor. Bu oteller, operasyonel kabiliyetleri, misafirperverlikte mükemmelliğe olan bağlılıkları ve öğrencilere kapsamlı eğitim deneyimleri sunma becerilerine göre seçildi. Program büyüdükçe programa dahil olan otel sayısını da artırmayı hedefliyoruz.



Proje sonunda kaç öğrenciyi istihdam etmeyi hedefliyorsunuz?

4 yıllık Gelişim Okulu programının ilk grubunda 60 öğrenciyeye eğitim vermeye başladık. Orta Doğu'da başlattığımız benzer programlarla büyük başarı elde ettik ve mezunlarımız Marriott'ta istihdam edilmeye devam ediyor.

İlerleyen yıllarda yeni okulları da projeye dahil edecek misiniz?

Bu yeni programın başlatılmasında TÜROB 50. Yıl Şişli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile çalışmaktan heyecan duyuyoruz. Bu program için lise ile çalışmaya kararlıyız. Mevcut çalışanlarımızın gelişimine yardımcı olacak veya turizm sektöründe kariyer yapmak isteyenlere bir platform sağlayacak diğer eğitim ve gelişim fırsatlarını keşfetmeye her zaman istekliyiz.

"Gelişim Okulu" projenizle ilgili hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?

Gelişim Okulu programını uzun vadeli bir bakış açısıyla başlattık ve büyümesi, başarısı konusunda kararlılığımızı sürdürüyoruz. Ulusal yetenekleri büyüten ve geliştiren Gelişim Okulu gibi sürdürülebilir ve güçlü konaklama eğitim programları, Türkiye'de ve dünya genelinde başarımızın ve gelecekteki büyümemizin anahtarıdır. Bu program ve çalışanlarımız için hayata geçirdiğimiz diğer tüm eğitim ve gelişim girişimleri aracılığıyla ülkedeki turizm eğitimi geliştirilmeye ve ülkedeki etkili yerel konaklama liderlerinin bir sonraki dalgasını geliştirmeye kararlıyız.



SunExpress, yılın başından bu yana 12 milyondan fazla yolcu taşıdı

SunExpress CEO'su Max Kownatzki ve CEO Yardımcısı Tuncay Eminoğlu, SunExpress'in 2024 yaz performansını ve yaklaşan kış sezonuna yönelik planlarını açıkladı. Toplantıda, SunExpress'in 2024 yılı başından bu yana taşıdığı yolcu sayısının 12 milyonu aştığı ve 2023 yılında taşınan toplam yolcu sayısına şimdiden neredeyse ulaşıldığı vurgulandı. Bununla birlikte önümüzdeki kış sezonu için ağına 15 yeni rota ekleyen hava yolunun şirket tarihindeki en geniş kış uçuş ağına ulaştığı belirtildi. SunExpress CEO'su Max Kownatzki toplantıda şu açıklamalarda bulundu: "Yıl başından bu yana %87'lik güçlü bir doluluk oranı kaydettik ve 12 milyonu aşkın yolcu taşıdık. Yıl sonuna kadar 15 milyon yolcu taşıma hedefimize ulaşacağımızı öngörüyoruz. Türkiye'nin turizm elçisi olarak, Türkiye'nin bu yıl 60 milyon turisti ağırlama hedefine güçlü bir katkı sunma konusunda kararlığımızı sürdürüyoruz." SunExpress'in turizmi tüm yıla yaymak için kış sezonuna yatırım yapmaya odaklandığının altını çizen Kownatzki, "Zengin kültürel tarihi, eşsiz doğası, lezzetli mutfacı ve farklı spor aktiviteleriyle Türkiye, kış aylarında seyahat severlere pek çok olanak sunuyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Türkiye'yi uluslararası alanda tanıtma çalışmaları da kış aylarında Türkiye'ye olan ilginin artırılmasında önemli bir yere sahip. Artan talebi karşılamak için üzerimize düşeni yapmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda kış sezonu için uçuş planımıza 15 yeni rota ekledik" dedi. 2024/2025 kış sezonu için uluslararası ağını daha da genişleten SunExpress, Kayseri-Prag, İzmir-Rovaniemi, İzmir-Şarm El Şeyh ve Trabzon-Maskat olmak üzere 4 yeni rotayı hizmete sunuyor. Kış sezonunda yurt içi uçuş ağını da güçlendiren hava yolu, 11 yeni rota ile iç hatlarda toplamda 32 noktaya uçuş sunuyor. SunExpress, eklenen yeni hatlarla Türkiye'nin dört bir yanındaki önemli ticaret, kültür ve turizm merkezlerini birbirine bağlayarak hem iç turizmi canlandırmayı hem de ulusal ekonomiye katkıda bulunmayı amaçlıyor. SunExpress, iç hatlarda Antalya'dan Bursa, Erzurum ve Şanlıurfa'ya, İzmir'den ise Elazığ, Nevşehir, Sivas ve Şanlıurfa'ya uçmaya başlıyor. Ayrıca hava yolu, Çukurova Uluslararası Havalimanı'ndan Bursa, Samsun, Trabzon ve Van'a düzenleyeceği yeni uçuşlarla aile ziyareti, iş veya tatil amaçlı seyahat eden yolcular için daha fazla alternatif sunacak. SunExpress, ayrıca Kasım ortasında Antalya-Rize uçuşlarını başlatmayı planlıyor. Kış sezonu boyunca haftada iki kez gerçekleştirilecek uçuşlar önümüzdeki günlerde satışa sunulacak. SunExpress, seyahat severlerin gözde tatil destinasyonlarından biri olan Türkiye'ye olan talebi karşılamak için 2025 yılında filosunu genişletmeyi sürdürecektir. Hava yolu, 2025 yılında filosundaki uçak sayısını 85'e kadar yükseltmeyi planlıyor. Türkiye'nin Avrupalı seyahatçiler için en gözde tatil destinasyon olmayı sürdürdüğünü ifade eden Kownatzki, "Türkiye'nin

sunduğu olanaklar talebin devam etmesinde önemli rol oynuyor. Geçtiğimiz yaz sezonuna kıyasla 2025 yazı için yapılan erken rezervasyonlarda şimdiden %17'lik bir artış yaşandı. Türk Rivierası ve Anadolu'ya güçlü bir şekilde odaklanarak, Almanca konuşulan ülkelerden (DACH bölgesi) Türkiye'ye en fazla sayıda direkt uçuşu sunan hava yolu olmaya devam edeceğiz. Ayrıca, 2025 yılında ağıımızı 9'dan 11 havalimanına genişleteceğimiz Birleşik Krallık'tan da güçlü bir talep görüyoruz" dedi. SunExpress, 2025 yılı için planlanan filo büyümesine paralel olarak yaklaşık 800 yeni istihdam sağlamayı planlıyor. Yeni işe alımlar, 170 pilot, 400 kabin ekibi üyesi ve 200'den fazla yer personelini kapsıyor.



Sunexpress Airlines Adana ve Antalya uçuşlarını başlatıyor

Bursa Kültür Turizm ve Tanıtma Birliği ve SunExpress Airlines iş birliğinde "Bursa Yenişehir Havalimanı İç ve Dış Hat Uçuşları Bilgilendirme Toplantısı" Almira Otel'de gerçekleştirildi. Toplantının açılış konuşması Yenişehir Havalimanı Müdürü Murat Bozkurt tarafından gerçekleştirildi. Bozkurt Havalimanı'nın özelliklerini anlattı. SunExpress Havayolları Türkiye Satış Müdürü Murat Hatipoğlu ise şu bilgileri paylaştı: "SunExpress'in artık büyüyen Bursa'ya ve büyüyen sektörlerine karşı katkı sağlamak istedik. Kasım ayının ilk 2 haftasında 12 destinasyonu açacağız. Aynı anda 12 iç hat destinasyonu açmak büyük başarı. Sürdürülebilirlik çerçevesinde açmak ve bunu devam ettirmek istiyoruz Bursa'dan Antalya ve Çukurova Havalimanlarına yönelik uçuşları başlatıyoruz. Bu hatlar turizm açısından büyük bir potansiyele sahip. Özellikle de Antalya uçuşları cuma ve pazar günleri düzenlenecek. Bugünler havacılıkta en değerli günlerdir. Bursa'dan Antalya'ya yapılan uçuş saatleri de tatilciler için çok uygundur. Bursa halkının genellikle Sabiha Gökçen Havalimanı'nı kullanma alışkanlığını değiştirmek amacıyla cazip fiyatlar sunuyoruz. Bursa-Antalya ve Bursa-Çukurova uçuşları için biletlerin 1.000 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor. Bu fiyatlar diğer havalimanlarından kalkan uçuşlarla karşılaştırıldığında oldukça uygun olacak." Hatipoğlu'nun paylaştığı bilgiler arasında Bursa'dan Almanya'ya uçuş taleplerinin olduğu da yer aldı.



Seyahat tutkunları, 2025 sezonu için yerini şimdiden ayırıyor. Türkiye'de seyahat trendleri belirleyen Prontotour ise bu yıl 7 Ekim itibarıyla erken rezervasyon zilini çaldı. Erken rezervasyon döneminden yararlanarak bütçelerinden tasarruf etmek isteyen tatilciler, kampanyanın en yüksek indirim oranı olan birinci döneminde yüzde 50'ye varan indirimlerden yararlanabilecek. Böylece tatilini erken planlayanlar yurt içi fiyatına yurt dışında tatil yapabilecekler. Üstelik ödeme avantajı sağlayan P Taksit seçeneği ile satın alınan yurt dışı turunu döviz tutarı üzerinden vade farksız taksitle

Prontotour erken rezervasyonu yüzde 50 indirimle başlattı

alabilmek mümkün. Erken rezervasyon döneminde gezginlerin bütçelerine uygun tatil seçenekleri bulabileceklerini belirten Prontotour Pazarlama Direktörü Eda Özsoy Onaran, kampanyanın ürün çeşitliliği ve ödeme avantajları nedeniyle bu yıl yoğun talep görmesini beklediklerini söyledi. Onaran, "2024 erken rezervasyon döneminde yaklaşık 50 bin kişiye uygun fiyatla seyahat imkânı sunduk. Geçen yıla göre yaklaşık yüzde 20 artış bekliyoruz" dedi. Erken rezervasyonun sadece fiyat avantajı değil kontenjan avantajı da sunduğunu ifade eden Eda Özsoy Onaran kampanyaya dahil olan seyahat paketleri hakkında ise şunları dile getirdi: "Yurt dışı, yurt içi, cruise tatili ve Kıbrıs otellerinde

erken rezervasyon kampanyamız başladı. Her zevke göre seyahat paketleri oluşturduk. Burada özellikle vurgulamak istediğimiz yurt içi fiyatlarla yurt dışında keyifli bir tatilin mümkün olduğu. Üstelik misafirlerimiz hem deniz hem kültür odaklı bir seyahat yapabilecekler. Bu dönemde, vizesiz Mısır ve Balkanlar ile Orta Avrupa, İspanya, İtalya, Benelüks, Portekiz ve Amerika yoğun talep gören yerler arasında. Yurt içinde GAP Turları, Kapadokya ve Batumlu Karadeniz turu ise diğer seçenekleri oluşturuyor. Egzotik ve uzak kıtalar, Kuzey Afrika, Dubai, Tayland, Endonezya, Singapur ve Küba gibi vizesiz coğrafyalar ile 600 Euro indirimli muhteşem gemi rotalarına erken rezervasyon fırsatıyla ulaşabilmek mümkün."



CONTINENT
Worldwide

size **Yatırımlarınızda**
çok kazandıran
Karlılığınızı
arttıran
markalar

Suudi Arabistan | Lübnan | Birleşik Arap Emirlikleri | Nijerya | Türkiye
Gürcistan | Endonezya | Vietnam | Pakistan | Hindistan

 **Swiss Inn**
by CONTINENT


CONTINENT
HOTELS & RESORTS

Ancyra
HOTELS&INNS

lofty collection by **CONTINENT**
HOTELS collection

ContinentWorldwide.com



Kruvaziyer turizmi, Türkiye ekonomisi için giderek daha fazla önem kazanıyor. Coğrafi konumu sayesinde kruvaziyer turizmde stratejik bir merkez olan Türkiye, limanlarındaki gelişmiş altyapı ve teknik imkanlarla birlikte, sahip olduğu özellikleriyle de dünya kruvaziyer turizmde öne çıkma yolunda hızla ilerliyor. Türkiye'nin kültürel ve doğal zenginliklerini tanıtmaya ve yerel ekonomiyi canlandırma fırsatını beraberinde getirdiğini belirten Camelot Maritime Yönetim Kurulu Başkanı Emrah Yılmaz Çavuşoğlu, "Türkiye, eşsiz güzellikteki kıyıları ve tarihi zenginlikleri ile kruvaziyer turizmi için ideal bir destinasyon. Kıyılarımız, her yıl artan seferlerle birlikte daha fazla turist çekiyor. Bu hem yerel esnafımız hem de ülkemiz için büyük bir fırsat. Ancak artan enflasyon seyahat maliyetlerini artırarak, turistlerin harcama alışkanlıklarını olumsuz yönde etkilemeye başladı." dedi. Kruvaziyer turizmi, yerel esnafa ve bölge ekonomisine sağladığı katkılarla dikkat çekiyor. Yolcular, her durakta yerel ürünleri deneyimleyerek,

Kruvaziyer turizmde artan seferler yüksek enflasyonun gölgesinde

kültürleri yakından tanıma fırsatı buluyor. Türkiye'nin karşılaştığı yüksek enflasyon, bu potansiyeli tehdit ediyor. Son dönemlerde, rezervasyonların altı ay önceden planlandığını ve bu süreçte %30'luk bir azalma yaşandığını gözlemlediğini belirten Emrah Yılmaz Çavuşoğlu, "Gemimizde bulunan şikayet kutularına yapılan geri dönüşler, 'Ülkeniz çok pahalı' şeklinde bir sonuç ortaya koydu. Bu durum, turizm sektöründeki endişeleri artırıyor ve turistlerin seyahat etme isteğini olumsuz yönde etkiliyor. Ülkemizin enflasyon oranında en iyisini olmasını istiyoruz. Armatörlere, daha fazla devlet bazında ve kredisel bazda destek sağlanmalı. Türk bayraklı kruvaziyer gemilerinin sayısının artması, sektördeki sürdürülebilirliği sağlayacaktır." açıklamasını yaptı. Türkiye'de yabancı bayraklı gemi işleten tek firma olarak, Türk bayraklı kruvaziyer gemilerinin sayısını artırmak için devlet desteğine ihtiyaç duyduklarını ifade eden Çavuşoğlu, "Ülkemizdeki enflasyon oranının düşmesini ve armatörlerin devlet destekleri ile teşvik edilmesini istiyoruz. Bu destekler, Türk bayraklı kruvaziyer gemileri için büyük bir adım olacaktır." dedi. Ayrıca, kruvaziyer turizminin yerel ekonomiye sağladığı katkıyı da

önemseyen Çavuşoğlu, "Kruvaziyer yolcuları, her gün yeni bir şehirde, farklı kültürlerde ve lezzetlerde deneyim yaşama fırsatına sahip. Bu da yerel esnaf için önemli bir gelir kaynağı oluşturuyor. Bir otele gelen turist, alışveriş ve gezme imkânı sınırlıyken, kruvaziyer turizmiyle birlikte bu sınırlar ortadan kalkıyor. Her gün yeni bir güzelliği keşfetmeyi, farklı sahilleri görmeyi ve yerel ürünleri deneyimlemeyi mümkün kılıyor." ifadelerini kullandı. Coğrafi açıdan ülke olarak özel bir konumda bulunduğumuzu söyleyen Çavuşoğlu, 2025 yılına yönelik hedeflerini açıkladı. Çavuşoğlu, önümüzdeki yıllarda Türk bayraklı kruvaziyer gemilerinin sayısını artırmayı planladığını belirterek, "2025 yılına kadar Türkiye'de daha fazla Türk bayraklı gemi görmek istiyoruz. Bu hedef hem yerel ekonomi hem de turizm sektörü için kritik bir öneme sahip. Önümüzdeki dönemde 1 veya 2 yeni yolcu gemisi almayı düşünüyoruz. Belki de daha küçük olan gemimizi Türkiye içinde çalıştıracağız. Şu anki gemimizi ise Avrupa kıyısında çalıştırmayı planlıyoruz. Tabii şartlar değişirse ve imkanlar iyileşirse biz de esnek bir durum alabiliriz. Bu, piyasanın taleplerine göre şekillenecektir" dedi.

TAV İşletme Hizmetleri, Kazakistan'da Extime Lounge'un açılışını gerçekleştirdi

TAV İşletme Hizmetleri, Almatı Havalimanı'nın yeni dış hatlar yolcu terminalinde Extime Lounge'un resmi açılışını gerçekleştirdi. Groupe ADP'nin kurduğu ve operasyonunu TAV İşletme Hizmetleri'nin üstlendiği Extime Lounge, Paris-Charles de Gaulle'ün ardından ilk kez Almatı Havalimanı'nda hizmete girdi. Açılış için düzenlenen törene TAV Havalimanları İcra Komitesi Başkanı ve Murahhas Üyesi Franck Mereyde, TAV İşletme Hizmetleri CEO'su Aude Ferrand ve Almatı Havalimanı Genel Müdürü Göker Köse katılım gösterdi. Yaklaşık 600 metrekare alana sahip Business Lounge, 125 misafir kapasitesiyle, hızlı Wi-Fi, çalışma alanları, toplantı odası, aile odası, küresel ve yerel lezzetler barındıran restoran yanı sıra duş alanı ve SPA gibi hizmetlerle iş seyahati gerçekleştiren yolculara özel olanaklar ve ayrıcalıklı bir hizmet sunuyor. 560 metrekareye yayılan ve VIP odaklı ikinci Extime Lounge ise 100'ün üzerinde misafire hizmet verebilecek şekilde tasarlandı. Business Lounge ile aynı hizmetlere ek olarak burada birinci sınıf yeme-içme seçenekleri, VIP odası ve özel bir bar alanı yer alıyor. Extime Lounge, uçtan uca kursuz hizmet anlayışıyla misafirlerine havalimanına girişten, uçağa binişlerine kadar ayrıcalıklı bir deneyim sunmayı vadeliyor. Extime Lounge misafirleri özel bir pasaport ve güvenlik kontrol alanını kullanarak sorunsuz bir şekilde

havalimanına giriş yapabilirken, uçağa binişte de VIP transfer hizmetinden faydalanabiliyor. TAV Havalimanları İcra Komitesi Başkanı ve Murahhas Üyesi Franck Mereyde, Kazakistan'daki Extime Lounge açılışıyla ilgili, "Almatı Havalimanı'nda Extime Lounge'un uluslararası lansmanını gerçekleştirmiş olmaktan büyük bir heyecan duyuyoruz. Groupe ADP ile 50 ülkede, 120 havalimanında faaliyet gösteren dünyanın en büyük havalimanı işletme platformuyuz. Büyüme stratejimizi, Dijitalleşme, Sürdürülebilirlik ve Misafirperverlik ilkeleri oluşturuyor. Sektörel zorlukları ve çevresel faktörleri gözeterek iş modelimizi büyüterek sürdürmeyi ve Almatı'yı Orta Asya'nın en iyi havalimanına dönüştürmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda Almatı'daki yatırımlarımızı sürdürüreceğiz" ifadelerini kullandı. TAV İşletme Hizmetleri CEO'su Aude Ferrand, Kazakistan'daki yeni yatırımlarının vizyonunu, "Küresel bir hizmet ağırlama şirketi olarak misafirlerimizle sunduğumuz olağanüstü lounge deneyimindeki uzmanlığımızı Almatı Havalimanı'na taşımaktan mutluluk duyuyoruz. Havalimanı yolcu ağırlama sektöründe misafirleri anlamak ve onlara özel hizmetler geliştirmek büyük bir önem taşıyor. Bu nedenle Extime Lounge yolculukları unutulmaz kılmak için kalabalıklardan ve havalimanlarının standart prosedürlerinden uzak, çok çeşitli ve gelişmiş bir



hizmet yelpazesi sunarak havalimanı deneyimini yeniden tanımlıyor. Almatı Havalimanı'ndaki yolcu deneyimini Extime ile bir üst seviyeye taşımaktan dolayı büyük bir memnuniyet duyuyoruz" ifadeleriyle anlattı. Almatı Havalimanı Genel Müdürü Göker Köse, "Almatı Havalimanı'nı 2021 yılından bugüne işletiyoruz. Bu süre zarfında destinasyon sayımızı iki katına çıkardık ve havalimanını geliştirmek için 200 milyon dolardan fazla yatırım yaptık. Haziran ayında açtığımız yeni uluslararası yolcu terminalimizle yolcu kapasitemizi yıllık 14 milyona çıkarttık. 2024 yılının ilk dokuz ayında 8,5 milyon yolcuya hizmet vererek geçtiğimiz yıla oranla yüzde 21'lik bir artış elde ettik. Sürdürülebilir büyümeye odaklanarak, en son teknoloji ve yeni hizmetlerle dünya standartlarında bir yolcu deneyimi sunmaya devam edeceğiz. TAV İşletme Hizmetleri'nin açtığı iki yeni Extime Lounge ile Skytrax derecelendirmesinde 5 yıldız almayı hedefliyoruz" dedi.



KORKMAZ

Profesyonellerin Tercih...



Zorlu kullanım şartlarına uygunluğunu ergonomik kulp tasarımıyla kolay tutuşu ve ocak üzerinde en yüksek ısı transferi sağlayan **SolorBase** taban sistemiyle profesyonellerin tercihi...

Coral Travel Polonya'da liderliğe oynuyor

Coral Travel Polonya ülkedeki başarılı iş ortaklarını Antalya'da ağırladı. 25 yıldır Polonya'da faaliyet gösteren Coral Travel, ülkenin en tanınan tur operatörlerinden biri konumunda. Polonya'da pazar payını yüzde 20'nin üzerine çıkararak Coral Travel Polonya, 2024 yılında 950 bin civarında Polonyalı misafirine, başta Türkiye, Yunanistan, İspanya, Mısır, Tunus, Tayland, Vietnam ve Dominik Cumhuriyeti olmak üzere dünyanın çeşitli ülkelerinde tatil hizmeti sundu. Polonya'nın en büyük ve marka bilinirliği en yüksek tur operatörlerinden biri olan Coral Travel Polonya, başarılı iş ortaklarını Antalya'da düzenlenen Starway Tourism Awards 2024 ödül töreninde ağırladı. Törende, Polonya'nın en iyi 100 seyahat acentesinden 220 kişi Belek'te bir araya geldi. Coral Travel Polonya üst düzey yöneticilerinin yanı sıra oteller ve Odeon Tours temsilcilerinin de katıldığı etkinlikte, Polonya pazar bilgileri, Coral Travel Polonya'nın operasyon verileri,

2024 sezonuna etki eden önemli gelişmeler paylaşıldı. Törende Coral Travel Group Polonya'dan Sorumlu Başkan Yardımcısı Kaan Ergün tarafından başarılı iş ortaklarına ödülleri verildi. Coral Travel Polonya Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Direktör Yardımcısı Erdem Fidan bir hafta boyunca çeşitli toplantılar ve çalıştaylar düzenlenen etkinlik hakkında şu değerlendirmede bulundu: "25 yıldır Polonya turizm pazarındayız ve Starway Tourism Awards 2024 ödül töreninde bulunan ortaklarımızın çoğuyla uzun yıllardır iş birliği yapıyoruz; bu yıllar boyunca oluşturulan iş birliği, güven ve dostluklar için teşekkür ederiz." Fidan sözlerine şöyle devam etti: "Ortaklarımıza 25 yılda test edilmiş, çok iyi ve kapsamlı ürünler sunuyoruz. Bunları düzenli webinarlar, toplantılar ve sohbetler düzenleyerek tanıtıyoruz. Sürekli olarak yorum ve görüş alışverişinde bulunuyor, beklentileri öğreniyoruz. Bunun sonucunda da çeşitli



satış kanalları aracılığıyla kaliteli satış ve müşteri hizmetleri sağlıyoruz. Ortaklarımız neyi, kimden ve kim için sattıklarını biliyor ve bu da turizm sektöründeki tüm tasarımcıların önceliği olan memnun geri dönen müşteri anlamına geliyor." 25 yıldır Polonya'da faaliyet gösteren Coral Travel, ülkenin en tanınan tur operatörlerinden biri konumunda. Polonya'da pazar payını yüzde 20'nin üzerine çıkararak grup, 2024 yılında 950 bin civarında Polonyalı misafirine başta Türkiye, Yunanistan, İspanya, Mısır, Tunus, Tayland, Vietnam ve Dominik Cumhuriyeti olmak üzere dünyanın çeşitli ülkelerinde tatil hizmeti sundu. Coral Travel Polonya'nın ülkedeki etkisi sayesinde, 2024 yılı boyunca Türkiye'de 500 bin Polonyalı misafir ağırladı.



Türkiye kruvaziyer pazarı; kış sezonuna yeniliklerle giriyor, rotada Arap Körfezi var. Dubai başta olmak üzere yarımadayı gemiyle keşfetmek isteyenler; İstanbul'dan uçağa binerek Dubai'de cruise turuna katılabilecek. Bölgenin önemli havayollarıyla iş birliği yaptıklarını kaydeden Celestyal Türkiye Direktörü Özgü Alnitemiz: "Cruise 4 mevsimdir. Yunan Adaları turlarımız ile cruise yolculuğunu ilk kez deneyimleyen misafirlerimizi yine sıcak iklimlere taşıyacağız. Uçaklı cruise paketlerimizin avantajlı fiyatları ve program içeriğiyle talep göreceğini düşünüyoruz. Bölgeye vize almak kolay. Yüksek sezonda yurt içinde bir tatil fiyatından bile avantajlı olan bu program, yaz tatili yapamamış olanlar için de fırsat olabilir" dedi. Türk gezginler

Kruvaziyer rotaları Arap Körfezi'ne kayıyor

cruise yolculuklarını Yunan Adaları turlarıyla keşfetmiş, sevmişti. Kapıda vize kolaylığı ve yakınlığı gibi nedenlerle tercih edilen bu destinasyon; son yıllarda kruvaziyere olan talebi de arttırmıştı. Şimdi Türkiye kruvaziyer pazarı gezginleri yeni bir rotayla tanıştırmaya hazırlanıyor: Arap Körfezi. Arap Körfezi'ndeki cruise turlarına katılmak için artık başka ülkelere gitmeye gerek kalmayacak. Arap Yarımadası programlarına fokus olan kruvaziyer markalarından Celestyal, uçaklı cruise paketlerini gezginlere açtı. Bölgenin önde gelen havayollarıyla işbirliği yapan Celestyal, Journey gemisiyle gerçekleştirilecek Arap Körfezi turlarına Kasım ayında başlayacak. İstanbul uçuşuyla Dubai'den hareket edecek 7 gecelik cruise turlarının durakları Khasab, Sir Bani Yas, Abu Dabi, Doha ve Bahreyn olacak. Cruise seyahatinin 4 mevsim olduğuna dikkat çeken Celestyal Türkiye Direktörü Özgü Alnitemiz; cruise'u yine sıcak iklimlere taşıyacaklarını kaydederek Arap Körfezi

programını şöyle anlattı: "Cruise dünyada da ülkemizde de yükselişte, yolcular artıyor. Yeni destinasyonlar ekleniyor. Türkiye'de cruise'u ilk kez Yunan Adaları turlarıyla ve bizim gemilerimizde deneyimleyenlerin oranı yüzde 77. Biz şimdi özellikle bu kitleyi yepyeni bir destinasyona taşımayı hedefliyoruz. Arap Yarımadası iklimi nedeniyle sonbahar kış mevsiminde en ideal rotalardan. Bölgenin iki önemli havayoluyla işbirliği yaparak uçaklı cruise paketleri hazırladık. Uçak biletleri, gemide yemek ve konaklama, yemeklerde alınan içecekler ve 1 kara turunun dahil olduğu 7 gecelik tur paketlerimiz yüksek sezonda yurt içinde yapacağımız tatilden çok daha uyguna geliyor, 899 Euro'dan başlıyor. Bu nedenle yaz tatilini yapamamışlar için de bir fırsat; ayrıca vize zorlukları nedeniyle yazın istediği yurt dışı planlarını gerçekleştiremeyenler için de altını çizelim, kolay vize alınan bir bölge. Hem de yeni ülkeler ve kültürler keşfetmeye olanak sunuyor."

Bentour'a yeni kontrat & yield direktörü

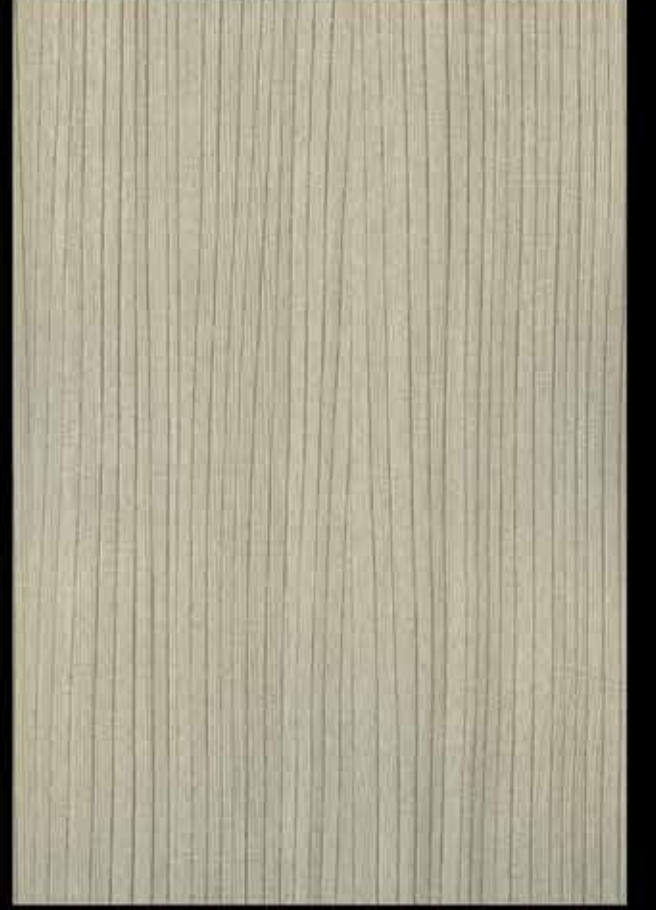
Sektörün tecrübeli isimlerinden Deniz Erdem, Kontrat ve Yield Direktörü olarak Bentour Türkiye ekibine katıldı. Türk tur operatörü Bentour, yeni isimlerle hem Türkiye'deki hem de Avrupa'daki kadrosunu güçlendiriyor. Şirket bünyesine katılan son isim Deniz Erdem oldu. Kontrat yönetimi ve online pazarlamada 20 yılı aşkın bir tecrübesi olan Erdem, Bentour Reisen Kontrat & Yield Direktörü olarak göreve başladı. Dokuz Eylül Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik mezunu olan Deniz Erdem, Hsc Travel, Sheraton Voyager Hotel ve Rixos Hotel Bodrum gibi turizm sektörünün önde gelen kuruluşlarında çeşitli pozisyonlarda görev aldı. Erdem, 2018 yılından bu yana kontrat müdürü olarak görev aldığı Meeting Point Türkiye'de kontrat müzakereleri, iş geliştirme ve takım yönetimi konularında önemli projelere imza attı. Bentour Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Uğur "Deniz Erdem, geniş sektörel bilgi birikimi ve yönetim tecrübesi ile Bentour Reisen'e değer katacaktır. Deniz Erdem, turizm sektöründe eddiği kontrat yönetimi, yeni ürün geliştirme ve etkili iletişim gibi yetkinlikleriyle şirketimizin hedeflerine ulaşmasında kilit bir rol oynayacaktır. Bentour, tecrübeli ve kaliteli çalışanların toplandığı bir firma olma yolunda ilerlemektedir" ifadelerini kullandı.



Deniz Erdem

Her dönemin kendine özgü bir karakteri vardır.
Gelip geçici heveslerin arasından sıyrılır,
hayatımızı zenginleştirirler.
Varlıklarıyla ölümsüzleşirler.

LAMICOLOR[®]
HIGH PRESSURE LAMINATES



Lamicolor 782
Sequoia

Lamicolor yüksek basınçlı dekoratif yüzey laminatları, otel oda mobilyalarında, televizyon ünitelerinde, valizliklerde, dolap kapaklarında, iç cephe duvar kaplamalarında, asansör kabinlerinde, yemekle temaslı masa ve tezgah yüzeylerinde, otel ve turizm yatırımlarında tavan ve kolon kaplamalarında, otel baffle asma tavanlarında, kapı kanat ve pervazlarında, resepsiyon ve bar bankolarında, gemi ve yat mobilyalarında, otel genel mahalleri ıslak hacim wc ve duş bölmelerinde, sabit ve hareketli mobilyalarda, hijyenik, antistatik ve darbeden etkilenmeyen yüzey yapısı ile her alanda kullanılır.

BERK[®]
yüzeyli tasarım teknolojileri

Sabiha Gökçen Havalimanı ekim ayını 3 yeni bağlantı ile açtı

Türkiye'nin ikinci, Avrupa'nın dokuzuncu en yoğun havalimanı olan Sabiha Gökçen Havalimanı, yeni hatlarla ülkemizin Avrupa ve Afrika bağlantılarını güçlendiriyor. 1 Ekim'den itibaren AJet, Mısır'ın gözde tatil merkezleri Sharm El Sheikh ve Hurghada'ya, Pegasus Hava Yolları ise Almanya'nın Bremen kentine direkt uçuş başlattı. Bu yılın ilk 9 ayında yaklaşık 31 milyon yolcu ağırlayan Sabiha Gökçen Havalimanı, 54 ülkede 40 iç hat ve 125 dış hat olmak üzere toplamda 165 destinasyonu İstanbul ile bağlıyor. Yeni hat açılışlarının tüm paydaşlarla birlikte ince ince çalışılarak hayata geçirilen bir operasyon olduğunu vurgulayan Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı CEO'su Alp Er Tunga Ersoy, "Son iki haftada bu hatlarla birlikte 4 yeni hattı uçuş portföyümüzde görmemizin mutluluğunu yaşıyoruz. Paydaşlarımızla birlikte büyüme adımlarımızı güçlü şekilde sürdürüyoruz. Şehrin Havalimanı olarak İstanbul'un ve Türkiye'nin daha çok şehirle ve ülkeyle bağlantısını konforlu hale getirmeye, ticaret ve turizmi desteklemeye, dünyanın İstanbul'a açılan kapısı olmaya devam edeceğiz. Yeni

hatların ülkemiz ve misafirlerimiz için hayırlı olmasını diliyoruz." şeklinde konuştu. Sabiha Gökçen merkezli AJet Havayolu, 1 Ekim itibarıyla başlattığı iki rotayla İstanbul – Mısır arasındaki turizm bağına güçlendirdi. Afrika ile Asya kıtaları arasındaki köprü olan Mısır'ın gözde tatil destinasyonları Sharm El Sheikh ve Hurghada'ya başlatılan yeni uçuşlar, tatilcilere Kızıldeniz'in eşsiz güzelliğini yıl boyu keşfetme imkanı sunuyor. Kızıldeniz'in incisi olarak bilinen Sharm El Sheikh, tertemiz plajları, zengin su altı yaşamı ve mercan resifleriyle dalış tutkunlarının gözde mekanları arasında yer alıyor. Hurghada ise geniş kumsallarıyla Mısır'ın deniz turizminin merkezi olarak öne çıkıyor. Her iki şehir de yıl boyunca ziyaretçilerini bekliyor. AJet, Sharm El Sheikh ve Hurghada ile birlikte ekim ayı boyunca toplam 10 yeni hat açacağını duyurdu. Önümüzdeki günlerde Suudi Arabistan'ın Dammam, Riyad, Cidde ve Medine şehirlerinin yanı sıra Bosna-Hersek'in üçüncü büyük şehri Tuzla'ya direkt seferler başlatılacak. Pegasus Hava Yolları ise 1 Ekim itibarıyla İstanbul Sabiha Gökçen'den Almanya'nın Bremen kentine



uçmaya başladı. Yurt dışındaki uçuş ağını genişletmeye devam eden Pegasus Hava Yolları, İstanbul'u yaklaşık 3,5 saat süren direkt uçuşla liman ve sanayi şehri olan Bremen'e bağlıyor. 500 yıllık sivri çatılı tuğla evleri, geçmişin günümüze taşıyan taş sokakları ve Grimm Kardeşler'in şehrin simgesi haline gelen Bremen Mızıkacıları masalını yansıtan bronz heykeli, turistlere fantastik bir ziyaret vadediyor. Pegasus Hava Yolları'nın Sabiha Gökçen kalkışlı Almanya'daki 11. uçuş noktası olan Bremen hattının, iş ve turizm trafiğini artırarak iki ülke arasındaki ilişkileri güçlendirmesi bekleniyor. Pegasus Hava Yolları ayrıca Sabiha Gökçen'den Almanya'nın Köln, Dortmund, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt, Hannover, Münih, Stuttgart ve Nürnberg şehirlerine uçuyor.



2024 yılı yaz sezonunun sona ermesiyle birlikte Türkiye'nin lider seyahat sitesi Enuygun.com yaz sezonuna dair seyahat verilerini açıkladı. Verilere göre otel rezervasyonlarındaki kısa süreli konaklamalar dikkat çekerken, bireysel seyahatlerin ve iç hatlardaki uçuşların da arttığı görüldü. 2024 yaz sezonunda Ege ve Akdeniz otelleri ile vizesiz rotalar tatilcilerin gözdesi oldu. Enuygun'un verilerine göre, bu dönemde en çok kısa süreli tatiller

Enuygun, 2024 yaz sezonu verilerini açıkladı

tercih edildi. Otellerin tema dağılımına bakıldığında, iş amaçlı konaklamalar yüzde 14 ile en büyük payı aldı. Bu da yaz aylarında bile Türkiye'de iş seyahatlerinin önemli bir yer tuttuğunu ortaya koyuyor. En çok tercih edilen otel destinasyonlarına bakıldığında, yurt içinde Alanya, Bodrum, Fethiye, Kemer, Çeşme ve Marmaris; yurt dışında ise Dubai, Bakü, Batum, Girne, Saraybosna, Moskova ve Belgrad öne çıktı. Enuygun'un paylaştığı verilere göre yaz sezonu boyunca yapılan uçuşların yüzde 80'i iç hatlara, yüzde 20'sinin ise dış hatlara ait olduğu görüldü. Yurt içinde kullanıcılar gidiş-dönüş olmak üzere en çok İstanbul-Antalya ve İstanbul-Trabzon güzergahları için uçak biletini tercih

etti. Türkiye'den yurt dışına en çok bilet alınan lokasyonlar arasında Kuzey Kıbrıs, Almanya, Azerbaycan, Özbekistan ve Suudi Arabistan yer aldı. Yolcuların yüzde 43'ü yalnız seyahat ederken, grup olarak uçak bileti alanların oranı yüzde 7,3 ile sınırlı kaldı. Yaz döneminde yolcuların yüzde 31'i seyahatlerinden 1 gün önce otobüs bileti satın alırken, yüzde 27'si aynı gün içerisinde biletlerini aldı. Kullanıcılar gidiş-dönüş olmak üzere en çok İzmir-Esenler ve İzmir-Ankara güzergahları için otobüs biletini tercih etti. Yazın en çok otobüs bileti alınan destinasyonları arasında Ankara, İstanbul, Antalya, Bursa ve Adana ön plana çıktı.

THY, İstanbul-Ohri seferlerine başlamaya hazırlanıyor

Türk Hava Yolları, Kuzey Makedonya'nın yeni uçuş rotalarına verdiği destek kapsamında İstanbul-Ohri seferlerine başlıyor. Kuzey Makedonya hükümeti tarafından finanse edilen bu proje ile Türk Hava Yolları, 30 Mart 2025 itibarıyla haftada iki kez yapılacak İstanbul-Ohri uçuşları ile Ohri'yi Avrupa'nın en yoğun havalimanlarından biri olan İstanbul Havalimanı ile direkt olarak bağlayacak. Bu yeni sefer, Ohri ve çevresindeki bölgeye hem turizm hem de iş seyahati açısından büyük bir katkı sağlamayı hedefliyor. Kuzey Makedonya

Ulaştırma Bakanı Aleksandar Nikoloski, Türk Hava Yolları'nın yeni hizmetinden duyduğu memnuniyeti ifade ederek, İstanbul bağlantısının ülkenin uluslararası erişimini artıracaklarını belirtti. Nikoloski, "Türk Hava Yolları'nın bu yeni güzergahı, Makedonya'nın dünyaya açılan kapılarından biri olacak," diyerek İstanbul-Ohri hattının önemine vurgu yaptı. Kuzey Makedonya hükümeti, bu seferlere gelen yolcular için sübvansiyon desteği sağlayarak Türk Hava Yolları'nın yeni rotalarını destekliyor. TAV Makedonya,



Üsküp ve Ohri havalimanlarına 2025 yılında bu genişleme sayesinde yaklaşık 200 bin ek yolcu gelmesini bekliyor.



İklim değişikliği ve küresel ısınma, dünya sosyetesinin göz bebeği kayak merkezlerini vurdu. Fransa, İsviçre ve Almanya'daki beş kayak merkezi, yeterli kar olmadığı için bir daha açılmamak üzere kapanıyor. Fransa, İsviçre ve Almanya'daki beş kayak merkezi, yeterli kar olmadığı için kapanma kararı aldı. Fransa'da son 50 yılda 180'den fazla kayak merkezi zaten kapatılmıştı. 5 merkez ise sosyetenin uğrak yerleriydi ve kayak yapılacak

Küresel ısınma nedeniyle Avrupa'nın ünlü kayak merkezleri kapanıyor

yer sayısı giderek daha fazla düşmeye başladı. Fransa'daki Le Grand Puy kapatılırken, 24 kilometrelik kayak parkuru da terk edildi. Grenoble yakınındaki Alpe du Grand Serre de artık kayak yapılmayacağını duyurdu. 50 kilometrelik kayak yamaçları boş kaldı. 200 çalışan işinden oldu. Teleferikler sökülüyor. Almanya'da ise Baviera'nın Berchtesgadener bölgesinde yer alan Jenner am Königssee'de Alp disiplini kayak faaliyeti durduruldu. Tesisler sadece bir yıl önce bitirilmiş ve milyonlarca euro harcanmıştı. İsviçre ve Avusturya'da da birçok kayak merkezi faaliyetine son veriyor. En

çok Alpler'in Fransa tarafı etkilenmiş görünüyordu. Fransa'da Jura Dağları'ndaki Metabief kayak alanlarını önemli ölçüde kısıtlama kararı aldı. 27 pistin yaklaşık yüzde 30'u kapatılacak. Bölgenin dağ turizmi, trekking ya da başka turistik faaliyetler için değerlendirilmesine çalışılıyor. Yine Fransa'da La Sambuy kayak merkezinin de kapatılacağı açıklandı. Fransız Alpleri'ndeki bu bölge de diğerleri gibi kar eksikliği nedeniyle büyük zorluklar yaşıyordu. Giderek düşen kayakçı ve turist sayısı artık bu yerlerin mali açıdan sürdürülemezliğini gösteriyordu.

Gree Intelligent Equipment ve Universal Robots'tan Stratejik Ortaklık

Gree Intelligent Equipment ve Universal Robots Çin'in Zhuhai kentinde stratejik bir iş birliği anlaşması imzaladı. Bu resmi stratejik iş birliği kapsamında, Gree Intelligent Equipment ve Universal Robots, pazar geliştirme, proje ortaklığı, teknolojik yenilik ve ürün yeniliği gibi kilit alanlarda birlikteliği derinleştirecek. Özellikle iş birliği robotları ve otomasyon mühendisliği sistem entegrasyonu konularında önemli projelere imza atılması planlanıyor. Bu ortaklık sayesinde otomobil, elektronik, fotovoltaik lityum piller ve ev aletleri gibi sektörlerdeki üretim süreçlerinin dönüşümüne yeni bir ivme kazandırılması hedefleniyor. Gree Intelligent Equipment, bugüne kadar iklimlendirme sektöründe lider konumunu sürdüren Gree

Electric Appliances'in, robotik teknolojiler ve akıllı otomasyon sistemlerine odaklanan inovatif kolu olarak dikkat çekiyor. Universal Robots ise iş birliği robotları alanında dünya liderlerinden biri olarak tanınıyor. İki şirketin güçlerini birleştirerek gerçekleştireceği bu ortaklık, imalat sanayisinin dönüşümü ve yükseltilmesi için yenilikçi çözümler sunmayı amaçlıyor. Gree Intelligent Equipment'in "teknoloji ve inovasyon" odaklı vizyonu ile Universal Robots'un iş birliği robotlarındaki uzmanlığı, sektörde önemli değişimlere yol açacak projelerin temelini oluşturuyor. Bu adım, yalnızca iki şirket için değil, aynı zamanda otomasyon teknolojilerinin global çapta gelişimi için de büyük bir öneme sahip. Gree Klima'nın Türkiye temsilcisi TLC



Klima, bu stratejik hamlenin Türkiye pazarına getireceği fırsatları ve yenilikçi teknolojilerin yerel iklimlendirme sektörüne etkilerini yakından takip edecek. TLC Klima, Türkiye'de Gree'nin distribütörü olarak, sadece iklimlendirme çözümleri sunmakla kalmayıp, aynı zamanda endüstriyel dönüşümün bir parçası olmaya devam ediyor. Bu stratejik ortaklık, Gree Klima'nın Türkiye distribütörü olan TLC Klima'nın gelecekteki projelerinde inovasyonu daha da artırarak, Türkiye'deki tüketicilerine daha akıllı ve verimli çözümler sunma yolunda önemli bir kilometre taşı olarak değerlendiriliyor.



SunExpress ve South African Airways (SAA), önümüzdeki kış sezonunda iş birliklerini büyütüyor. Başarılı geçen ilk yılın ardından SunExpress, iş birliğini güçlendirerek SAA'ya kiraladığı uçak sayısını iki katına çıkarıyor. Bu kapsamda hava yolu, kokpit ve teknik ekibiyle birlikte altı ay süreyle 4 adet Boeing 737-800 uçağını SAA'ya tahsis ediyor. İş birliğinin yeni döneminde kiralanan uçaklar, 16 premium ve 159 ekonomi koltuğu ile yeni bir kabin konfigürasyonuna sahip olacak. İlk uçak, Kasım ayı başında operasyona başlıyor. Bu artan kapasite, SunExpress'in Güney Afrika'nın bayrak taşıyıcısını üç rotada haftalık 134 uçuşla

SunExpress ve South African Airways genişleyen kış operasyonları ile iş birliğini büyütüyor

desteklemesini sağlarken, daha geniş uçuş ağı bağlantısı ve daha fazla seyahat seçeneği sunmasına olanak tanıyacak. Anlaşmanın ikinci yılına girerken, iki hava yolu iş birliğini genişleterek özel bir eğitim programı kapsamında da birlikte çalıştı. Geçtiğimiz Eylül ayında, SAA kabin ekibi için SunExpress'in Antalya'daki genel müdürlüğünde özel bir eğitim programı hayata geçirildi. SunExpress CEO'su Max Kownatzki, "South African Airways ile iş birliğimizi genişletmekten ve birlikte geçirdiğimiz ilk yılın başarılarının üzerine yenilerini eklemekten heyecan duyuyoruz. SAA'ya kiraladığımız uçak sayısını iki katına çıkarmak, filomuzu büyütürken sezonsallığın etkilerini iyi yönetmek için önemli bir adım. SAA'ya sağladığımız özel eğitim de operasyonel mükemmellik

konusunda ortak vizyonumuzun bir göstergesi ve daha fazla fırsatı birlikte değerlendirme isteğimizi yansıtıyor" dedi. SAA CEO'su Prof. John Lamola konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "SunExpress, geçen yılki anlaşmamızın başlangıcından bu yana olağanüstü bir güvenilirlik sergiledi. İş birliğimizin yoğun sezonumuzda ilave iki uçağı kapsayacak şekilde genişletildiğini duyurmaktan memnuniyet duyuyoruz. Ek uçaklar, artan müşteri talebiyle paralel olarak büyümemizi destekleyecek ve küresel çapta yaşanan uçak bulma zorluğunu yönetmemizi kolaylaştıracak. Ayrıca kabin ekibi üyelerimizin, müşterilerimize sunduğumuz yüksek hizmet ve emniyet seviyesini daha da ileri taşıyacak olan özel bir eğitim programına dahil olma fırsatına sahip olmalarından dolayı da mutluyuz."

Hilton bünyesine kattığı yeni markalarla büyüyecek

Halen dünya çapında 8 bin oteli işleten Hilton grubu, bünyesine kattığı butik hizmet veren Graduate ve NoMad markalarıyla büyümeyi hedefliyor. Şirket açıklamalarından derlediği bilgilere göre, şimdye kadar genellikle kendi yeni markalarını tasarlayıp büyüme stratejisini bu markalar üzerine kuran Hilton yönetimi, artık farklı bir yol izliyor. Hilton yönetimi, 35 mülkü bulunan Graduate Hotels işletmesini satın aldı. Graduate, İngiltere’de Oxford ve Cambridge’de eklemelerle uluslararası büyüme arayışındaydı. Şimdi, Hilton’un desteğiyle, üniversite şehri markası, dünya çapında 500’e kadar Graduate oteli potansiyeliyle küresel olarak genişlemeye hazırlanıyor. Hilton grubu NoMad otel markasını da satın aldı. Markanın bünyesinde halihazırda Londra’daki amiral gemisi sadece bir otel bulunuyor. Ancak önümüzdeki aylar ve yıllar içinde önemli şehir merkezlerinde daha fazla mülk ekleme fırsatlarının olduğu belirtiliyor. Hilton yönetiminin SHL ile (Small

Luxury Hotels of the World) yaptığı ortaklık ise, gruba dünyanın dört bir yanından çok çeşitli yeni otel envanteri eklemesini sağladı. SLH’nin 90 ülkede toplam 560 civarında oteli bulunuyor. Bağımsız lüks ve butik otellerden oluşan bir koleksiyon markası olan SLH üyeleri, Hilton dağıtım ve sadakat programlarına eklenme fırsatına sahip oldu. Hilton için türünün tek örneği olan bu tesisler, uluslararası konaklama olanaklarını da genişletiyor. Hilton grubu ayrıca AutoCamp ile ortaklık kurarak konaklama seçeneklerini de genişletti. ABD’li bu doğa kaçamağı sağlayıcısı, orman evlerinden lüks çadırlara ve Airstream römorklarına kadar çeşitli seçeneklerde konaklama imkânı sunan, şebekeden bağımsız yerlerde geceler sunuyor. Bazıları milli parklarda bulunan sekiz lokasyonda konuklar, yıldızların altında geceler geçirme ve harika açık havanın tadını çıkarma fırsatına sahiptir. Hilton ayrıca portföyündeki boşlukları doldurmak için ek



markalar tasarlamakla meşguldü. Spark by Hilton, grubun çok az temsil edildiği bir pazar segmentine hitap etmek için birinci sınıf bir ekonomi markası olarak piyasaya sürüldü. ABD’de piyasaya sürülmesinden bu yana, marka şimdi de Kanada ve İngiltere’deki ilk otellerini açtı. Almanya’da onaylanmış bir açılış da gün sayıyor. Mevcut otellerin dönüştürülmesi için ideal olan esnek bir marka olarak tasarlanan bu otel, hızlı bir yenilemeyle Spark’ın Hilton’un gücünü kısa sürede düşük performans gösteren ekonomik bir otele taşıyabileceğini gösteriyor.



Bünyesindeki 19 otel markasıyla 6 bin 430 oteli işleten InterContinental Hotels Group (IHG), Dubai’deki dünyanın en yüksek otel kulesini Vignette Collection markasıyla işletecek. IHG yönetimi, Dubai’de 80 katı aşkın lüks bir oteli içeren Dubai Marina Skyline’da bini aşkın odalı olarak tasarlanıyor. İşletme anlaşması imzalanan tesis, IHG bünyesindeki Vignette Collection

IHG, dünyanın en yüksek otel kulesini Dubai’de açacak

markasıyla işletilmek üzere kapılarını 2025 yılında hizmete açıyor. IHG bünyesindeki Vignette Collection tarafından işletilmek üzere Franchise anlaşması yapılan otelin mülk sahibi The First Group olarak karşımıza çıkıyor. 2005 yılında kurulan The First Group, ödüllü otel ve rezidanslar, F&B outletleri ve yaşam tarzı mekanlarından oluşan bir portföye sahip. The First Group’un Ciel markasıyla hizmete hazırladığı yeni proje, grubun bugüne kadarki en büyük ve en karmaşık gelişimi olarak kabul ediliyor. Dubai Marina’da bulunan 80’ni aşkın katlı yüksek bin odalı otelin üç restoranı, Dubai’nin en

yüksek sonsuzluk havuzu, fitness merkezi, spa, kulüp salonu ve Basra Körfezi ile Dubai silüeti manzaralı sütleri olacak. IHG Hotels & Resorts Hindistan, Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü Haitham Mattar, “Tamamlandığında dünyanın en yüksek otel kulesi olacak tesisin işletmesine soyunmak, Orta Doğu’daki genişleyen lüks ve yaşam tarzı portföyümüz ile misafirlerimize özel bir şey sunma taahhüdümüzün bir kanıtıdır. Vignette Collection markamızın vaat ettiği otantik, deneyimsel konaklamalarla, otelin misafirler için ilham verici bir destinasyon haline geleceğinden eminiz” diyor.

Küresel beş yıldızlı otel pazarı 2028’de 209 milyar doları aşacak

Geçen yıl 120 milyar doları aşan küresel 5 yıldızlı otel pazarının hacminin 2024 yılında önceki yıldan yüzde 11’lik büyümeyle 134 milyar doları aşacağı tahmin ediliyor. www.turkiyeturizmansiklopedisi.com’un The Business Research Şirketi’nin “Beş Yıldızlı Otel Küresel Pazar Raporu, Trendler ve Küresel Tahmin 2024-2028” adlı raporundan derlediği bilgilere göre, pazarın hacmi 2028 yılına gelindiğinde ise yıllık ortalama 11,7’lik büyümeyle 209,42 milyar dolara ulaşacak. Şirketin raporunda küresel 5 yıldızlı otel pazarındaki büyümenin neden kaynaklandığı şöyle özetleniyor: Uluslararası seyahat yükseliyor, küresel orta sınıf genişliyor, lüks olanaklara yönelik talep artıyor, çevrimiçi rezervasyon ve turizm altyapı yatırımları sürekli artış kaydediyor. 2028’de yüzde

11,7’lik artışla pazar hacminin 209,42 milyar dolara ulaşacağını tahmin eden uzmanlar, “Bu büyüme, birinci sınıf konaklama hizmetlerine, kurumsal seyahatlere, çevre dostu uygulamalara, sağlıklı yaşam olanaklarına ve dijital rezervasyon platformlarının kullanımına yönelik artan talepten kaynaklanıyor” saptamasını yapıyor. Uzmanlara göre, gelişmiş dijital teknolojileri, kişiselleştirilmiş misafir deneyimleri, çevre dostu altyapı, akıllı oda teknolojisi ve blok zinciri entegrasyonu büyümeyi tetikleyen temel trendleri oluşturuyor. Beş yıldızlı otel pazarının büyümesinin turizm sektöründeki gelişmelerden kaynaklanması bekleniyor. Bu büyüme, ekonomik kalkınma ve artan harcanabilir gelirlerle desteklenerek daha fazla bireyin seyahat etmesine olanak tanıyor.



Gelişmiş ulaşım ve altyapı, varış noktalarına erişimi iyileştirirken, teknolojik yenilikler rezervasyon ve seyahat deneyimini yükseltir. Beş yıldızlı oteller genellikle kendilerini önemli turistik bölgelerde konumlandırıyor. Bu da itibarlarını artırdığı gibi, üstün deneyimler arayan hem eğlence hem de iş amaçlı seyahat edenleri cezbediyor.

Ruijie Reyee e-Lighten Optical Solution

An Easy Hybrid Solution of Optical Network & Ethernet

 Analog-to-IP Phone

 PON & Ethernet Integration

 Triple-Play Service

 All in One Cloud

 Five-Star Network



6000+ Hotels Used / High quality at an affordable price

Follow Us



Ruijie Reyee



Contact Us

sales-TR@ruijienetworks.com



More Info
e-Lighten Hotel

MICE pazarı 2032 yılında 2.309,4 milyar doları aşacak



Dünyada MICE olarak bilinen toplantı, teşvik, kongre ve sergi pazarının 2032 yılına kadar yıllık ortalama yüzde 11'lük büyümelerle 2,3 milyar doları aşacağı tahmin ediliyor. Allied Analytics LLP Raporundan derlediği bilgilere göre, küresel MICE pazarı; hibrit ve sanal etkinliklerdeki artış, sürdürülebilirlik talepleri, yeşil toplantılar, kişiselleştirme, etkin katılım, sağlık ve güvenlik önlemleri tarafından yönlendiriliyor. Söz konusu raporda küresel MICE pazarının boyutu 2022 yılında 598,2 milyar dolar seviyesindeydi. Pazarın 2032'ye kadar 2.309,4 milyar dolara ulaşacağı ve 2023-2032 yılları arasında

yıllık ortalama yüzde 11,6'lık büyümeler kaydedeceği tahmin ediliyor. Seyahat endüstrisindeki hızlı ilerleme, dinamiklerin değişmesine yol açıyor. Bu da hem müşterilerin hem de organizatörlerin pazarı sorunsuz bir şekilde organize etmesini kolaylaştırıyor. MICE pazarının büyümesi büyük ölçüde birçok faktörden kaynaklanıyor. MICE endüstrisi, hibrit ve sanal etkinlik formatlarını giderek daha fazla benimsedi. Bu, dünyanın dört bir yanından katılımcıların fiziksel mevcudiyete ihtiyaç duymadan konferanslara ve sergilere katılmalarını sağlayarak daha fazla erişim ve erişilebilirlik sağladı. Ayrıca, sürdürülebilirlik MICE endüstrisinde önemli bir odak noktası haline geldi. Etkinlik organizatörleri ve mekanları, toplantı ve konferansların çevresel etkilerini en aza indirmek için çevre dostu uygulamaları benimsedi. Bu, sürdürülebilir malzemeler kullanmayı, atıkları azaltmayı ve enerji verimli teknolojilerin uygulanmasını içeriyor. Buna ek olarak, MICE pazarında teknoloji entegrasyonu da yaşanıyor. Dolayısıyla, genel etkinlik deneyimini geliştirmek için etkinlik yönetimi yazılımı, mobil uygulamalar, sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçekliğin (AR) kullanımını da artırıyor. Sektörde teknoloji, verimli kayıt süreçleri, katılım ve veri analitiği için de kullanılıyor.

Riviera Montenegro'ya Swissôtel imzası

Balkanlar'ın gözde turistik destinasyonlarından biri olan Karadağ, Türk yatırımcıların da rotasına girdi. Gayrimenkul proje geliştirme, inşaat ve mimari tasarım konularında öncü olan Sera Group, Fontana Investment ve Feelife firmaları tarafından kurulan Mia Investment, Türkiye'de ve dünyanın farklı ülkelerinde hayata geçirdiği projelerden sonra son yatırımını Karadağ Budva'da yaptı. 125 milyon Euro'luk yatırımla hayata geçirilen Riviera Montenegro projesi Karadağ ekonomisine 300 milyon Euro'luk değer kazandıracak. Riviera Montenegro projesi ile 212 residence, AVM, beach ve 144 odalı bir otel yatırımını hayata geçiren grup, dünyanın en büyük otel gruplarından biri olan Fransız Accor ile de iş birliğine imza attı. Bu kapsamda projede hayata geçirilen 144 odalı otel ve 212 residence, Accor Grubu'nun en güçlü markalarından biri olan Swissôtel markasıyla işletilecek. Böylece Swissôtel Moskova, Amsterdam, İstanbul, Bern, Bodrum, Şikago, Berlin ve Singapur'un yanı sıra şimdi de Budva'da misafirlerini ağırlamaya başlayacak. 2027 yılında tüm birimleriyle hizmete girecek olan proje, Karadağ'ın marka değerini de yükseltecek. Fransız Accor Grubu ve Mia Investment arasında hayata geçirilen iş birliğinin imza töreni 14 Ekim'de İstanbul'da gerçekleştirildi. Törende konuşan Mia Investment Yönetim Kurulu üyesi Murat Kader, Karadağ'ın Avrupa Birliği'ne (AB) üyelik müzakerelerinde son aşamaya geçtiğine dikkati çekerek, "Türk firmalarının gayrimenkul geliştirmedeki yüksek standartlarını Avrupa coğrafyasına yayma ideali ile Mia Investment firmasını kurduk. Bu kapsamda başlangıç noktası olarak da Karadağ'ı seçtik. Karadağ eşsiz doğası ve sahip olduğu potansiyelinin yanı sıra AB'ye giriş sürecinde Türk yatırımcılar için de büyük fırsatlar sunuyor" dedi. Riviera Montenegro projesini 125 milyon Euro'luk yatırımla hayata geçirdiklerini ve bu yatırımla Karadağ ekonomisine 300 milyon Euro değer kazandıracaklarını anlatan Kader, "Projemizde 212 residence, AVM, beach ve 144 odalı Swissotel bulunuyor" diye konuştu. Karadağ'a böylesi özel bir projeyi kazandırdıkları için çok mutlu ve gururlu olduklarını belirten Kader, "Bu projede yer alan otelimizin de çok iyi standartlarda hizmet sunması gerekiyordu. Bu kapsamda ciddi bir araştırma yaptık ve Fransız Accor Grubu ile iş birliğine imza attık. Dünyanın en iyi otellerinden biri olan Swissôtel markasını Karadağ'a kazandırmış olmaktan dolayı çok mutlu ve gururluyuz" dedi. Bu büyük yatırım kararının arkasındaki en büyük nedenin ortaklar olarak Karadağ'ın bugünü ve yarınını inancımızdır diyen Murat Kader Karadağ'ın Akdeniz havzasının en huzurlu turizm destinasyonlarından biri olduğunun altını çiziyor. Riviera Montenegro projesinde residence



sahiplerinin lüks ve konforun yanında Swissôtel hizmet ve yönetim kalitesini de yaşayacaklarını aktaran Kader, şunları anlattı: "Residence kiralama hizmetleri otel yönetimi tarafından uluslararası standart da ev sahiplerine özel olarak düzenlenecek. Bunlara ek olarak Riviera Montenegro projesi yatırımcılarına euro kira getirisini Avrupa İstatistik Enstitüsü (EOROSTAT) verilerine göre 9 yıl ortalama geri dönüş süresi ile sunuyor. Son yılların gözde yatırım ve yaşam destinasyonu Karadağ European Property Guide verilerine göre yüzde 22.6 ile son bir yılda gayrimenkul değerinin tüm Avrupa'da en çok arttığı ülke konumunda." Kader, çok ciddi bir taleple karşılaştıklarını kaydetti. "Şimdiden 100'den fazla dairenin satışı tamamlandı" diyen Kader, "Türkiye ile Karadağ arasında derin ve tarihi bir dostluk bağı bulunuyor. Projemizi yerinde görmeye gelen tüm misafirlerimiz ziyaretleri sonrasında Karadağ'da daha uzun vakit geçirmeleri gerektiğini ifade ediyor. Bu geri dönüş bizim için çok kıymetli. Ne kadar doğru bir lokasyonda proje geliştirdiğimizi bize teyit eden en önemli veri" şeklinde konuştu. Bünyesinde 144 odalı Swissôtel, 212 residence, AVM ve beach yer alan Riviera Montenegro projesi, Karadağ'ın en gözde turizm merkezi olan Budva şehrinin kalbinde konumlanıyor. Denize sıfır konumuyla eşsiz bir lokasyona sahip olan proje, Slovenska plajı ve Budva Marina'nın hemen yanında yer alıyor. Budva Old Town'a yürüme mesafesinde olan proje, yatırımcılarına şehrin tüm imkanlarını sunuyor. İnşaatı son hızla devam eden proje, 2027 yılında tüm birimleriyle hizmete açılacak.

Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

odaline
BY
İSMET
ASLIKARA



Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



Referanslarımızdan Bazıları:
Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
Crowne Plaza İstanbul Tuzla
Çekmeköy Inventist
Bodrum Yelken Hotel
Ramada by Wyndham Şile
Ramada Encore By Wyndham Şişli
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad.No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

Çin, Güney Kıbrıs vatandaşları için vizeyi kaldırma kararı aldı

Çin Halk Cumhuriyeti ile Güney Kıbrıs Rum Yönetimi arasında hava taşımacılığı alanında önemli bir anlaşma imzalandı. Çin, Güney Kıbrıs vatandaşları için vizeyi kaldırma kararı aldı. Bu gelişme, Çin Dışişleri Bakanı Wang Yi ile Güney Kıbrıs Rum Yönetimi Başkanı Nikos Hristodulidis'in Birleşmiş Milletler Genel Kurulu kapsamında New York'ta yaptığı görüşmede duyuruldu. Rum Sözcü Konstantinos Letimbiotis, Hristodulidis-Wang Yi görüşmesinin ardından yaptığı açıklamada, Çin Dışişleri Bakanı'nın, Çin'e seyahat eden Güney Kıbrıs vatandaşlarına uygulanan vize zorunluluğunu kaldırdığını açıkladığını belirtti. Görüşmede, iki ülke arasında ikili ilişkilerin güçlendirilmesine yönelik birçok konunun ele alındığı ifade edildi.

Güney Kıbrıs ile Çin arasındaki hava taşımacılığı anlaşması da aynı görüşmede gündeme geldi. Anlaşmanın, iki ülke arasında uçuşların daha da liberalleştirilmesini ve havacılık alanında iş birliğinin genişletilmesini öngördüğü belirtildi. Anlaşma, Rum Sivil Havacılık Dairesi'nde parafe edilirken, Çin ile Avrupa arasındaki uçuşların çeşitlendirilmesi ve Çin hava taşımacılarının Avrupa'daki farklı noktalara erişim sağlaması hedefleniyor. Anlaşmanın imza törenine katılan Çin'in Güney Kıbrıs Büyükelçisi Liu Yantao, bu anlaşmanın iki ülke arasında turizm ve ticaretin gelişmesi açısından büyük bir adım olduğunu vurguladı. Rum Sivil Havacılık Dairesi Müdürü Panayota Dimitriu ise, bu anlaşma sayesinde Çin'in Güney Kıbrıs üzerinden Avrupa



Birliği ülkeleriyle, Avrupa'nın ise Uzak Doğu ile bağlantılarının güçleneceğini ifade etti. Uçuşların başlamasına dair bir takvim olup olmadığı sorusuna ise Dimitriu, "Havayolu şirketlerinin inisiyatifinde olan bir süreç, biz bu faaliyetleri kolaylaştırmak için buradayız" cevabını verdi. Bu anlaşma, haftalık 35 uçuşa kadar üçüncü ve dördüncü serbestlik haklarını, dört noktaya kadar ise beşinci serbestlik haklarını kapsıyor. Anlaşma, iki ülke arasındaki ticaretin yanı sıra turizmi de önemli ölçüde canlandırmayı hedefliyor.



Global Yatırım Holding'in iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding (GPH) dünyanın en büyük kruvaziyer pazarı olan Karayipler'de yatırımlarına devam ediyor. Bu kapsamda portföyüne eklediği ABD'ye bağlı özerk bölge Porto Riko'da bulunan San Juan Kruvaziyer Limanı'nda 425 milyon dolarlık yatırıma başlayan GPH, çalışmaları 2 yıl içinde tamamlayacak. San Juan Kruvaziyer Limanı'ndaki yatırımların

Global Ports Holding San Juan'da 425 milyon dolarlık yatırıma başladı

425 milyon dolarlık ilk aşamasında, Pan American I ve II iskelesi'nin rehabilitasyonu, iskele 4'te altyapı onarımları ve iskele 1 ile 4 arasındaki yaya yolunun yeniden düzenlenmesi gerçekleştirilecek. Öte yandan GPH, yerel odaklı büyüme stratejisinin bir parçası olarak San Juan Kruvaziyer Limanı'na Porto Rikolu Clarivette Díaz'ı genel müdür olarak atadı. Limancılık sektöründe 19 yıllık deneyime sahip olan Diaz, öncesinde Porto Riko'nun en büyük tesisi olan Porto Riko Terminalleri'nin Genel Müdürü olarak görev yapıyordu. Diaz, Kasım 2024'te görevine başlayacak. San Juan Kruvaziyer Limanı'ndaki hizmet

kalitesini daha üst seviyelere çıkarabilmek adına yatırımlara başladıklarını ifade eden Global Ports Holding Mali İşler Direktörü Jan Fomferra, "Yeni genel müdürümüz ile birlikte San Juan'ı dünya standartlarında bir kruvaziyer limanı yapma hedefimize hızlıca ilerleyeceğiz. Bu liman aynı zamanda portföyümüzdeki en büyük üçüncü liman olma özelliğine sahip. Gerçekleştireceğimiz yatırımlar ile ikonik San Juan kruvaziyer limanını tüm Porto Rikolular'ın yararına olacak şekilde, Karayipler kruvaziyer endüstrisinde üstün konumuna getirmek için çalışacağız" dedi.

Wyndham, Hindistan'da 40 Microtel by Wyndham oteli için anlaşma imzaladı

Wyndham Hotels & Resorts, Microtel by Wyndham markasını Hindistan'a getirmek için NILE Hospitality LLP ile münhasır geliştirme anlaşması imzaladı. Bu anlaşmayla, Wyndham'ın ülkede bulunan marka sayısı 8'e yükselmiş olacak. Wyndham bu stratejik ortaklıkla ödüllü markasını, bölgenin önde gelen otel geliştirici ve işletmecisi şirketlerinden birinden aldığı destekle Hindistan'a getiriyor. Wyndham, global gücünden ve NILE'in Hindistan pazarındaki uzmanlığından aldığı destekle birlikte hepsi Wyndham'ın franchise ağına doğrudan dahil olan 40 otelin açılışını 2031 yılına kadar gerçekleştirmeyi bekliyor. Şirketin, konaklama alanında dünyanın en dinamik ve büyüyen pazarlarından Hindistan'da şu anda açık durumda 60 oteli bulunuyor ve önümüzdeki 18 ay içinde en az yüzde 25 oranında büyüme kaydetmeyi bekliyor. Microtel by Wyndham markası konaklama sektörünün ekonomi segmentinde verimliliğiyle, modern tasarımıyla ve misafirlerine sunduğu bütçe

dostu deneyimlerle öne çıkıyor. Wyndham'ın NILE ile imzaladığı anlaşmayla Microtel by Wyndham markası, Hindistan'ın altyapı geliştirme planına paralel olarak ikinci, üçüncü ve dördüncü kademede şehirlerde geliştirilecek ve ilk oteller 2025 yılında açılacak. Her biri en az 50 odalı otellerin, bölgelerindeki talebe bağlı olarak toplantı ve etkinlik alanları, spor salonları ve diğer olanakları da bulunacak. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, "Hindistan'da inanılmaz fırsatlar bulunmaya devam ettiğini görüyoruz ve bu sebeple geniş bir yelpazedeki markalarımızdan daha fazlasını ülkeye getirmeye stratejik bir önceliğimiz olarak odaklanmış durumdayız. Microtel, pazarın ihtiyaçlarına göre şekillendirilebilen markaların harika bir örneğini oluşturuyor. NILE Hospitality gibi güvenilir ortaklarımızla iş birliklerimizi sürdürerek, artan talebi karşılamak için hacmimizi hızla büyütebiliyoruz" dedi. NILE Hospitality LLP Kurucusu ve CEO'su Vikram



Singh Chauhan, "NILE olarak Wyndham'ı kendini kanıtlamış bir ortağımız olarak görüyoruz ve gelişim hikayemizin bu yeni bölümünde Hindistan konaklama sektörünün hızla genişleyen ekonomi segmentindeki fırsatları beraber değerlendirmeyi hedefliyoruz. Microtel'i Hindistan'a getirerek, bir yandan dünyanın franchise veren en büyük otel şirketinin hacminden ve kaynaklarından yararlanırken, güçlü yurt içi pazarındaki geliştirme faaliyetlerimize de hız veriyoruz. Bunu ideal bir ortaklık ve birlikte büyüme ve inşa etme kararlılığımızın bir yansıması olarak görüyoruz" dedi.



Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) tarafından düzenlenen Turizm Yatırım Forumu (Tourism Investment Forum – TIF) bu yıl 4. kez küresel turizm yatırımcılarını bir araya getirecek. Turizm yatırımları alanında Türkiye'deki tek platform olan TIF 2024, gördüğü yoğun ilgi nedeniyle ile Cumhuriyetimizin 101. yılında iki güne genişletilerek 26-27 Kasım tarihlerinde Raffles İstanbul'da gerçekleştirilecek. TIF, yüksek konuşmacı profili, turizm yatırımlarının tüm bileşenlerini bir araya getirmesi, turizmin trendini belirleyen ve geleceğini şekillendiren zengin oturum başlıkları ile Türk ve Dünya turizminin en önemli organizasyonları arasında bir referans noktası olarak kabul görüyor. Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği – TTYD tarafından düzenlenen TIF 2024, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) stratejik ortaklığında

Turizm yatırımcılarının küresel buluşması İstanbul'da TIF 2024'te gerçekleşecek

gerçekleştiriliyor. Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) Başkanı'ndan, çeşitli ülkelerin kamu yetkililerine, uluslararası zincir otel yöneticilerinden, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı ve Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği üst yönetimine kadar Turizmin küresel ve ulusal yatırımcı, yönetici ve kilit aktörlerini bir araya getiriyor. İki gün sürecek forum boyunca 26 farklı oturumda sektörün birbirinden değerli yaklaşık 90 üst düzey isim konuşmacı olarak yer alacak. TIF 2024'te, seyahat ve turizm yatırımları için gelecek stratejilerinden dönüşüm ve trendlere, finans ve stratejilerinden lüks ve yaşam tarzı markalarına, kültür, sanat, eğlence, sağlıklı yaşam, medikal, terapötik seyahatten yeni turizm ekosistemlerine kadar, turizm ve yatırımlara dair tüm detaylar en yetkili isimler tarafından masaya yatırılacak. Ziyaretçi sayısı her yıl katlanarak büyüyen prestijli forum, bu yıl 1.000'in üzerinde üst düzey katılımcıyı ağırlamaya hazırlanıyor. TTYD, turizm sektörüne 70 milyar dolarlık yatırım

gerçekleştirmiş ve 130 milyon kişilik istihdam sağlamış üyeleriyle; 210 bin yatağın üzerinde konaklama kapasitesi, 20 bin uçak koltuğu, 16 havalimanı, 15 binin üzerinde yat kapasiteli marina, ülkemizdeki tüm kruvaziyer limanları ve 7 tur operatörü ile turizmin tüm değer zincirini çatısı altında barındıran Türkiye turizm yatırımının en güçlü özel sektör temsilcisi konumunda. Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği, kurulduğu 1988 yılından bu yana Türkiye turizminin gelişimine ve yatırımlarını öne çıkartmaya yönelik çalışmalarına güçlü ve aralıksız şekilde devam ediyor. TTYD'nin bu çalışmaları arasında en önemlilerinden biri olan Tourism Investment Forum – TIF; turizm yatırımlarının uluslararası entegrasyonu, Türk turizm markalarının dünyaya açılması, turizm trendlerinin belirlenmesi, güçlü ve benzersiz iş birliği olanakları sağlama gibi birçok özelliği ile sadece Türkiye'nin değil Dünya turizm sektörünün vazgeçilmez organizasyonlarından biri olarak kabul ediliyor.

Macera turizmi pazarı 2028'de 5,7 milyar dolara ulaşacak

Technavio'nun Avrupa, Asya-Pasifik, Kuzey-Güney Amerika, Orta Doğu ve Afrika bölgesini içeren küresel macera turizmi raporundan derlediği bilgilere göre, pazarın büyüklüğünün 2024-2028 yılları arasında ortalama yüzde 47'lik artışla 5,7 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Harcanabilir gelirlerin artmasıyla birlikte, daha fazla kişi macera sporlarını benimsiyor bu da pazarın genişlemesini hızlandırıyor. Turizmi teşvik etmeyi amaçlayan hükümet girişimleri hem meraklıları hem de gezginleri cezbederek sektörün beklentilerini daha da artırıyor. Pazarda, büyümeyi yönlendiren ve trendleri şekillendiren çeşitli faktörler bulunuyor. Macera arayanlar, benzersiz deneyimlerle adrenalin patlamaları yaşamak amacıyla, paraşütle atlama, dağ tırmanışı ve tüplü dalış gibi heyecan verici aktivitelere giderek daha fazla ilgi duyuyor. Pazar, büyük ölçüde dünya çapında artan harcanabilir gelirlerin etkisiyle önemli bir büyüme yaşıyor. Harcanabilir kişisel gelir (DPI) artıyor ve bu da harcama yeteneklerinde olumlu bir eğilime işaret ediyor. Bu eğilim, Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) tarafından vurgulandığı gibi, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde hane halkı harcanabilir gelirinin artmasıyla küresel olarak sektöre yansıtılıyor.



Elite World Hotels Chief Executive Officer-CEO'su Orkun Petekçi, Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Yönetim Kurulu Üyeliği görevine döndü. Swisotel The Bosphorus İstanbul Temsilcisi Uğur Talayhan'ın görev değişikliği nedeniyle TÜROB Yönetim Kurulu Üyeliği'nin sona ermesi sonrasında, Orkun Petekçi TÜROB'un yeni yönetim kurulu üyesi oldu. Uğur Talayhan kısa bir süre önce Rotana Hotels Türkiye, Doğu ve Orta Avrupa Ülke Müdürü olarak göreve başlamış, TÜROB Tüzüğü

Orkun Petekçi yeniden TÜROB Yönetim Kurulu'nda

gereği Yönetim Kurulu Üyeliği'ne sona ermişti. TÜROB Yönetim Kurulu Üyeliği'nden ayrılan Uğur Talayhan TÜROB Başkan Danışmanı olarak kuruma katkı sunmaya devam edecek. Yeni atamalarla ilgili bir açıklama yapan TÜROB Başkanı Müberra Eresin, "Sayın Uğur Talayhan'a TÜROB'a ve sektörümüze her zamanki destekleri ve katkıları dolayısıyla teşekkürlerimizi sunarken yeni görevinde başarılar dileriz. Kendisinin sektörel bilgi ve tecrübelerinden Başkan Danışmanı olarak yararlanmaya devam edeceğiz. Okul yıllarından itibaren sektörün her kademesinde görev yapan, son derece tecrübeli bir otelci olan Sayın Orkun Petekçi ile de daha önce Yönetim Kurulu'nda beraber çalışmış ve birçok başarılı projelere imza atmıştık, kendisini yeniden yönetim kurulumuzda görmekten

memnuniyet duyuyoruz" dedi. İstanbul Üniversitesi Turizm ve Otelcilik ve Anadolu Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Orkun Petekçi, kariyer hayatına Mim Hotel İstanbul'da başladı. Ardından Çırağan Palace Kempinski, Conrad İstanbul Bosphorus'da ön büro departmanında görev yaptıktan sonra 5 yıl Hyatt Regency İstanbul'da Ön Büro Departmanı Müdürlüğü görevini üstlendi. 2006 yılında Novotel İstanbul Zeytinburnu Otel'in açılışında Otel Müdürü olarak görev aldı, sonrasında Novotel&Ibis İstanbul Zeytinburnu Otellerinde Genel Müdürlük, son olarak AccorHotels'de Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak 8 yıl görev yaptı. Orkun Petekçi Aralık 2021'den bu yana Elite World Hotels CEO'su olarak görev yapıyor.

BookingAgora İstanbul Meet Up'24 seyahat sektörünü bir araya getirdi

BookingAgora İstanbul Meet Up'24 etkinliği havayolları, GDS, zincir oteller ve turizm acenteleri temsilcilerini bir araya getirdi. Sofitel İstanbul Taksim Genel Müdürü Bozkurt Atabek'in 562 sektör temsilcisinin katıldığını belirttiği Meet Up'24'te; Turkish Airlines, AJet, Emirates, Fly Dubai, Gulf Air, Korean Air, Lufthansa, Oman Air, Saudia Airlines, Sun Express, United Airlines, Thai Airways, TAL Aviation, Travel Port, AviaReps, Ekar Global, Rixos, Hilton, Sheraton, Sofitel İstanbul Taksim gibi oteller, havayolları ve sistem sağlayıcı markalar sunumlar ve B2B görüşmeler yaptı. BookingAgora kurucu ortakları Aziz Cığa, Mahmut Cığa, Kadri Cığa, Sezgin Kara ve Murat Kahraman'ın ev sahipliği yaptığı etkinlikte; sunumların ardından bir after party gerçekleşti. Seyahat sektörü DJ performansının

yanı sıra bando, davul, dans şovları, hediye çekilişleri ve sohbetlerle eğlenceli bir akşam geçirdi. BookingAgora Kurucu Ortağı Murat Kahraman, geleneksel olarak düzenledikleri bu buluşmaların önemini şöyle anlattı: "Seyahat sektörüne güvenilir bir çözüm ortağı olma hedefiyle 2016 yılından bu yana hizmet veren bir marka olarak bu buluşmaları önemsiyoruz. 8 ülkedeki satış ağımla, 47 ülkede aktif satış yapan küresel bir seyahat toptancısı olarak yerli ve yabancı birçok tedarikçi firma ile çalışıyoruz. Hizmet verdiğimiz ve partner olduğumuz markalar alanının en büyük markaları. Havayolları, zincir oteller, acenteler, GDS markaları birbiriyle rakip de olsa bir araya geldiklerinde yeniliklerini, gelişmelerini, hedeflerini birbirlerine anlatma fırsatı



buluyorlar; bilgi ve deneyimlerini paylaşıyorlar, yeni iş birlikleri geliyor. Dijital seyahat pazarı bir devrim yaratıyor; her geçen gün büyüyerek rekora koşuyor. 2023'te 600 milyar dolara ulaşan global pazarın 2024'te 800 milyar dolara aşması bekleniyor. Bu pazarın en büyük ivmesi entegrasyon. Biz de Türkiye pazarından globale açılan dijital bir platform olarak, küresel seyahat pazarının paydaşı olan ve çözüm ortağı olduğumuz markalar ile birlikte büyüyüyoruz. Bu sektör buluşmaları bu açıdan da bakınca sektöre değer ve ivme katıyor."



Uluslararası standartlarda kişiye özel tatil anlayışı ile hizmet veren Ela Excellence Resort Belek; biyolojik çeşitliliği korumak ve sürdürülebilir turizmi desteklemek amacıyla Antalya Orkidelerini ve Biyolojik Çeşitliliği Koruma Derneği (ANTOK) ile iş birliği yaparak Kemer bölgesindeki endemik bitki ve çiçek türlerinin korunması, çoğaltılması ve gelecek nesillere aktarılması için sürdürülebilirlik odaklı sosyal sorumluluk projesi başlattı. İsim değişikliğine uzanan kapsamlı bir dönüşümle, uluslararası standartlarda ve kişiye özel tatil anlayışıyla hizmet veren Ela Excellence Resort Belek, Antalya'nın eşsiz doğal güzelliklerine sahip Kemer bölgesinde, biyolojik çeşitliliği korumak ve sürdürülebilir turizm hedefine katkı sağlamak amacıyla Antalya Orkidelerini

Ela Excellence Resort Belek'in endemik bitkilerin korunması için sürdürülebilirlik projesi

ve Biyolojik Çeşitliliği Koruma Derneği (ANTOK) ile sürdürülebilirlik odaklı sosyal sorumluluk projesi geliştirdi. Kemer bölgesindeki endemik bitki türlerinin korunmasını ve çoğaltılmasını sağlayacak projeye bölgeye özgü endemik türlerin gelecek nesillere aktarılması hedefleniyor. ANTOK ile başlattıkları endemik bitkilerin korunmasını hedefleyen projeyi anlatan Özak Global Holding Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Can Akbalık, "Kemer bölgesi eşsiz doğası ve endemik türleriyle turizm için önemli bir değer taşıyor. Kemer'de ANTOK ile başlattığımız projeye endemik bitki türlerinin doğal ortamlarda çoğaltılmasını üstelenerek hem biyolojik çeşitliliği koruyacak hem de sürdürülebilir turizm ilkesine katkı sağlayacağız. Ülkemizdeki nesli tükenme tehlikesinde olan bitki türlerinin, doğal alanlardaki sayılarını çoğaltarak koruma altına almayı hedefliyoruz" diye konuştu. Antalya

Orkidelerini ve Biyolojik Çeşitliliği Koruma Derneği Başkanı ve Akdeniz Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. İsmail Gökhan Deniz projeye hedefledikleri çıktılar, "Ela Excellence Resort Belek ile gerçekleştireceğimiz projemizle, Kemer bölgesindeki endemik bitki türlerinin belirlenmesi ve haritalandırılmasını, nesli tükenme tehlikesi altında olan türlerin korunması ve çoğaltılmasını, bölgenin doğal güzelliklerinin korunarak sürdürülebilir turizmin geliştirilmesi, yerel halkın çevre bilinci ve duyarlılığının artırılması ve bilimsel araştırmalara katkı sağlanması amaçlıyoruz" ifadeleriyle açıkladı. ANTOK Ar-Ge Sorumlusu Pınar Kınıklı ise Ela Excellence Resort Belek ile gerçekleştirecekleri iş birliğinin Antalya biyoçeşitliliği, özellikle de Beydağları (Olimpos) Sahil Milli Parkı florası üzerinde gerçekleştirdikleri araştırma sonuçlarına önemli katkı sağlayacağını ifade etti.

Setur, yeni markası SeturHealth ile sağlık turizminde yeni bir dönemi başlatıyor

Seyahatin önündeki engelleri kaldırarak hayatları zenginleştiren Setur, şimdi de SeturHealth markasıyla sağlık turizmi alanında yeni bir dönemi başlatıyor. Müşteri memnuniyetini ve güvenliğini temel alan insan odaklı yaklaşımıyla sektöründe öncü olan Setur, SeturHealth ile sağlık amaçlı seyahatlerde misafirlerine eşlik ederek, birinci sınıf sağlık hizmetleri sunuyor. SeturHealth; ilk aşamada estetik tedaviler, check-up, saç ekimi, obezite ve diş tedavilerine odaklanıyor. Bu alanlarda online konsültasyon, seyahat planlama, yolculuk ve transferler, konaklama, araç kiralama, şehir turları, operasyon ve postoperatif bakım süreçlerinde misafirlerine kesintisiz destek sağlıyor. "Sağlığımızı Önceliğimizdir" mottosuyla faaliyet gösteren SeturHealth, tüm misafirlerinin ihtiyaçlarına uygun, üst düzey kalitede, özel ve

entegre sağlık hizmetlerine odaklanıyor. Bu kapsamda; başta Amerikan Hastanesi ve Koç Üniversitesi Hastanesi olmak üzere yüksek standartlarıyla bilinen en iyi hastanelerle ve uluslararası hastalara hizmet veren sağlık kuruluşları ile iş birliği yaparak modern tıbbi teknolojilerle yüksek kalitede bakım sağlıyor. JCI, TEMOS veya ISO 9001, 14000 ve 27000 sertifikalarına sahip, uluslararası kabul görmüş hastane ve kliniklerle çalışıyor. Sadece ilgili uzmanlığa sahip deneyimli tıbbi personelden konsültasyon alıyor. Şeffaf fiyatlandırma ilkesiyle, tedavi maliyetlerinde belirsizliğe yer bırakmıyor. SeturHealth ayrıca sorunsuz bir deneyim için seyahat ve komplikasyon sigortası ile hastanın tekrar Türkiye'ye gelmesini gerektirecek bir durum olmasına karşın da bir teminat sunarak hasta güvenliğine öncelik veriyor. Süreç boyunca



tıbbi çeviri uzmanlığı ve 7/24 uluslararası çağrı merkezi desteği ile kişisel yardım sağlıyor. Hasta mahremiyetini ön planda tutan SeturHealth, tüm prosedürleri en yüksek etik standartlara uygun şekilde yürütüyor. Müşteri deneyimini her adımda mükemmelleştirmeyi hedefleyen SeturHealth, tedavi süreci boyunca konfor ve kolaylığa öncelik vererek ihtiyaçlara uygun en kaliteli konaklamaları planlıyor.

A+++



 **KLEO**[™]

minibar

www.minibar.com.tr

0 242 321 46 76

İstanbul Turizm Fuarı, global turizm profesyonellerini İstanbul'da bir araya getirdi

Türk Hava Yolları resmi hava yolu sponsorluğunda, İstanbul Büyükşehir Belediyesi destekleri, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Stratejik Partnerliği, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı, Ticaret Bakanlığı, İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu destekleri ve Türkiye İş Bankası ana sponsorluğunda, dünya turizminin büyük oyuncuları İstanbul Turizm Fuarı'nda (ITF) bir araya geldi. 9 Ekim'de başlayan fuarın açılışını Dream Project CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi Volkan Ataman, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türkiye Belediyeler Birliği Başkanı Ekrem İmamoğlu, Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Sezgin Yılmaz, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdür Yardımcısı Dr. Elif Balcı Fisunoğlu, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Başkanı Oya Narin, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi, Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı ve İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu Başkan Yardımcısı Bahadır Yaşık, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Firuz Başlıkaya gerçekleştirdi. Açılışa valiler, belediye başkanları, ticaret odası başkanları, büyükelçiler ve konsolosların yoğun katılımı dikkat çekti. "İstanbul Turizm Fuarı'nın açılışında konuşma yapan İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türkiye Belediyeler Birliği Başkanı Ekrem İmamoğlu, İstanbul'u, tarihsel, kültürel ve coğrafi anlamda "Bir dünya başkenti" sözleriyle niteledi. Dünyanın en fazla bilinen kentlerinden İstanbul'un marka değerini arttıracak çalışmalar içinde olduklarını kaydeden İmamoğlu, "Bize ne denli güçlü bir miras olarak bıraktığını, onu güçlendirmenin, geliştirmenin yanı sıra, korumanın da ne kadar önemli olduğunu bilen yöneticileriz. Elbette gelişme önemli, güncel gereksinimler önemli, ama bu şehrin muhafızlığını yapmak bir o kadar önemli. Bu anlamıyla, İstanbul'un turizm marka değerini, her yıl daha da yukarıya artıracamızdan eminim" şeklinde konuştu.

37 ülkeden satın alıcılar ile 8 binin üzerinde B2B görüşme

İstanbul Turizm Fuarı, 9-10 Ekim 2024 tarihlerinde büyük bir başarıyla gerçekleşti. 37 farklı ülkeden katılan satın alıcı tur operatörleri ve seyahat acentaları fuar boyunca sektörün geleceğini şekillendiren önemli iş birliklerine imza attı. Dream Project CEO'su Volkan Ataman, uluslararası hosted buyer programı kapsamında Avrupa'nın en seçkin tur operatörlerinden BDT pazarına, Amerika, Asya, Uzakdoğu, Afrika ve Okyanusya'ya kadar geniş bir coğrafyadan gelen potansiyel tur operatörlerinin ve acentelerin İstanbul'da ağırlandığını belirtti. "Üç gün boyunca gerçekleştirdiğimiz yoğun programda, 8 binin üzerinde B2B görüşme yapıldı," diyen

Ataman, katılımcı firmaların ticari hacimlerine ve markalarının global ölçekte tanıtımına büyük katkı sağlandığını vurguladı. Ayrıca, BDT (Bağımsız Devletler Topluluğu) ülkeleri, Orta ve Kuzey Avrupa, Güney ve Doğu Avrupa gibi stratejik pazarlardan gelen katılımcılarla yapılan bu görüşmeler, 2025 sezonuna yönelik iş anlaşmaları açısından büyük fırsatlar sundu. İç pazarda ise kontrat dönemi olması nedeniyle acenta-otel anlaşmaları yoğun bir şekilde gerçekleşti. Hosted buyer programı kapsamında Türkiye'yi hedefleyen potansiyel tur operatörleri, outgoing acenteleri, luxury travel ve incentive firmalarından oluşan geniş bir satın alıcı kitlesi, Türk turizminin dinamiklerini ve potansiyelini daha yakından görme fırsatı buldu. İstanbul'un tarihi ve kültürel zenginliklerinin yanı sıra, modern turizm altyapısının da tanıtıldığı programda, katılımcılar hem fuar alanında hem de şehir gezilerinde İstanbul'un dünya çapında bir destinasyon olduğunu bir kez daha teyit etti. "Turizmin devleri, bu yıl İstanbul'da buluştu ve 2024'ün turizm yol haritası bu görüşmelerle netleşti," diye ekleyen Ataman, bu önemli buluşmanın sektöre yön vermeye devam edeceğini belirtti. Geçen yıla göre daha fazla talep gören ve hacmini 1,5 kat artıran fuar, bu yıl 10 bin metrekarelik alanda yer alırken fuarda bir araya gelen otel ve acentelerin yeni sezon anlaşmaları için 100 milyon euroluk kontrata imza attığı öngörüldü. İstanbul Turizm Fuarı hem Türkiye'nin hem de uluslararası turizm sektörünün önümüzdeki yıllardaki büyüme hedeflerine katkı sağlamayı sürdürecektir.

Yıldız isimler turizm zirvesinde bir araya geldi

Fuarla eş zamanlı olarak gerçekleştirilen "Turizm Zirvesi"nde, spor turizmi oturumunda Beşiktaş Başkanı Hasan Arat, Muğla, Adana ve Çeşme Belediye Başkanları, Kırgız Tur Organizasyonları Birliği Başkanı, Cape Town Ekonomik Büyüme Komitesi Üyesi ve Endonezya Tur Operatörleri ve Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı'nın yanı sıra turizm sektörünün önde gelen üst düzey yetkilileri, ulusal ve uluslararası pek çok değerli isim yer aldı. Zirvede, 12 konu başlığı altında turizm sektöründeki yeni trendler belirlenip 2024 yılı sezonu değerlendirilirken, 2025 yılı beklentileri masaya yatırıldı. Üç ana oturumun yanı sıra, sürdürülebilir turizm, sinema sektörünün turizmdeki yeri ve önemi, sağlık turizmi, spor turizmi, yapay zeka, belediye başkanları ile destinasyonlar, Avrupa-Türkiye Turizm Forumu ve Ülkeler Oturumu gibi sektörü kapsayıcı ve katılımcılara ilham verecek oturumlar da yer aldı. Zirvede bu yıl sinema ve dizi sektörünün de özel bir oturumla ele alındığını anlatan



Volkan Ataman, "Dizi ve sinema sektörünün turizme katkısı yadsınamaz. O nedenle bu konuyu özel bir oturumla ele aldık. Bu oturumda psikiyatrist, aynı zamanda yazar ve senarist Gülseren Budayıcıoğlu ile Star TV Genel Yayın Yönetmeni Şebnem Aksoy, Türk sinema ve dizi oyuncuları Gülçin Santırcıoğlu ve Gözde Kansu bizlerle oldu" dedi.

Anadolu'nun lezzet zirvesi: Gastro Travel Summit 15 konu başlığı 78 konuşmacı

Türkiye'nin özgün lezzetlerini küresel çapta tanıtmak amacıyla bu yıl 'Gastronomi Turizmi' teması da İstanbul Turizm Fuarı'nda yer aldı. Anadolu'nun zengin mutfak kültürlerinin "Kardeş Mutfaklar" başlığı altında tanıtıldığı fuar süresince yoğun ve zengin bir programa sahne olurken Volkan Ataman "Ünlü şeflerin rehberliğinde gerçekleştirilen atölye çalışmaları ile ziyaretçilere eşsiz tatlar sunduk. Gastronomi tutkunlarının damaklarında unutulmaz tatlar, hafızalarında keyifli anlar bıraktık" dedi. Gastro Travel Summit adı ile gerçekleşen oturum ve workshoplarda yer alan şeflerin bir kısmı: Murat Aslan, Cüneyt Asan, Özlem Mekik, Hamza Kalkan, Esra Tortlak, Şenol Demirtaş, Erkan Yeşil, Hazer Amani, Cenk Atalay, Onur Babacan, Muhittin Fidan, Mehmet Butcher, Doğa Cıtcı, Yıldız Öz, Samaha, Bedri Usta, Hasan Usta Kebap (İzzettin), Önder Köse.

Fuarın yeşil enerji sponsoru Enerjisa Commodities ve quickcarbon dikkat çekti

Yeşil enerji, karbon sertifikaları, kurumsal karbon ayak izi yönetim ve raporlama yazılım çözümleri ile Türkiye'nin yeşil dönüşüm çalışmalarında öncü olan Enerjisa Commodities ve QuickCarbon, fuar kapsamında gerçekleşen elektrik tüketiminin emisyonunu hesaplayıp yeşil ve yenilenebilir enerji kaynaklarından sertifikalandırarak, fuarın karbon emisyonlarının dengelenmesinde çözüm ortağı oldu. Yeşil enerji dönüşümü ve doğal kaynakların devamlılığı anlamında stratejik öneme sahip ve gönüllülük esasına dayalı girişimlerle alınan bu sertifikalar ile Enerjisa Commodities ve Quick Carbon, İstanbul Turizm Fuarı'nın çevreci ve sürdürülebilir turizm alanında farkındalık yaratmasında ve yeşil dönüşümünde öncülük etti

2. Otel Teknik Ekipman & Malzemeleri Fuarı ve Ulusal İklimlendirme Kongresi **İKLİM 2024**



11 - 14 Aralık 2024
Anfaş Fuar Merkezi / Antalya

Organizatör

PLANT EXPO

[f](#) [@](#) /hoteltechantalya

www.hoteltechantalya.com

MPI, EMEC 2025 için İstanbul'u ev sahibi şehir olarak ilan etti

140.000 profesyonelden oluşan küresel bir topluluğa ve 13.000 üyeye sahip olan dünyanın en büyük MICE (Toplantılar, Teşvik Seyahatleri, Konferanslar ve Sergiler) derneği, Meeting Professionals International (MPI), 2025 Avrupa Toplantılar ve Etkinlikler Konferansı'nın (EMEC) 22-25 Şubat 2025 tarihleri arasında İstanbul, Türkiye'de gerçekleşeceğini duyurdu. Avrupa ve Asya'yı birleştiren benzersiz konumu, zengin tarihi ve kültürü ile tanınan dinamik şehir İstanbul, küresel toplantılar ve etkinlikler topluluğu için canlı bir arka plan olarak hizmet edecek. EMEC'in son kez İstanbul'da düzenlendiği tarih 2014'tü ve bu dönüş hem MPI hem de ev sahibi İstanbul için önemli bir anı işaret ediyor. EMEC Türkiye için kayıtlar mpi.org/emec adresinde resmi olarak başladı. En büyük küresel MICE derneği olarak hizmet vermenin yanı sıra MPI, 1.000 üyesi ve 10 Bölüm ve Kulübü ile sektörün en büyük EMEA topluluğuna da sahip. Şu anda 37'nci yılında olan EMEC, her yıl 300-400 küresel MICE profesyoneli, BEA ve Gouden Giraffe da dahil olmak üzere birçok

ödül alan bir formatta bir araya getiriyor. MPI Başkanı ve CEO'su Paul Van Deventer, İstanbul'a dönüşün önemini vurgulayarak şu yorumda bulundu: "EMEC uzun zamandır küresel etkinlik camiası için bir mihenk taşı olmuş, yenilik, öğrenme ve bağlantılar yoluyla profesyonel gelişimi teşvik etmiştir. On yılı aşkın bir sürenin ardından İstanbul'a geri dönmek, sadece şehrin kalıcı cazibesinin bir kanıtı değil, aynı zamanda bu ikonik destinasyonu çevreleyen heyecan ve popülerliğin de açık bir göstergesidir. İstanbul, uluslararası izleyicilerimizde yankı uyandıran gelenek ve modernliğin eşsiz bir karışımını sunuyor ve EMEC'i bu canlı şehre geri getirmekten heyecan duyuyoruz." EMEC, özünde üç temel ilkeyle tasarlandı: küresel MICE topluluğu için bir fikir inkübatörü olarak hizmet etmek, Avrupalılar tarafından Avrupalılar için tasarlanmak ve ev sahibi destinasyonun kültürünü, tarihini ve mirasını güçlü bir şekilde yansıtmak. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) Genel Müdürü İsmail Bütün de Van Deventer'in görüşlerini yineleyerek, EMEC'in



küresel MICE camiası üzerinde yaratacağı etkinin altını çizdi. "EMEC 2025'e ev sahipliği yapmak Türkiye'nin küresel MICE sahnesindeki konumunu sergilemesi için muazzam bir fırsattır. İstanbul'un büyük ölçekli uluslararası etkinliklere ev sahipliği yapma konusunda kanıtlanmış bir geçmişi var ve EMEC' in geri dönüşü, toplantı ve etkinlik profesyonelleri için önde gelen bir destinasyon olarak büyüme ve gelişme konusundaki kararlılığımızı vurguluyor." MPI Türkiye Kulübü çalışmalarına heyecanla devam ederken, MPI, EMEC 2026 ve 2027 ev sahibi destinasyonları için yakında bir teklif talebi (RFP) yayınlacağını duyurdu. 2025'te EMEC Türkiye ile çitayı yükselten MPI, EMEA'nın dört bir yanından destinasyonları başvuruda bulunmaya ve bu prestijli konferansa ev sahipliği yapma becerilerini sergilemeye davet ediyor.

Türkiye'nin kadim tarihini 17 dilde dünyaya tanıtıyor

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Milli Saraylar ve Çanakkale Alan Başkanlığı'na bağlı müze ve ören yerlerinde, toplam 84 noktada hizmet veren SICPA Türkiye, ziyaretçilere yönelik sesli rehberlik desteğini dijitalle taşıdı. Firma, Topkapı Sarayı'ndan Efes'e, Göbeklitepe'den Galata ve Kız Kuleleri'ne, Nemrut Dağı'ndan Patara'ya kadar şu anda 42 müze ve ören yerinde, işaret dili ile birlikte 17 farklı dilde sesli rehberlik hizmeti sunuyor. Telefona kolayca indirilen Türkiye'nin Müzeleri uygulaması sayesinde, yerli ve yabancı ziyaretçiler, o sırada buldukları müze veya örenyeri ile ilgili detayları kendi dillerinde dinleyebiliyor. Dil desteği, müze ve örenyerinin ziyaretçi profilindeki yoğunluğa göre çeşitlilik gösteriyor. İşaret dili desteği ise hazırlanan videolar üzerinden sağlanıyor. SICPA Türkiye, ülkemizin eşsiz tarihi ve kültürel mirasına sahip çıkarak, gerçekleştirdiği projelerle turizme olan katkısını sürdürmeye devam ediyor. Gece Müzeciliği kapsamında Hierapolis ve Efes antik kentlerini aydınlatan, uygulamaya koyduğu "Hacivat ve Karagöz Müzede" isimli sosyal sorumluluk projesiyle şimdiye kadar 60 ayrı gösteride 5 bin çocuğa dokunup onları müzelerle tanıştıran, başlattığı Arkeoloji Öğrencileri

Keşif Destek Programı ile öğrencilerin Türkiye'nin farklı yerlerindeki müze ve örenyerlerini detaylı tanımlarına olanak sağlayan SICPA Türkiye, dijitalle taşıdığı sesli rehberlik hizmetiyle de Türkiye'nin kadim tarihini 17 dilde dünyaya tanıtıyor. Dijital sesli rehberlik uygulaması, mobil cihazlara indirilen Türkiye'nin Müzeleri uygulaması üzerinden kolayca kullanılabilir. Şu anda Türkçe ve işaret dili ile birlikte İngilizce, Almanca, Fransızca, Çince, Arapça, Japonca, Rusça, İtalyanca, İspanyolca, Portekizce, Yunanca, Ukraynaca, Farsça, Korece ve Flemenkçe'de sunulan dijital sesli rehberlik hizmeti, yerli ve yabancı müze ziyaretçilerinin, daha bilinçli bir tarih ve kültür gezisi yapmalarını, ziyaret ettikleri mekanların önemli detaylarını öğrenmelerini sağlıyor.



Uber, yaz boyunca 135 farklı ülkeden Türkiye'ye gelen turistlere Uber Taksi ile hizmet verdi

Global teknoloji platformu Uber, Türkiye'nin 2024 yaz aylarına ilişkin verilerini açıkladı. Veriler, Türkiye'nin dünya turizmi açısından önemini bir kez daha ortaya koydu. Turistlerin yoğun ilgi gösterdiği Türkiye'de yaz ayları boyunca tam 135 farklı ülkenin vatandaşları Uber Taksi'yi tercih etti. 135 ülke arasında listenin başında Amerika, Suudi Arabistan, İngiltere ve Fransa yer aldı. Yaz aylarında, Uber Taksi ile yapılan yolculuk talepleri her hafta artış gösterirken, yolculukların yoğunluğunu İstanbul Havalimanı'na gidiş yolculukları oluşturdu. İstanbul'daki havaalanlarına gitmek için Uber uygulaması üzerinden yapılan yolculuk talepleri geçen yılın yazına kıyasla 3 kat arttı. Bunların yanı sıra, İstanbul'da Uber yolcularının

en gözde güzergahları turistik merkezler ve alışveriş bölgeleri oldu: Taksim, Galataport, Tarihi Yarımada, Zorlu Center, İstinye Park, Galata, Mall of Istanbul, Cevahir ve Vadi İstanbul en popüler güzergahlar arasında yer aldı. Uber'in 2023 yılı içinde İstanbul'daki yolculuklar için uygulamaya aldığı Rezervasyon özelliği 2024 yazında da hem İstanbullular hem de turistler tarafından yoğun olarak kullanıldı. Bu yaz yapılan rezervasyon talepleri geçen yılın yazına kıyasla 5 katına çıktı. Ayrıca, Uber'in açıkladığı yolculuk trendlerine göre, Uber Taksi ile en çok yolculuk 12 Temmuz 2024 Cuma günü yapıldı. Türkiye'de Uber Taksi hizmetini sunan Uber, yaz ayları boyunca yerli ve yabancı kullanıcılar tarafından yoğun bir ilgi ile karşılandı. Uber Türkiye Genel



Müdürü Neyran Bahadırlı, "Uber, Türkiye'de sunduğu taksi hizmetiyle hem yerli hem de yabancı turistlere şehir içi ulaşımında konfor ve rahatlık sağlıyor. Uber olarak sunduğumuz ulaşım çözümleriyle Türkiye'nin turizm potansiyelinin daha da güçlendiğine inanıyoruz. Türkiye'de taksi sürücülerini ve kullanıcılarımıza teknolojiyle daha kolaylaşan bir ulaşım sağlayarak, her yolculuğu keyifli ve kaliteli bir deneyime dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Özellikle taksidde rezervasyon özelliği İstanbul'da çok büyük bir ihtiyacı karşılayarak kullanıcılarımız tarafından çok sevildi." dedi.

HOTEL EQUIPMENT

35. Uluslararası Konaklama ve Ağırhama Ekipmanları İhtisas Fuarı

7-10 OCAK 2025

Anfaş Fuar ve Kongre Merkezi

Antalya

NEDEN KATILMALISINIZ?

- ✓ Türkiye'nin En Büyük ve En Prestijli Fuarlarından Biri: Uluslararası sektör profesyonellerinin buluştuğu, Avrupa ve Orta Doğu'nun en önemli fuarları arasında yer alan bir etkinlik.
- ✓ Zincir ve Grup Otel Yöneticileriyle Yüz Yüze Görüşme Fırsatı: Yurt içi ve yurt dışından gelen otel yöneticileriyle birebir tanışma ve iş görüşmeleri yapma imkânı.
- ✓ Müşteri İlişkilerinizi Güçlendirin, Yeni Bağlantılar Kurun: Mevcut müşterilerinizle ilişkilerinizi pekiştirin ve yeni iş fırsatları yakalayın. Bölgenin en prestijli fuarında yer alın.
- ✓ Sezon Hazırlıklarına Başlamak İçin En Uygun Zaman: İşletmenizin yeni sezona hazırlanması için ideal bir tarihte gerçekleşen bir etkinlik.
- ✓ Marka Gücünüzü Artırın ve Müşteri Deneyimini Canlandırın: 40.000 m² alanda düzenlenen HORECA Fuarı'nda, en yenilikçi ürünleri keşfedin ve markanızı bir adım öne taşıyın.





İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Sezgin Yılmaz, İstanbul Turizm Fuarı'nın açılışında yaptığı konuşmada "2024 yılı itibarıyla 2 yıllık süreçte turizm sektörüne 1 milyar dolar kaynak aktaracağımızı taahhüt ettik. Turizm sektörünün güçlü bir şekilde yanında olmaya, otel yatırımlarından renovasyonlarına, yeşil dönüşümden enerji kredilerine kadar çok geniş yelpazedeki ürün ve hizmetlerimizle ekosistemin ihtiyaçlarına dokunmaya devam ediyoruz" diye konuştu. Türkiye'den ve dünyadan turizm profesyonellerini buluşturan fuarın ana sponsorluğunu Türkiye İş Bankası üstlendi. İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Sezgin Yılmaz, açılışta yaptığı konuşmada, turizmin; ülke ekonomisini ve sosyo-kültürel gelişimi besleyen büyük bir ekosistem belirterek, Türkiye'nin turizmdeki yüksek potansiyeline dikkat çekti. Geçen yıl ülkemizin turizm gelirinin 55 milyar dolar olduğunu, turist sayısının ise 56,7 milyona yükselerek rekor seviyeye ulaştığını söyleyen Yılmaz, "Ülkemizin farklı bölgelerindeki potansiyel turistik destinasyonların gelişimine

"2024 yılı itibarıyla 2 yıllık süreçte turizm sektörüne 1 milyar dolar kaynak aktaracağımızı taahhüt ettik"

katkı sunacak çalışmaların planlanması, buna yönelik adımların atılması ve sektörü etkileyecek kurum ve kuruluşların birlikte hareket etmesi sektörün gelişimi ve dönüşümlere hızlı uyum sağlaması açısından çok önemli. Değişen dinamiklerle ihtiyaçları günden güne farklılaşan turizm sektörünün dönüşümünde beraber olmak, global rakipler karşısında sektöre güç katmak, sektörün sürdürülebilirliğine katkı sunmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz" diye konuştu.

"İlk turizm ihtisas şubemizi mart ayında açtık"

Kuruluşunun 100. yıl dönümünü kutlayan İş Bankası'nın ilk yıllarından itibaren kalkınmada stratejik önemi olan sektörler bütüncül bir yaklaşımla destek olduğunu, turizmin de bu yaklaşımla ele alındığını ifade eden Sezgin Yılmaz, konuşmasını şöyle sürdürdü: "2024 yılı itibarıyla 2 yıllık süreçte turizm sektörüne 1 milyar dolar kaynak aktaracağımızı taahhüt ettik. Turizm sektörünün güçlü bir şekilde yanında olmaya, otel yatırımlarından renovasyonlarına, yeşil dönüşümden enerji kredilerine kadar çok geniş yelpazedeki ürün ve hizmetlerimizle

ekosistemin ihtiyaçlarına dokunmaya devam ediyoruz. Sektör paydaşlarıyla aynı dili konuşmak, ekosistem paydaşlarını bir araya getirerek iş birlikleri geliştirmek gibi bir misyonla çalışmalarına başlamış olan Turizm İhtisas Birimimizi, Genel Müdürlüğümüz bünyesinde faaliyete geçirdik. Bununla beraber tarım ve girişimcilik alanlarında hizmet veren, sektör ihtiyaçlarına yönelik, gelenekselden farklı ihtisas şubelerimize turizmi de ekledik ve Türkiye'nin ilk Turizm İhtisas Şubesini Mart ayında Antalya'da hizmete sunduk. Turizme bütüncül bir bakış açısıyla yaklaşıyoruz. Uzun yıllardır Zeugma, Patara, Teos, Nysa, Kaman Kalehöyük, Stratonikeia antik kentlerinde yapılan kazı çalışmalarına verdiğimiz destek, Müzelerimiz, tarihi kültürel mirasımızı geleceğe taşımak için attığımız adımlar, bu yaklaşımımızın bir parçası. Ülkemizin geleceği için stratejik önem verdiğimiz turizme, gerek finansal çözümlerimizle, gerek ihtisaslaşmaya yönelik faaliyetlerimizle, tarihi mirasımızı ve doğayı korumak için gerçekleştirdiğimiz projelerle destek vermeyi sürdüreceğiz."

Yurt dışında tatil yapan Türklerin sayısı artıyor

Türkiye ağırladığı turist sayısı her geçen gün yeni rekorlar kırarken, yurt dışında tatili tercih eden Türklerin sayısı da giderek artıyor. TÜİK verilerine göre 2023 yılında yurt dışına çıkan Türklerin sayısı ilk kez 10 milyonu aştı. Geçen yıl toplamda 11 milyon 167 bin 433 vatandaş yurt dışına seyahat yaparak son üç yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Yurt dışına giden vatandaşların geceleme sayısı, toplamda 90 milyon 663 bin 923 oldu. Türk vatandaşları, 2023'ün tamamında toplam 7 milyar 68 milyon 901 bin dolar harcadı. Kişi başı harcaması ise 639 dolar oldu. Yurt dışına çıkan Türk turist sayısının bu yıl da artarak

ylı sonuna kadar 12 milyonun üzerine çıkması bekleniyor. 2024 yılı turları sürerken 2025 yılı için de erken rezervasyonlar da hızlı başladı. Erken rezervasyonlarda bir önceki yıla oranla beş kata varan artışlar yaşanıyor. Bu artışta devam eden vize sorunu nedeniyle yurt dışına çıkmak isteyenlerin ellerini çabuk tutması da etkili oluyor. Sektör yetkilileri de sıkıntı yaşamak istemeyenlerin işlemlerini şimdiden tamamlaması gerektiği hatırlatmasında bulunuyor. Fransa, İspanya ve İtalya her zaman olduğu gibi Türk turistlerin en çok tercih ettiği ülkeler arasında yer alırken, son yıllarda Yunanistan, Mısır, Fas ve Birleşik

Arap Emirlikleri gibi ülkelerin popülerliği de hızla artıyor. Coral Travel Türkiye Genel Müdürü Mehmet Kamçı, Schengen vizesi bulunanların tatil için hâlâ Avrupa'yı tercih ettiğini belirtirken, kültür turlarıyla tanınan Balkanlar bölgesinin de son dönemde önemli bir alternatif olmaya başladığının altını çizerek "Adriyatik kıyılarındaki Karadağ'ın Budva, Kotor kentleri ile Arnavutluk'un Ohri, Saranda, Avlonya gibi kentlerini kapsayan turlarımız, hem bölgenin tarihi yapılarını görmek hem de denizin tadını çıkarmak isteyenlerin ilk tercihleri arasında" dedi.

İzmir Gastro Fest 7. kez gerçekleşecek



İzmir ve Ege Bölgesi'ni mutfağıyla tanıtmak, g a s t r o n o m i k değerleriyle ön plana çıkan, marka bir kent yapmak amacıyla yola çıkan İzmir'in ilk gastronomi festivali 'İzmir Gastro Fest' 7. kez gerçekleşecek. İki 2018 yılında 'Göç' temasıyla düzenlenen festivalin bu yılki teması ise 'Gıda Egemenliği' olarak belirlendi. Gıdayı üretenleri, dağıtanları ve tüketenleri gıda sistemleri ve politikalarının merkezine koyan, sürdürülebilir yöntemlerle, sağlıklı gıda üretme ve kendi gıda, tarım sistemlerini tanımlama olarak özetlenebilecek 'Gıdanın Egemenliği' konusunu masaya yatıracak festival yurt içinden ve dışından konunun uzmanlarını, fikir önderlerini ve

şefleri bir araya getirecek. 3 Kasım günü İzmir Tarihi Havağazı Fabrikası'nda gerçekleşecek festivalde, 1996 Dünya Gıda Zirvesi'nde uluslararası çiftçi örgütü La Via Campesina tarafından insanlığın sürdürülebilir, ekolojik yöntemlerle üretilen sağlıklı gıdaya sahip olma, kendi tarım sistemlerini belirleme hakkını tanımlamak üzere kullanılan 'Gıda Egemenliği' kavramı ilk kez ele alınacak. Program boyunca, Türkiye'nin önde gelen şefleriyle söyleşiler ve atölye çalışmaları, yerel üreticilerle söyleşiler, restoranların stantlarında yemek tadımları, film gösterimleri gerçekleşecek. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ana sponsorluğunda İTALTUR M.I.C.E tarafından gerçekleştirilecek festivalin düzenleme kurulunda ise Hande Arslanalp, Gamze İnceceli, Müge Akgün, Metin Suerkan yer alıyor.

GETOB'un yeni başkanı Cengiz Aygün



Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği'nin (GETOB) olağan genel kurulu Marmaris'te gerçekleştirildi. GETOB'un başkanlığına Cengiz Aygün seçildi. Genel kurulda, faaliyet ve denetim kurulu raporları okunup onaylandı. Asım Genç'in yaptığı Divan başkanlığını yaptığı genel kurulda tek listeyle gidilen seçimde Cengiz Aygün, 78 delegenin oyunu alarak başkanlığa getirildi.

Emitt

ufi
Approved
Event

28. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı

5 - 7 ŞUBAT 2025

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
Büyükkçekmece / İSTANBUL



Çeyrek Asırdır Dünya Turizminin Buluşma Noktası



Yerinizi Ayırttınız mı?

www.emittistanbul.com

İş Ortakları

TÜROFED
Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hotels Federation

TTTD
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT ÖZELİĞİ VE HİZMETLERİ DERNEĞİ
TURKISH TOURISM AND TRAVEL ASSOCIATION

Organizatör



BookingAgora, havayolları temsilcilerini yaza veda partisinde buluşturdu



Seyahat alanında kaliteli, hızlı ve güvenilir bir çözüm ortağı olma hedefiyle Türkiye’de ve yurt dışında emin adımlarla büyüyen online B2B seyahat portalı BookingAgora, düzenlediği geleneksel sektör buluşmalarına bir yenisini ekledi; yaza veda konseptiyle gerçekleşen davete havayollarının üst düzey temsilcileri katıldı. BookingAgora’nın kurucu ortakları Aziz Ciga, Mahmut Ciga, Kadri Ciga, Sezgin Kara ve Murat Kahraman’ın ev sahipliği yaptığı gece; THY, Pegasus, Lufthansa, Emirates, Katar olmak üzere 20’ye yakın havayolu firmasının üst düzey temsilcilerini buluşturdu. Sheraton İstanbul Levent Otel’inin bahçesinde düzenlenen davette DJ performansı,

barbekü ikramlar ve özel hediye çekilişleri de gerçekleşti. BookingAgora Kurucu Ortağı Murat Kahraman; yaptığı konuşmada iş ortaklığı yaptıkları havayollarının değerli temsilcilerini bir araya getirmekten duydukları gurur ve mutluluğu belirterek şunları söyledi: “İş ortaklarımızı iş stresinden kurtarmak, birlikte yaza veda etmek ve bir arada olmak istedik. BookingAgora GDS ve NDC sistemlerini sistemine entegre etmiş havayollarını diğer ara tedarikçilerin sistemine entegre ederek havayolu biletlerinin satışa sunulduğu bir platform. Bunu da sadece lisanslı turizm otoriteli belgelendirilmiş seyahat acentelerine satışa sunuyor. Havayolu ve acenteler arasında konsültör toptancı bir platform. Yapmış olduğumuz iş bu tam anlamı ile. Bunun dışında diğer otel, transfer, paket turlar vize gibi ürünlerimiz de var. Bu gece özelinde bakarsak tamamen uçak bileti ile olan ürünümüzdeki tedarikçilerimizi, iş ortaklarımızı, ilgili havayollarını ve GDS’leri böyle güzel bir bahçede misafir edip yaza

veda etmekte. Sektörün yüzde 80-90’ı katıldı. CDS ve travelport yöneticileri vardı. Sektör temsilcilerini iş yoğunluğundan dolayı bir araya toplamak zor, çünkü kendi aralarında da rekabet var. Yan yana gelmek istemiyorlar ancak bizi seviyorlar sağolsunlar kırmıyorlar. Bizim için de gurur verici bir durum. Geldikleri için her birine tek tek teşekkür ediyoruz.” BookingAgora Kurucu Ortağı Kadri Ciga ise davete katılan misafirlere teşekkür ederek “BookingAgora 8 ülkede satış ağı olan, 47 ülkede ise aktif satış yapan küresel bir seyahat toptancısı. Yerli ve yabancı birçok tedarikçi firma ile çalışıyoruz. Bu tedarikçilerin ulaşamadıkları ağlara da ulaşarak onların kapasitelerini dolduruyoruz, bu açıdan hem tedarikçilerimizin hem de acentelerin yanındayız. Her ikisi ile de mutluyuz, onlar da bizimle mutlu. Bu gecenin amacı aslında yaptığımız işin sadece müşteri odaklı olmadığını aynı zamanda tedarikçi odaklı olduğunu onlara anlatmaktı. Birlikte güçlenerek büyüyoruz” dedi.

Rezervasyon dolandırıcılığıyla turistlerden milyonlarca euro çalınmış

ESET araştırmacıları, organize dolandırıcılık ağı Telekopye’nin Booking.com ve Airbnb gibi popüler konaklama rezervasyon platformlarının kullanıcılarını hedef alacak şekilde faaliyetlerini genişlettiğini keşfetti. Ayrıca kurban seçimleri ile rezervasyon sitelerini hedefleyerek karmaşıklığı da artırdılar. Kimlik avı sayfaları normal çevrimiçi pazar yerlerinden daha inandırıcı hale geldi. Telekopye, çevrimiçi pazar yeri dolandırıcılıklarını yasa dışı organize işlere dönüştüren bir Telegram botu olarak çalışan bir araç seti. Binlerce üyesi olan dolünelerce dolandırıcılık grubu tarafından kurbanlarından milyonlarca Euro çalmak için kullanılıyor. ESET Research, 2024 Virus Bulletin konferansında Telekopye ile ilgili en son bulguları sundu. Telekopye dolandırıcılık ağına, dolandırıcılar hedefledikleri alıcı ve satıcıları Mamut olarak adlandırıyor. ESET araştırmacıları tarafından Neandertaller olarak adlandırılan dolandırıcılar, çok az teknik bilgiye ihtiyaç duyuyor ya da hiç duymuyor; Telekopye her şeyi birkaç saniye içinde hallediyor. ESET telemetrisine göre rezervasyon dolandırıcılığı 2024 yılında ilgi görmeye başladı. Konaklama temalı dolandırıcılıklar Temmuz ayında keskin bir artış gösterdi ve ilk kez iki katından fazla tespitle Telekopye’nin pazar yeri dolandırıcılıklarını geçti. Ağustos ve Eylül aylarında da iki kategori benzer seviyelerde devam etti. Online pazar yerlerinin artan popüleritesi, pazarlık yapmak yerine kredi kartı bilgilerini ele geçirmek isteyen dolandırıcıların masum alıcı ve satıcıları avlamasına neden oldu. Bu rezervasyon dolandırıcılığı artışı, hedeflenen bölgelerde yaz tatili sezonuna

denk geldiğinden (konaklama rezervasyonu yapan insanlardan faydalanmak için en iyi zaman) bu eğilimin devam edip etmeyeceğini zaman gösterecek. 2024 verilerine göre bu yeni dolandırıcılıklar pazar yeri varyantlarının tespit sayılarının yaklaşık yarısına ulaşmış durumda. Yeni dolandırıcılıklar, Telekopye tarafından hedeflenen çok çeşitli çevrimiçi pazar yerlerine kıyasla esas olarak iki platforma (Booking.com ve Airbnb) odaklanmaktadır. Bu yeni dolandırıcılık senaryosunda, dolandırıcılar bu platformlardan birinin hedeflenen kullanıcılarına bir e-posta göndererek rezervasyon ödemeleriyle ilgili bir sorun olduğunu iddia ediyor. E-posta, istismar edilen platformu taklit eden iyi hazırlanmış, meşru görünümlü bir web sayfasına bağlantı içeriyor. Sayfa, giriş ve çıkış tarihleri, fiyat ve konum gibi bir rezervasyon hakkında önceden doldurulmuş bilgiler içerir ve sahte sayfalarda sağlanan bilgiler, hedeflenen kullanıcılar tarafından yapılan gerçek rezervasyonlarla eşleşir. Telekopye’yi keşfeden ve analiz eden ESET araştırmacısı Radek Jizba yaptığı açıklamada: “Dolandırıcılar bunu, büyük olasılıkla siber suç forumlarında çalıntı kimlik bilgileri satın alarak elde ettikleri, platformlardaki yasal otellerin ve konaklama kiralayanların güvenliği ihlal edilmiş hesaplarını kullanarak başarıyor. Dolandırıcılar bu hesaplara erişimlerini kullanarak yakın zamanda konaklama rezervasyonu yapmış ve henüz ödeme yapmamış (ya da çok yakın zamanda ödeme yapmış) kullanıcıları seçiyor ve onları hedef alıyor. Bu yaklaşım, sağlanan bilgiler kurbanlarla kişisel olarak alakalı olduğundan ve web siteleri beklendiği



gibi görüldüğünden, dolandırıcılığın fark edilmesini çok daha zor hale getiriyor. Bir şeylerin yanlış gittiğine dair tek görünür işaret, taklit edilen meşru web siteleriyle eşleşmeyen web sitelerinin URL’leridir. Rezervasyonunuzla ilgili herhangi bir formu doldurmadan önce, her zaman söz konusu platformun resmî web sitesinden veya uygulamasından ayrılmadığınızdan emin olun. Rezervasyonunuza ve ödemeye devam etmek için harici bir URL’ye yönlendirilmek, dolandırıcılığın güçlü bir göstergesidir. “ dedi. Neandertaller hedef portföylerini çeşitlendirmenin yanı sıra kazançlarını artırmak için araçlarını ve operasyonlarını da geliştirmeye çalışmışlar. 2023 yılının sonlarında, ESET Research Telekopye ile ilgili iki bölümlük serisini yayımladıktan sonra Çek ve Ukrayna polisi iki ortak operasyonda kilit oyuncular da dahil olmak üzere Telekopye kullanan onlarca siber suçluyu tutukladı. Her iki operasyon da polisin tahminlerine göre 2021’den bu yana en az 5 milyon Euro biriktirmiş olan ve sayısı belirtilmeyen Telekopye gruplarına yönelikti.

Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTDIŞI FUARLAR	04 - 08 Kasım 2024	UNICERA - İstanbul Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	UNICERA - İstanbul Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Unicera Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
	14 - 17 Kasım 2024	Travel Expo Ankara 7. Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Seyahat Acenteleri, Oteller, Araç Kiralama, Turizm Büroları, Bakanlıklar, Dernekler ve Birlikler, Belediyeler, Eğitim, Seyahat Malz.	Ankara Ato Kongre Ve Sergi Sarayı 'Congressium'	Atis Fuarçılık A.Ş.
	27 - 29 Kasım 2024	Light+Intelligent Building İstanbul	Aydınlatma Ve Akıllı Bina Otomasyon Teknolojileri Fuarı	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	Messe Frankfurt
	27 - 30 Kasım 2024	Ethexpo Eurasia Turizm ve Sağlık Fuarı	Turizm, Sağlık, Alternatif Turizm, Tıbbi Cihaz	İstanbul Fuar Merkezi	Asele Uluslararası Fuar Hizmetleri
	05 - 07 Aralık 2024	TTI Health "2. Sağlık Turizmi Fuarı"	Sağlık Turizmi	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarçılık / TÜRSAB Fuarçılık
	05 - 07 Aralık 2024	TTI İZMİR "18. Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi"	Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarçılık / TÜRSAB Fuarçılık
	11 - 14 Aralık 2024	Hoteltech Antalya - Otel Teknik Ekipman Ve Malzemeleri İhtisas Fuarı	Otel Teknik Ekipman Ve Malzemeleri	Anfaş Antalya Fuarçılık	Plan T İthalat İhracat
	14 - 22 Aralık 2024	Karavanist İstanbul 5. Karavan Ve Ekipmanları, Tiny House, Outdoor Ve Kamp Malzemeleri Fuarı	Karavan Araçları, Aksesuarları, Ürünleri, Hizmetleri, Doğa Aksesuarları, Alternatif Turizm, Arazi Araçları, Spor Giyim Bisiklet	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım Anonim Şirketi
	07 - 10 Ocak 2025	35.ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı	Uluslararası Konaklama ve Ağır İmalat Ekipmanları Fuarı	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	TT Global Fuarçılık
	09 - 12 Ocak 2025	Host İstanbul 18.Uluslararası Türkiye Ev ve Mutfak Eşyası Üreticileri Fuarı	Cam, Porselen, Seramik, Metal Mutfak Eşyaları, Plastik Ev Gereçleri, Bahçe Aksesuarları, Dekoratif Ev ve Mutfak Eşyaları, Elektrikli Ev Aletleri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.
	22 - 25 Ocak 2025	HORECAFAIR Uluslararası 6. Otel, Restaurant, Cafe, Çamaşırhane Ekipmanları, Ağır İmalat ve Konaklama Teknolojileri Fuarı	Turizm Tedarikçi Firmaları	Fuar İzmir - Gaziemir	GL Platform Fuarçılık
	30 Ocak - 01 Şubat 2025	ATRAX Fuarı	12.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Turex Ulusal Fuarçılık A.Ş.
	04 - 06 Şubat 2025	31. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve içecek tedarikçileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarçılık A.Ş.
	05 - 07 Şubat 2025	EMITT 28.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.
	09 - 12 Ocak 2025	Host İstanbul 18.Uluslararası Türkiye Ev ve Mutfak Eşyası Üreticileri Fuarı	Cam, Porselen, Seramik, Metal Mutfak Eşyaları, Plastik Ev Gereçleri, Bahçe Aksesuarları, Dekoratif Ev ve Mutfak Eşyaları, Elektrikli Ev Aletleri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.
	22 - 25 Ocak 2025	HORECAFAIR Uluslararası 6. Otel, Restaurant, Cafe, Çamaşırhane Ekipmanları, Ağır İmalat ve Konaklama Teknolojileri Fuarı	Turizm Tedarikçi Firmaları	Fuar İzmir - Gaziemir	GL Platform Fuarçılık
	30 Ocak - 01 Şubat 2025	ATRAX Fuarı	12.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Turex Ulusal Fuarçılık A.Ş.
	04 - 06 Şubat 2025	31. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve içecek tedarikçileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarçılık A.Ş.
	05 - 07 Şubat 2025	EMITT 28.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.
	05 - 07 Şubat 2025	EMITT 28.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.
	14 - 22 Aralık 2024	Karavanist İstanbul 5. Karavan Ve Ekipmanları, Tiny House, Outdoor Ve Kamp Malzemeleri Fuarı	Karavan Araçları, Aksesuarları, Ürünleri, Hizmetleri, Doğa Aksesuarları, Alternatif Turizm, Arazi Araçları, Spor Giyim Bisiklet	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım Anonim Şirketi
	07 - 10 Ocak 2025	35.ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı	Uluslararası Konaklama ve Ağır İmalat Ekipmanları Fuarı	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	TT Global Fuarçılık
	30 Ocak - 01 Şubat 2025	ATRAX Fuarı	12.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Turex Ulusal Fuarçılık A.Ş.
	04 - 06 Şubat 2025	31. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve içecek tedarikçileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarçılık A.Ş.
05 - 07 Şubat 2025	EMITT 28.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.	
YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	03 - 07 Kasım 2024	Equiphote Paris	Hotel Ekipmanları Fuarı	Fransa - Paris	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
	05 - 07 Kasım 2024	WTM Londra	Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Exhibitions
	05 - 07 Kasım 2024	Gulffhost 2024	Gıda ve Gıda Teknolojileri, Otel ve Restoran Ekipmanları	B.A.E - Dubai	Setlen LTD.
	14 - 16 Kasım 2024	Philoxenia Hotelia 2024	39.Uluslararası Turizm ve Otel, Otel Ekipmanları Fuarı	Yunanistan - Selanik	Messe Turkey Fuarçılık
	25 - 27 Kasım 2024	QTM 2024 - Qatar Travel Mart	DMCler, Oteller, Tur ve Gemi Seyahati Operatörleri, Seyahat Acenteleri, Seyahat Teknolojisi Şirketleri, Turizm Kurulları vb.	Katar - Doha	Next Fair
	25 - 27 Kasım 2024	Saudi HORECA Riyadh	Gıda, İçecek ve Konaklama Fuarı	Suudi Arabistan - Riyad	Semark Group
	27 - 30 Kasım 2024	Iraq Hospitality Show	Uluslararası oteller, restoranlar ve kahve dükkanları teknolojileri ve malzemeleri fuarı	Irak - Bağdat	Messe Turkey Fuarçılık
	06 - 09 Ocak 2025	HORECA EXPO ALGERIA	Oteller, Restoranlar ve Topluluklar için ekipman ve hizmetler uluslararası fuarı	Cezayir - Cezayir	TG Expo
	09 - 12 Ocak 2025	VAKANTIEBEURS Turizm ve Rekreasyon Fuarı	Turizm ve Eğlence Fuarı	Hollanda - Utrecht	Jaarbeurs
	14 - 17 Ocak 2025	Helimtekstil	Uluslararası Ev Tekstil Fuarı	Almanya - Frankfurt	Messe Frankfurt
	17 - 19 Ocak 2025	Matka Helsinki	Seyahat ve Turizm	Finlandiya - Helsinki	Messukeskus
	22 - 26 Ocak 2025	FITUR 2025	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	IFEMA
	30 Ocak - 01 Şubat 2025	OTM Mumbai	Seyahat ve Turizm	Hindistan - Mumbai	Fair Fest
	09 - 11 Şubat 2025	Bit Milano	Turizm Fuarı	İtalya - Milano	MZ Consulting & Fairs
	17 - 21 Şubat 2025	Gulfood 2025 Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Yiyecek, içecek, gıda teknolojisi, ambalaj, otel ekipmanları, catering donanımları, catering, mobilya vb.	BEA - Dubai	DWTC
	19 - 21 Şubat 2025	Satte New Delhi	Hindistan Turizm ve Seyahat Fuarı	Hindistan - Yeni Delhi	Cross Section
	20 - 23 Şubat 2025	ITIFA - Sajem Turizma Belgrad	Uluslararası Seyahat ve Turizm	Sırbistan - Belgrad	Beogradski Sajam (Belgrade Fair)
	21 - 23 Şubat 2025	Danish Travel Show	Seyahat ve Turizm Fuarı	Danimarka - Herning	MCH
	04 - 06 Mart 2025	ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
	13 - 15 Mart 2025	Intourmarket 2025	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd.
	18 - 20 Mart 2025	MITT Moscow	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
15 Kasım 2024	Uzakrota Global 2024	Zirveye İngiltere, BDT, Balkanlar, Avrupa ve Orta Doğu olmak üzere 110 ülkeden 15 bini aşkın turizm profesyonelinin katılacağı	WOW Convention Center İstanbul	Uzakrota Ltd. Şti.
20 - 21 Kasım 2024	14.Uluslararası Resort Turizm Kongresi	Turizm Profesyonellerinin katılacağı bir kongre	Antalya Nirvana Cosmopolitan	AKTOB Akeniz Turistik Otelciler Birliği
26 - 27 Kasım 2024	TIF 2024	Turizm Yatırım Forumu	Raffles İstanbul Hotel	TTVD Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği

2024 yılının ilk dokuz ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2023 yılının aynı dönemine göre yüzde 6,75 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ilk dokuz (ocak - eylül) ayında 41 milyon 858 bin 305 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yine aynı dönemde yurt dışında yaşayan 7 milyon 322 bin 923 Türk vatandaşı da Türkiye'yi ziyaret etti. Böylece toplam ziyaretçi sayısı 49 milyon 181 bin 228'e ulaştı. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 5 milyon 473 bin 380 kişi ile Rusya, 5 milyon 157 bin 493 kişi ile Almanya, 3 milyon 679 bin 381 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 39 milyon 212 bin 967 olmuştur. Buna göre 2024 yılının ilk dokuz ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 6,75 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2022 - 2023 - 2024)					
MİLLİYET	2022	2023	2024	Değişim %	
				2023 / 2022	2024 / 2023
Rusya Fed.	3 864 898	5 166 005	5 473 380	33,66	5,95
Almanya	4 527 853	4 855 203	5 157 493	7,23	6,23
İngiltere (Birleşik Krallık)	2 817 271	3 157 421	3 679 381	12,07	16,53
İran	1 844 608	1 867 146	2 481 897	1,22	32,92
Bulgaristan	2 062 698	2 152 261	2 176 092	4,34	1,11
Polonya	990 230	1 347 725	1 623 707	36,10	20,48
Gürcistan	1 061 574	1 242 255	1 131 695	17,02	-8,90
Amerika Birleşik Devletleri	755 630	1 000 344	1 103 406	32,39	10,30
Hollanda	1 048 122	1 008 058	1 075 469	-3,82	6,69
Romanya	725 709	821 639	975 582	13,22	18,74
Fransa	802 176	820 727	876 020	2,31	6,74
Irak	962 986	852 863	755 587	-11,44	-11,41
Kazakistan	607 703	706 143	753 796	16,20	6,75
Ukrayna	517 878	662 632	750 288	27,95	13,23
Azerbaycan	547 971	647 660	744 382	18,19	14,93
Suudi Arabistan	339 079	697 575	710 571	105,73	1,86
İtalya	307 925	443 913	543 195	44,16	22,37
Belçika	508 827	497 273	523 130	-2,27	5,20
Yunanistan	401 550	494 834	519 754	23,23	5,04
Avusturya	381 642	412 147	452 179	7,99	9,71
Özbekistan	322 753	362 210	437 962	12,23	20,91
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	269 634	347 704	371 149	28,95	6,74
İsveç	352 623	303 349	328 660	-13,97	8,34
Çin Halk Cumhuriyeti	62 286	169 869	311 781	172,72	83,54
İsviçre	281 828	284 744	308 307	1,03	8,28
İspanya	220 554	243 227	294 678	10,28	21,15
Danimarka	300 990	265 853	289 376	-11,67	8,85
Moldova	237 129	247 493	279 359	4,37	12,88
Sırbistan	300 838	252 828	278 635	-15,96	10,21
Beyaz Rusya (Belarus)	191 533	254 783	275 412	33,02	8,10
Slovakya	185 177	219 471	256 371	18,52	16,81
Diğer	7 008 598	7 407 612	6 919 611	5,69	-6,59
YABANCI TOPLAMI	34 810 273	39 212 967	41 858 305	12,65	6,75

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2022	2023	2024	2023 / 2022	2024 / 2023
OCAK	1 281 666	2 005 967	2 047 027	56,51	2,05
ŞUBAT	1 541 393	1 870 414	2 294 579	21,35	22,68
MART	2 079 565	2 335 728	2 701 244	12,32	15,65
NİSAN	2 574 423	3 321 824	3 611 244	29,03	8,71
MAYIS	3 873 212	4 500 242	5 130 119	16,19	14,00
HAZİRAN	5 014 821	5 584 021	5 860 446	11,35	4,95
TEMMUZ	6 664 970	7 148 044	7 333 812	7,25	2,60
AĞUSTOS	6 304 770	6 660 700	6 825 403	5,65	2,47
EYLÜL	5 475 453	5 786 027	6 054 431	5,67	4,64
EKİM	4 803 198	4 987 112		3,83	
KASIM	2 551 483	2 525 345		-1,02	
ARALIK	2 399 441	2 483 756		3,51	
TOPLAM	44 564 395	49 209 180		10,42	
9 AYLIK TOPLAM	34 810 273	39 212 967	41 858 305	12,65	6,75

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

*Daikin'in
merkezi iklimlendirme çözümleriyle
işletmelerin içi rahat!*



- Düşük işletme ve bakım maliyeti
- Enerji tasarrufu
- Akıllı kontrol çözümleri
- İhtiyaca göre çalışma kolaylığı

Daikin Merkezi İklimlendirme Sistemleri;
üstün teknolojileri, yüksek performansları
ve güvenilirlikleriyle projelerinize değer katar.



SOĞUTMA GRUBU



FANCOIL



KLİMA SANTRALİ

PROFESYONEL ENDÜSTRİYEL
TEMİZLİK ÜRÜNLERİ



forest jaxpel setrax alcov
lopex target cappel^{BIO} ante

- Günsu Profesyonel, müşterilerini odak noktasına alarak sürekli gelişen ve yenilikçi yapısıyla kurumsal alanların tüm temizlik ve hijyen ihtiyaçlarını karşılar.
- Çamaşır, Mutfak, Banyo ve Genel Hijyen grubu ürünlerimiz ve yüksek hizmet kalitemizle müşterilerine profesyonel çözümler sunar.



Modern Yaşama Zarif Bir Dokunuş Mons Set

Designed by Adnan Serbest



yatsan[®]

STEARNS & FOSTER

TEMPUR

KING KOIL
MATTRESS CO.

Serta

Sealy

L A Z B O Y